

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA
SEDE QUITO

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Tesis previa a la obtención del título:
LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA
“Las diversidades étnico - culturales e identidad sexual representadas en el programa
de entretenimiento “Vivos”

AUTORA: MARÍA JOSÉ ANDRADE
DIRECTOR: JAIME TORRES

QUITO, 2011

Declaratoria de Responsabilidad

Los conceptos desarrollados, análisis realizados y las conclusiones del presente trabajo, son de exclusiva responsabilidad de la autora María José Andrade.

Quito, 12 de Enero de 2011

(f) _____

ÍNDICE

Objetivos	4
Introducción	5
1. CAPÍTULO 1	
Comunicación y Teorías de la Comunicación	
1.1 Definición de Comunicación.	6
1.1.1 Teoría de Masas y entretenimiento televisivo.	24
2. CAPÍTULO 2	
IDENTIDAD Y DIVERSIDAD	
2.1 Definición de Identidad y Diversidad.	27
3. CAPÍTULO 3	
HUMOR	
3.1 Definición de Humor.	37
3.1.1 Clasificación del Humor	42
3.1.2 El humor en los medios (televisión).	45
4. CAPÍTULO 4:	
Análisis Crítico del Discurso	
4.1 Análisis del Discurso.	48
4.1.1 Análisis Crítico del Discurso.	49
4.1.2 Metodología.	56
4.1.3 Análisis Crítico del Discurso de la serie “VIVOS”.	57
4.1.4 Conclusiones y Recomendaciones.	88
4.1.5 Anexos.	91
4.1.6 Bibliografía.	144

Objetivos

General

Analizar las narraciones sobre diversidad cultural e identidad sexual en el programa de entretenimiento Vivos.

Específicos

- OE1 Determinar el uso social de los discursos sobre la diversidad étnica – cultural y de identidad sexual caracterizada en los personajes del programa “Vivos”.
- OE2 Construir el Análisis Crítico del Discurso de la serie “Vivos”, mediante la revisión bibliográfica sobre métodos, estructuras y elementos.

Introducción

En el presente estudio pretende una lectura de cómo, a través del humor, se entiende la diversidad étnica cultural y la identidad sexual en el discurso del programa de entretenimiento Vivos. Es relevante entender que estas relaciones dentro del programa van más allá del diálogo cómico, plantea también composición de diversas relaciones sociales entendidas, según Cardoso, como relaciones sociales entre minorías y el grupo dominante que están dentro de un mismo sistema social.

Antes de iniciar el análisis fue necesario realizar un breve repaso sobre definiciones de comunicación, identidad, diversidad y humor que se articularon posteriormente en el análisis. En comunicación, luego de un síntesis sobre las principales teorías, en especial el enfoque Latinoamericano que entiende la comunicación como un proceso de interrelación entre sujetos; reconoce su capacidad de resignificación, las relaciones cotidianas, la relación con los medios de comunicación, en el caso de Rosa María Alfaro como una relación que no se puede evadir pero sí reconstruir.

En cuanto a identidad se parte de que la construcción del término identidad se ha relacionado, actualmente con la reivindicación social de minorías y también como la reafirmación de lo diferente. Parte de la definición de identidad no es únicamente una construcción social del quienes somos sino también la afirmación del quien soy. Esta identidad no se leerá en singular sino en plural ya que diversas son las identidades y en ellas inicia lo diverso.

Las diversas identidades, que por su diferencia han vivido procesos de exclusión, viven en la negación de poder expresar y responder sobre quiénes son. Como lo anota Freddy Álvarez, es el Yo quien menciona al Otro, quien justifica su humanidad y quien recrea la reivindicación de lo diverso y lo diferente; porque sin interesarse en quien es el Otro, es una “diversidad vaciada”. Estas identidades no siempre tienen la oportunidad de hablar de sí mismas sino es a través de la concesión de espacios que el yo entrega.

En lo que respecta al humor se entiende que se construye de distintos modos

identificando, según términos freudianos, como chiste tendencioso y chiste hostil como generadores de hilaridad. El chiste para este autor no es inocente, está estrechamente ligado en las represiones sociales, a prácticas y discursos que en situaciones no cómicas no se mencionarían. Más adelante se realiza una breve clasificación del humor y su relación con la televisión.

Finalmente para la construcción análisis crítico del discurso se partió de una definición previa de análisis de discurso y posteriormente un repaso en referencia al análisis crítico del discurso. Para el análisis se tomaron los métodos desarrollados por Sigfred Jäger y Ruth Wodak que permiten reconocer los hilos discursivos y sus cruces con otros discursos que se entremezclan en la producción (Jäger) como también las estrategias discursivas y argumentativas que se expresan en el discurso sobre discriminación, racismo (Wodak).

Uno de los aspectos importantes dentro del análisis del programa es el constante uso del chiste tendencioso (referente a la sexualidad) y el chiste hostil (dirigido a la agresión y la ridiculización del Otro)¹ donde la diversidad étnico cultural y la identidad sexual no son ajenas, es más, su relación resulta casi inseparable. Al mismo tiempo, y en una lectura entre los cruces discursivos tanto del programa como los que le rodean, se evidencia una contradicción entre el intento de inclusión que pretende discurso de diversidad en tanto que las representaciones continúan siendo discriminatorias creando nuevas formas de exclusión social donde la diferencia se convierte en un elemento explotable para la producción de la hilaridad.

¹ Términos trabajados por Sigmund Freud en “El chiste y su relación con el inconsciente.

CAPÍTULO 1.

COMUNICACIÓN

1. 1 Definición de Comunicación.

El término **Comunicación** proviene del latín *communicare* que quiere decir: "intercambiar, compartir, poner en común". En latín antiguo *comoinis* y éste del indoeuropeo *ko-moin-i* "común, público" que deriva de *ko-* "juntamente" + *moi-n* "intercambio de servicios"². La Real Academia Española define comunicación como "transmisión de señales mediante un código común al emisor y al receptor"³.

Partir de su etimología, *communicare*, nos remite al intercambio e interacción que existe en el proceso comunicativo. "Es imposible no comunicarse",⁴ dicen Zecchetto y Braga, aunque decidamos prescindir del lenguaje lo corporal también comunica. Para ellos la comunicación es un proceso dinámico, de continuo cambio de los roles entre el emisor y el receptor mediado por el contexto, la cultura, la simpatía entre los hablantes, entre otros.

Según Mauro Wolf a través de la historia la comunicación sostuvo una modificación. De entenderse como el compartir para saltó al *transmitir*. En este sentido la teoría de la aguja hipodérmica cubre esta tendencia que luego se sostendrá en la teoría de la información propuesta por Shannon y Weaver.⁵

²GÓMEZ DE SILVA, Guido.- *Breve Diccionario Etimológico de la Lengua Española*, El Colegio de México/ Fondo de Cultura Económica, México, 1998. 2ª. Edición

³ Diccionario de la Real Academia Española. www.rae.com

⁴ZECCHETTO, Victorino, BRAGA, Ma. Laura. Cap.6 El lenguaje no verbal del cuerpo. Es imposible no comunicarse. "En Medio de la Comunicación" Editorial Abya – Yala. Primera edición. pág. 27.

⁵ WOLF, Mauro. *La evolución de la investigación sobre las comunicaciones de masas. I. Contextos y Paradigmas en la investigación sobre los media. – El modelo comunicativo de la teoría de la*

En la sociedad moderna donde aparece la comunicación de masas el término comunicación se encuentra ligado a la transmisión de datos a través de las redes de información. La comunicación está dirigida, en ese momento histórico, a la política electoral, a la conversión de opiniones al consumo de bienes a través de la publicidad, al equilibrio del un sistema económico, un estilo de vida.

La Teoría de la Información, según Pasquali, es un proceso unidireccional y monológico donde el receptor tiene un rol pasivo y un fin utilitario para los fines que persigue propaganda: rentabilidad económica, política o ideológica.⁶

Este proceso unidireccional al que se refiere Pasquali ha contribuido a la postergación de los sujetos a los que esta teoría se refiere como receptores. El receptor es una entidad pasiva, según el autor, reducido a objeto dentro de una situación utilitaria y de mercado. Rosa María Alfaro menciona que las concepciones opuestas de comunicación han afectado los procesos de desarrollo. Una visión instrumental y todopoderosa de la comunicación en los medios y su análisis (difusión – efecto), compromete aun más las posturas en los términos de Eco: apocalípticos e integrados.

Para Daniel Prieto Castillo, por ejemplo, ya no se trata de emisor – receptor sino de **INTERLOCUTORES**, y al mismo tiempo no de comunicación sino **COMUNICAR**, para referirse a “seres que intercambian voces.”⁷ Los seres humanos *todo lo vuelven comunicación*, lo que rodea al ser humano tiene un nombre y un sentido permitiendo poblar el mundo de comunicación. En una visión ideal, como proceso, el comunicar es voluntario, participativo e igualitario.

información. “La investigación de la Comunicación de Masas”. Editorial PAIDÓS. Barcelona – España. Pág. 126

⁶“Esta visión no refiere ninguna distinción entre comunicar e informar. El autor define el comunicar intercambio de mensaje a nivel antropológico entre agentes y pacientes humanos en acción auténticamente recíproca o dialogal, que incluye la elaboración y comprensión mental del tema. (...) La información es igualmente un proceso de emisión de mensajes, pero guarda bien afinidad con la categoría relacionalidad de causalidad; ciertas relaciones humanas virtualmente comunicacionales degeneran en ración informativa, o epitáctica, por dificultades de retorno de mensaje propias del canal utilizado, o por controles unilaterales de los medios comunicantes” Antonio Pasquali. Tomado de “Perspectivas sobre comunicación y sociedad”. Universidad de Valencia – España. Año 2004. Pág.40

⁷PRIETO CASTILLO, Daniel. OCCLAC. “Palabras e Imágenes para la comunicación impresa, Somos seres de comunicación. Quito – Ecuador. Año.1996 Pág. 56.

El comunicar es, según Prieto Castillo: *ejercer la calidad de ser humano, expresarse, interactuar, relacionarse, gozar, proyectarse, afirmarse en el propio ser, sentirse y sentir a los demás, abrirse al mundo, apropiarse de uno mismo.*

Rosa María Alfaro comparte el término *interlocución* para considerar que la comunicación es una “relación de interlocución entre sujetos, que influye en ambos, porque los compromete, en relación a su entorno...”⁸ y Luis Ramiro Beltrán no difiere tanto al entender la comunicación como “el proceso de interacción social democrática que se basa sobre el intercambio de símbolos por los cuales los seres humanos comparten voluntariamente sus experiencias bajo condiciones de acceso libre e igualitario, diálogo y participación.”⁹

Para el estudio de las diversidades étnico – culturales e identidad sexual en lo cómico se entenderá comunicación dentro del enfoque latinoamericano. Este enfoque permite superar las entidades de emisor y receptor como únicos elementos dentro del proceso comunicacional. La escuela latinoamericana cuestiona lo que se ha entendido por comunicación a lo largo del tiempo, como sinónimo de desarrollo, y obviando los contextos y las prácticas de la región. Antes que un reduccionismo del proceso comunicativo al contexto o la cultura, como un determinismo de estas sociedades, es la revisión de prácticas comunicativas que han creando imaginarios de subdesarrollo.

Este enfoque, que nace en la práctica cotidiana, no solo ha planteado varias formas o vías para entender la comunicación sino que habla de la diversidad que compone la sociedad y, al mismo tiempo, de las identidades que se construyen a diario. Esta construcción, como dirá Rosa María Alfaro, no está alejada del proceso mediático que en parte contribuye a conformar las percepciones de los individuos en su entorno.

Detrás de la construcción de diversidades e identidad existen una variedad de

⁸ ALFARO, Rosa María. “Una Comunicación para Otro Desarrollo. Para el diálogo entre el norte y el sur” Asociación de Comunicadores Sociales CALANDRIA. Editorial Abraxas. Primera edición. Perú. Año 1993.

contextos y realidades que van más allá de la propaganda, la publicidad y la opinión pública, que de algún modo pueden reafirmar el prejuicio y la exclusión.

Por lo tanto, la comunicación es la interrelación entre sujetos que, a través de códigos comunes y en un escenario de igualdad, les permite intercambiar experiencias y conocimientos para apropiarse del entorno y afirmarse en sí mismos.

Estos códigos comunes se refieren al lenguaje, pero también a los significados y sentidos comunes de quienes participan en esta interrelación. La igualdad está entendida como una participación igualitaria donde los sujetos tengan la misma oportunidad de expresión, de intercambio, de relación simétrica con los otros.

La comunicación nos permite conocer, entender y actuar en nuestro entorno a través del lenguaje y, al mismo tiempo, afirmar nuestra identidad en la palabra y continuo relacionarse con otros sujetos.

1. 1. 1 Teoría de Comunicación de Masas

Teoría de Comunicación de Masas

Para entender la teoría de Comunicación de Masas es válido recordar que la existencia de los medios de comunicación, cambiaron la perspectiva en los procesos de comunicación en las sociedades modernas. También es relevante reconocer que cuando hablamos de estas sociedades nos referimos específicamente entienden a la comunicación como un tejido de redes de gran circulación de la información que refuerza el sistema como tal.

Los medios de comunicación se leen y entienden desde sociedades occidentales (Europa y América), el paradigma de la modernidad y su relación con el desarrollo, anota Mc Quail. Su valor, dice, está en la capacidad de alcance que tiene sobre la población, mayor información sobre un mismo tema; la opinión pública; el

entretenimiento; la fascinación; la creación del miedo y la esperanza el gran impacto e influencia que generan. A medida que estas redes siguen desarrollándose, tecnológicamente hablando, también existe una nueva comprensión de las imágenes, de las situaciones cotidianas, de los imaginarios que se construyen dentro de esa realidad mediada.

El estudio de la comunicación se ha relacionado desde sus inicios estrechamente con la sociología de la comunicación de masas. Esto se debe a que la investigación de la comunicación estuvo a cargo de sociólogos quienes la abordaron como parte central en la estructura de la sociedad. Por tanto, la comunicación de masas, se interesa por los efectos de un producto comunicativo en las audiencias; el comportamiento y actitud de los receptores; análisis de emisión, estudios de contenido y audiencia, los efectos de sobre procesos electorales y los candidatos políticos.

El término masa, según Mc Quail, tiene una connotación ambivalente. La *masa* se caracterizaba a una sociedad en tres términos: grande, anónima y heterogénea. En estas sociedades, según esta teoría, habitan individuos que no se conocen entre sí ni a quien les convoca; carecen de autoconciencia y autoidentidad e incapaz de actuar de forma unitaria y organizada. La heterogeneidad se refiere a que los medios logran convocar a todas las clases sociales y demográficas de una sociedad.

Para Jordi Busquet la sociedad de masas, a más de caracterizarse por la erosión de las relaciones personales y el desarraigo de los individuos inicia una sobrevaloración del poder de persuasión de los medios. Las dos primeras premisas reforzarían la creencia de que los individuos son más vulnerables e influenciables al exponerse a los medios de comunicación¹⁰.

Estas sociedades, como efecto de la erosión del individuo y sus relaciones con el entorno, experimentan de un extrañamiento con respecto a las sociedades tradicionales donde las relaciones comunitarias y de parentesco son primordiales. La

¹⁰ BUSQUET, Jordi. Reflexiones sobre el mito de la “sociedad de masas”. Revista TRIPODOS Llenguatge. Pensament. Comunicació. Facultat de Comunicació Blanquerna. Barcelona – España. Págs. 148 – 159.

fabrica, la industria, el capital crean una ruptura dejando lo masivo¹¹ a disposición de un centro que desde ese momento toma a su cargo a esa *masa* para moldearla y guiarla en este espacio. Esta creencia se fortalece aun más con la influencia que tuvieron los medios en la sociedad durante las guerras mundiales en el siglo XX.

Una parte de las teorías o enfoques que nacieron dentro de la comunicación de masas permitían la reafirmación del sistema capitalista por lo que la industrialización resulta ser el contexto específico para entender estas sociedades complejas. Estas *sociedades de masas* están caracterizadas por la heterogeneidad, individualismo, relaciones segmentadas y relaciones contractuales y el aislamiento psicológico¹².

Pensadores como Laswell imaginaba a los medios de comunicación dentro de la sociedad como vigilantes del entorno; correlacionadores de las partes de la sociedad en respuesta a sus medios y transmisores la herencia cultural. A estas funciones Mendelsohn añadía la reducción del stress a través del entretenimiento y la movilización para los objetivos sociales como la política, la guerra o el trabajo.

"La necesidad de disponer de un medio altamente sofisticado para la emisión de mensajes de masas, ha hecho que el emisor no sea ya una persona, sino un ente organizado en el que cooperan desde los técnicos del medio hasta los comunicantes propiamente dichos y que precisa de un volumen creciente de capital para financiar las inversiones necesarias en los recursos imprescindibles para la emisión."

Wright Mills caracterizó a esta sociedad por el papel que ejercen los medios de comunicación, dividido en cuatro puntos: 1) menor número de personas pueden opinar; 2) monopolio de medios informativos – no capacidad de respuesta; 3)

¹¹“Desde la comunicación masiva, la cultura popular contemporánea se constituye a partir de los medios electrónicos, no es resultado de las diferencias locales sino de la acción homogeneizadora de la industria cultural. Gracias a las investigaciones sobre comunicación masiva, se han vuelto evidentes aspectos centrales de las culturas populares que no proceden de la herencia histórica de cada pueblo, ni de su inserción en las relaciones de producción, sino de otros espacios de reproducción y control social, como son la información y el consumo. Estos estudios dan un conocimiento valioso sobre las estrategias de los medios y la estructura del mercado comunicacional. Pero su modo de ocuparse de la cultura popular, merece varias críticas.” CANCLINI, Néstor. Ni folclórico ni masivo. ¿Qué es lo popular”.

¹² El aislamiento se refiere a la fragmentación de lo comunitario, la localidad y el parentesco.

opiniones particulares no trascienden; 4) las instituciones de orden de la sociedad de masas son las que forman las opiniones. Se puede reconocer a una sociedad de masas por la necesidad que tienen sus individuos sobre el consumo de los medios masivos para entender la estructura social en la que habitan.

Uno de los presupuestos básicos de los medios de comunicación es la producción y distribución de la información. Su diferencia en relación a otras instituciones sociales, según Mc Quail, es que el tránsito de la información es amplia, accesible, voluntaria, de bajo costo, igualitaria. Y se asemeja a otras instituciones porque está entre las primeras que pueden influir en el ser humano tal como la escuela, la familia, la religión.

Esta influencia, sin embargo, no acaba ahí. Como lo concibió Laswell, los medios ayudan a vigilar el entorno y construir una realidad colectiva o "percepción común de la realidad" pues aquella información en tránsito es constante, diaria y su impacto aunque no definitivo necesita de la repetición. Estos medios, siendo una forma de contacto entre una porción de la realidad social y la experiencia personal, se convierten en mediadores de nuestras percepciones sobre lo otro y los otros.

Los estudios de comunicación, según Méndez Rubio toman parte del método positivista que se asimilará en el funcionalismo¹³. El funcionalismo, anota el autor, tuvo mayor acogida en Estados Unidos en la década de los cuarenta. Toma a O'Sullivan para afirmar que el principal cuestionamiento de este paradigma es analizar los rasgos de una sociedad o grupo para conocer qué función cumple el mismo en beneficio del "conjunto" social¹⁴.

La comunicación de masas responde pues a una tradición netamente empírica de cómo los contenidos influyen en los receptores y que a lo largo de su desarrollo ha intentado probar la veracidad de sus planteamientos sin tomar en cuenta la diversidad de contextos aunque más tarde pensadores como Dennis McQuail señalen que el contexto resulta determinante al hablar de comunicación. Su visión como

¹³MENDEZ RUBIO, Antonio. "Perspectivas sobre comunicación y sociedad". Universidad de Valencia – España. Año 2004. Págs. 24.

¹⁴Ibíd. Págs. 25.

omnipotentes en las sociedades modernas se deriva de las dos Guerras Mundiales que llevan a creer en su total efectividad.

Esta influencia, sin embargo, no acaba ahí. Como lo concibió Laswell, los medios ayudan a vigilar el entorno y construir una realidad colectiva o "percepción común de la realidad" pues aquella información en tránsito es constante, diaria y su impacto aunque no definitivo necesita de la repetición. Estos medios, siendo una forma de contacto entre una porción de la realidad social y la experiencia personal, se convierten en mediadores de nuestras percepciones sobre lo otro y los otros.

Los estudios de comunicación, según Méndez Rubio toman parte del método positivista que se asimilará en el funcionalismo¹⁵. El funcionalismo, anota el autor, tuvo mayor acogida en Estados Unidos en la década de los cuarenta. Toma a O'Sullivan para afirmar que el principal cuestionamiento de este paradigma es analizar los rasgos de una sociedad o grupo para conocer qué función cumple el mismo en beneficio del "conjunto" social¹⁶.

Para las sociedades modernas resulta ineludible el uso de las comunicaciones que, según Méndez Rubio son un modelo social en constante crecimiento. La nueva sociedad trabajadora que concentra la industrialización lleva a pensar en nuevas estrategias de comunicación, que por cierto, será unidireccional. Esta nueva forma de comunicación no solamente estará enfocada a la difusión de la información sino también a la conquista de los nuevos mercados y la evasión, posible, del conflicto.

Estas redes que se tejen dentro del sistema llevarán los mensajes desde el centro a la periferia en tres formas: masiva, integradora y difusionista. Por tanto, Méndez Rubio aclara que, no se trata solamente de una cuestión de información es un estilo de vida, del cómo vivir, cómo llevar la política, cómo influir en las masas.

Antes de adentrarse en lo que es el funcionalismo, Méndez Rubio realiza una reflexión acerca del empirismo y el positivismo para llegar a dicho paradigma. El

¹⁵ Ibid. Pág. 24

¹⁶ Tomado de MENDEZ RUBIO, Antonio. "Perspectivas sobre comunicación y sociedad". Universidad de Valencia – España. Año 2004. Pág. 25

empirismo se basa "en la capacidad de hallar la verdad en la observación (no necesariamente fija ni estable) de la experiencia."¹⁷ El empirismo explica los acontecimientos por medio de la construcción de leyes generacionales por relaciones causales entre los fenómenos observables.

En el caso del positivismo está orientado a la construcción del pensamiento cuantitativo a través de lo objetivamente dado. Sus tesis principales según el autor son: solo existe lo que se puede experimentar con los sentidos; esa realidad es el centro de la ciencia y solo el conocimiento científico es el que puede determinar que es lo verdadero.

Estas nociones tiene similitud en su genealogía anota el autor¹⁸. Sin embargo el positivismo resulta aun más complejo y sobretodo más amplio. La situación errónea de esta escuela está en la negación de la mediación que resulta imposible al momento de abordar temas sociales o culturales donde los intereses, los valores y los significados median en el conocimiento de las ciencias sociales.

En lo que respecta a la teoría de comunicación de masas, dice el autor, durante el siglo XX el método positivista asimilará la corriente funcionalismo y todas las técnicas habituales (cuantitativas) para llegar a entender los efectos de los medios y por lo tanto el único conocimiento fiable y valido.

El funcionalismo se consolida en Estados Unidos a inicios del siglo veinte, siendo los años cuarenta y cincuenta cuando influye fuertemente en la teoría social en el mismo país de origen. Méndez Rubio toma a Baert para reconocer tres premisas importantes del paradigma desde la sociología:

- a) el funcionalismo abarca varios autores y escuelas que pueden compartir presupuestos como la persistencia de prácticas sociales que permiten el equilibrio del sistema social.
- b) las prácticas sociales, que pueden ser irracionales, encuentra su utilidad en el momento que son funcionales al sistema.

¹⁷ Ibíd. Pág. 21

¹⁸ Ibíd. Pág. 22

c) lo funcional cumple unos requisitos que permiten la existencia de la sociedad determinada y que permita satisfacer sus necesidades.

El cruce del empirismo, positivismo y funcionalismo se dio en Estados Unidos dentro de la Escuela de Chicago por 1910 que asume disciplinas para la comprensión de la comunicación como la sociología, la antropología, economía, geografía todas dentro de los parámetros cuantitativos y de observación. Inicia la comprensión de los medios de comunicación como instrumentos que aportan al equilibrio del sistema social y dentro de la sociedad "americana" un diseño político de identidad nacional a más de un discurso de unificación cultural que en los años treinta se lo conocería como el "american way life".

Dennis Mc Quail divide al funcionalismo en tres momentos¹⁹:

Periodo de formación que comprende de 1900 a 1930²⁰ que supone una formación teórica; una visión de los medios como poderosa e ilimitada y el aparecimiento de Mass Communication Research. La comunicación, en este momento, está enfocada en la política, específicamente en cuanto a los procesos electoral. Destaca la escuela de Chicago en la cual su espacio de estudio es la ciudad entendida como **laboratorio social**, dice Mattelart. La sociedad tiene los elementos que la convierten en una sociedad de masas: “desorganización, marginalidad, aculturación, asimilación, movilidad”²¹. La mitad de este período dirige sus investigaciones hacia la inmigración y la integración de los migrantes a la sociedad estadounidense.

Los años veinte, teniendo como base teórica la psicología conductista, ponen en consideración la Teoría Hipodérmica. Los mensajes mediáticos se internan en el cuerpo social interiorizándose en las masas para reproducirse, en la espera de anticipar actitudes de los individuos frente a las situaciones dadas. Inicia el

¹⁹ El autor toma a McQuail para resumir brevemente el desarrollo de la comunicación de masas. MENDEZ RUBIO, Antonio. “Perspectivas sobre comunicación y sociedad”. Universidad de Valencia – España. Año 2004. Pág. 21 - 37

²⁰ Mientras McQuail ubica a la Mass Communication Research en los primeros años del estudio de la comunicación, Mattelart anota que aparecimiento en los cuarenta. MATTELART, Armand y Michèle. “Historia de las Teorías de la Comunicación.” pág. 24.

²¹ *Ibíd.* pág. 24.

interrogante de Harold Laswell "¿Quién dice que a quién por qué canal y con qué efecto?"

Laswell, con su libro *Técnicas de Propaganda en la Guerra Mundial*, utiliza la experiencia de la guerra de 1914 para indicar que los medios de comunicación son un instrumento que puede facilitar la gestión gubernamental en las opiniones de la sociedad, que en tiempos de guerra, apelando al patriotismo y el compromiso social con la nación. La propaganda puede ser utilizada con fines buenos o malos. La “aguja hipodérmica” es el efecto o impacto directo u no diferenciado que llega a los públicos atomizados.

La teoría de la aguja hipodérmica se asentó en estudios de psicología del instinto, entendiendo, en algunos casos, que la conducta humana se debía a situaciones de orden biológico que intervenían en los estímulos y las reacciones, al mismo tiempo se creía que la naturaleza humana era mayormente uniforme pensando que se obtendría una respuesta uniforme de los individuos ante un estímulo.

En el *Periodo de madurez*, en contexto del fin de la Segunda Guerra Mundial, se centra el estudio de la comunicación desde los efectos en las audiencias y el análisis de contenidos como un estudio específico de situaciones olvidando lo macro. Según Mc Quail, existe un doble aislamiento de la investigación al centrarse en análisis específicos (aislamiento interno) y la especialización de la comunicación y la búsqueda de su científicidad (aislamiento externo). En años cuarenta se institucionaliza la comunicación dentro de la academia.

El cuestionamiento a la teoría de la aguja hipodérmica inicia con la dificultad de demostrar resultados concretos de los efectos de los medios de comunicación que hasta entonces se creían infalibles. La tendencia a minimizar el alcance de los medios supone la existencia de mediaciones, funciones latentes y difusiones, dicen Lazarsfeld y Merton en su teoría de efectos limitados, lo que complican y abren el campo de la comunicación.

En su artículo los autores²² de dicha teoría sostienen que el control social se basa en el uso de la propaganda dejando de lado la fuerza pública y la coerción social. En sí, se logran grandes campañas que apelan a la sensibilidad del ciudadano, lo que entienden también como el paso de una explotación directa a una explotación psicológica a través de la propaganda lo que iba acrecentando el temor del poderío potencial de la misma.

Por otro lado, la preocupación sobre el continuo consumo de los medios que generaría la ausencia de la crítica pero también, el asistir a los medios de comunicación significaba una degeneración del gusto y la vulgarización del mismo ocasionado con la aparición de los públicos de la cultura popular. Sin embargo, los autores argumentan que reconocer funciones y efectos de los medios en ese entonces resultaba complejo al no ser un conocimiento verificado.

La creencia sobre la óptima influencia de los medios según Lazarsfeld y Merton se medía en relación al consumo de los mismos y no sobre un estudio que registrara cuales son los impactos sociales y psicológicos además de los cambios de actitudes de los individuos. De la sobrevaloración está en existencia, pues lo masivo al ser grande y heterogéneo no permite tampoco constatar cuales son los verdaderos impactos del mensaje.

Los medios, para los autores, para ser eficaces deberían cumplir tres condiciones: monopolización, canalización de valores básicos (la propaganda debe reproducir comportamientos y actitudes preexistentes) y la integración cara a cara (espacios de intercambios o transmisión de la información adquirida. Por lo tanto, la acción de los medios es real cuando trabaja dispositivos de actuación distintos al ideal democrático dice Rubio.

En este periodo de madurez se ubica también la Teoría Matemática de la Información desarrollada por Shannon y Weaver. Distante a la tradición empirista, la teoría matemática tiene bases en la biología y la ingeniería cibernética. El objeto de estudio fue, según Méndez Rubio, la comunicación tecnológica mediada y avanzada.

²² LAZARSELD, Paul y MERTON, Robert. "Los medios de comunicación de masas, el gusto popular y la acción social organizada". Versión digital. www.periodismo.uchile.cl.

Esta teoría explica que entre las entidades emisor y receptor existen diversas mediaciones que dan cuenta del papel decisivo de los dispositivos instrumentales de la comunicación. Contribuye a automatizar los códigos del proceso comunicativo a fin de eliminar al máximo la posibilidad de ruido entre las dos entidades. De esta teoría se refleja el esquema: fuente/codificador/mensaje-canal/descodificador/destino.

La Teoría Matemática de la información encuentra el feed - back en la eficacia del mensaje el momento en que el receptor puede tomar la posición de emisor dentro de la transmisión. El interés de esta teoría es la posibilidad de control de la comunicación desde a través de la eliminación de interferencias entre las dos entidades.

Periodo de Expansión

En los años setenta, dice McQuail, se evidencia la preocupación por los efectos de los medios a través de estudios psicosociales con una tendencia un poco más subjetiva. Las generalizaciones mas puntuales de este momento fueron: los medios no son causa suficiente de efectos, el cambio de opiniones o actitudes depende de otros factores y los efectos son más la reafirmación de opiniones previas antes que reales cambios de actitudes.

Se realiza una clasificación de los efectos según clase, nivel, profundidad que por cierto se veía influenciada por la especulación de quienes se interesaron en el tema. Es el momento también de la teoría de los usos y gratificaciones que defiende el producto de los medios para recompensar aquellas necesidades que posee el individuo.

En la investigación que Mauro Wolf realiza acerca de las principales teorías de la comunicación de masas ubica al funcionalismo como modelo que tiene una visión global de los medios de comunicación de masas y su interés específico está orientado a la función que cumple como un subsistema. La ruptura entonces, según el autor, reside en que el cuestionamiento teórico no es por los efectos, como lo hacían las

teorías precedentes, sino por la función que cumplen los medios dentro del cuerpo social para lo cual se requiere efectos objetivamente demostrables.

El modelo funcionalista precisa el estudio de los medios a partir de la sociedad y su equilibrio en base a las funciones que cumplen y cómo contribuyen al sistema social sus diferentes componentes.

El enfoque estructural funcionalista, que tiene como representante a Talcott Parsons, concibe al sistema social como un organismo donde las partes cumplen una función de integración y mantenimiento del mismo. Esa estabilidad se realiza en las relaciones funcionales que cumplen los sujetos y los subsistemas del conjunto. Los medios de comunicación, como subsistemas, mantienen el esquema de valores y refuerzan los modelos de comportamiento de dicho sistema social²³.

El enfoque funcionalista se volcó hacia el estudio de los efectos de los medios de comunicación en la sociedad enfatizando, durante largo tiempo, la importancia de la estabilidad del sistema social y económico existente. Sin embargo, y a la par de estos estudios, aparece un nuevo enfoque de pensamiento, conocido como la Teoría Crítica que cuestionará el método de investigación donde la razón instrumental²⁴ cuantifica la realidad y cosifica al sujeto al mismo tiempo que perpetúa una sociedad de consumo.

Esta escuela, conocida como Escuela de Frankfurt, aparece en los años veinte con el Instituto para la Investigación Social afiliado con la Universidad de Frankfurt. Su interés, desde sus inicios, estuvo encaminado a la investigación de la sociedad desde una visión marxista¹ siendo Max Horkheimer, uno de sus integrantes, quien dirigió las investigaciones.

²³ Las funciones que cumple un subsistema, sin embargo, puede desembocar en disfunciones directas o indirectas no siempre deseadas. las funciones puede ser según Parsons manifiestas (deseadas y reconocidas) o latentes (no reconocidas ni conscientemente deseadas).

²⁴ "...implica que pensamiento y acción se desarrollen en una nueva unidad en la que la verdad resulta tan solo de la verificación inmediata de aquello que es sometido al aparato matemático y, por tato, se manifiesta como comprobable en el interior de su reducción a la naturaleza cuantificable de las cosas que tiene en el estudio del hecho su elemento mas representativo". SAPERAS, Enric. Comunicación y anticipación utópica. Contribuciones de la teoría crítica de la Escuela de Frankfurt a la Sociología de la Comunicación. Pág. 170. Tomado del Libro de Miguel de Moragas: Sociología de la Comunicación de Masas I. Escuelas y Autores.

Según Méndez Rubio, la escuela de Frankfurt fue un intento de romper la idea del objeto de estudio con el investigador que cuantifica y controla cuantitativamente. Horkheimer y Adorno, principales representantes de esta escuela, analizaron que en esta nueva sociedad la Razón, desde la investigación, juega un papel decisivo en la lucha por el control de la realidad mientras se refuerza la técnica. Los métodos cuantificables, para los investigadores, son únicos criterios de verdad anulando el pensamiento humano y su capacidad crítica.

Para Horkheimer, según Mattelart, existe una incompatibilidad epistemológica que limita el estudio de los fenómenos a una recopilación de datos evitando así la controversia. El método empirista, según Horkheimer, resulta cooperante al equilibrio y estabilidad del sistema. Las teorías precedentes, a más de postergar el conflicto, olvidan que existen otros condicionantes, como la economía y la política, que constituyen la realidad social.

El proceso comunicativo que evade otros factores que le rodean se convierte, a través de la aplicación de la racionalidad instrumental, en un agente de control social, como ya fue pensado desde Laswell. Horkheimer y Adorno hablan de la eliminación de la resistencia y la búsqueda de la integración social cuando no solo la comunicación sino la cultura es convertida en mercancía.

La cultura es invadida por la racionalidad técnica. Ya no se relación con el pensamiento crítico ni con lo creativo del ser sino con la producción en serie que cumplen un estándar y la adaptación de esos productos a los diferentes gustos de las masas.

Estos autores refirieron el término *industria cultural* para explicar la subordinación de la cultura a intereses mercantiles dominantes que pertenecen a la sociedad capitalista. Sin embargo, las industrias culturales obedece a situaciones monopólicas que mixtifican su existencia. Esta justificación, según los autores, se configura en la tecnología²⁵ que, en un primer momento, favorece a la sociedad pero no permite

²⁵ La tecnología, dentro de la industria cultural, nace impersonal, mecánica y neutral.

evidenciar que solo pequeños grupos de poder pueden hacer uso de una relación asimétrica.

La industria cultural es parte, según Moragas, de esta industrialización institucionalizada que trabaja productos, como el ocio, destinados a mantener un sistema cambiando incluso la posición del receptor convirtiéndolo en consumidor final²⁶. El sistema audiovisual está vinculado directamente con el sistema económico dominante. El entretenimiento, como parte de los medios masivos, es un instrumento de control utilizado por los grupos de poder, dicen los autores. La industria cultural es la base para entender que, según Méndez Rubio, la cultura masiva permite naturalizar lo existente y neutralizar cualquier intento de resistencia²⁷.

Para Mattelart y Rubio es importante continuar con la reflexión crítica que inicia esta escuela sin perder de vista los límites teóricos en los que se encontraron sus autores. Para Mattelart, por ejemplo, la crítica que se realiza en torno a la cultura masiva y su principio de reproducción cambia la visión “sacralización” del arte y la intromisión de la técnica en la cultura.²⁸

El avance de los planteamientos de Horkheimer y Adorno los continuó Herbert Marcuse. Este autor fue reconocido, según Rubio, por aplicar la teoría crítica en la emancipación de movimientos sociales en la época de los años sesenta. Marcuse se centró en el psicoanálisis y la reflexión sobre la estética y la política en la sociedad industrial²⁹.

Marcuse piensa que la oposición entre la realidad y el deseo no es “innata e inevitable”. Es en realidad el producto de la gestión de la represión social en el sistema capitalista. Por lo tanto, el autor negará las visiones idealistas del ser humano que mecanizan su existencia en la disciplina y el ocio creando una ruptura entre el sujeto y lo corporal, lo erótico y lo imaginativo.

²⁶ SAPERAS, Enric. Comunicación y anticipación utópica. Contribuciones de la teoría crítica de la Escuela de Frankfurt a la Sociología de la Comunicación. Pág. 170. Tomado del Libro de Miguel de Moragas: Sociología de la Comunicación de Masas I. Escuelas y Autores.

²⁷ MÉNDEZ RUBIO, Antonio. Perspectivas sobre comunicación y sociedad. Pág. 75.

²⁸ Mattelart. Armand – Michèle. Historia de las teorías de la comunicación. Pág. 55

²⁹ Méndez Rubio, Antonio. Perspectivas de comunicación y sociedad. Pág. 78.

Marcuse plantea el estudio de la lógica de la dominación y como el consumismo mercantiliza la cultura y la cosificación de la conciencia a través de la técnica³⁰. El control reprime y seduce a la vez y con la comunicación masiva su accionar se vuelve ineludible. Desaparece la autonomía y la espontaneidad sujeto por un mundo que tiene visiones hechas y prejuicios.

La comunicación masiva tendrá una atención especial por parte de Marcuse en *El hombre unidimensional* donde los medios generan una situación ambigua entre lo racional (información) y lo irracional (entretenimiento = evasión) lo que permite mantener el sistema³¹. Para Rubio, este texto significa un avance más en los argumentos de la *Dialéctica de la Ilustración* ya que Marcuse asume que la salida de una cultura dominante se lograría con un proceso autoconsciente³² con respecto a esa cultura.

Sin embargo, plantea Rubio, Marcuse no abandona la posición elitista sobre quienes tienen acceso al arte pasando por alto la capacidad de interpretación de los receptores, la no concertación y la resistencia real. Se confunde entonces su posición en la distancia entre el arte y lo cotidiano para los espacios de libertad interior de la conciencia y la cultura masiva en la que no distingue contenidos ni sus usos. Esta situación, dice Rubio, generaliza el problema pero aleja a la gente común de una solución posible³³.

Esta perspectiva, como ya se mencionó sobre Horkheimer y Adorno en Marcuse, continúa una superación en sus límites en la segunda generación de la Teoría Crítica que tiene como principal representante a Habermas. Habermas tendrá una visión epistemológica que permita replantear los fundamentos de la teoría de la comunicación y la sociedad³⁴.

³⁰Ibíd. Pág. 79

³¹Ibíd. 80.

³² “Introyección implica la existencia de una dimensión interior separada y hasta antagónica a las exigencias externas; una conciencia individual y un inconsciente individual aparte de la opinión y la conducta pública. La idea de libertad interior tiene aquí su realidad; designa el espacio privado en el cual el hombre puede convertirse en sí mismo y seguir siendo el mismo. Hoy en día este espacio privado ha sido invadido y cercenado por la realidad tecnológica. (Marcuse 2001: 40) Ibíd. Pág. 81

³³ Méndez Rubio, Antonio. Perspectivas sobre comunicación y sociedad. Pág. 83.

³⁴Ibíd. Pág. 86.

Moragas plantea que la aportación principal de Jürgen Habermas a la Teoría Crítica ha sido una reformulación de la Teoría del lenguaje. La acción comunicativa es parte primordial para comprender las formas de construcción de la realidad social y a través de ella se puede formular acciones contundente de autoemancipación frente a los sistemas de dominación ya que el contexto lingüístico las personas interpretan la naturaleza y a sí mismos en su entorno.

Para Habermas el funcionalismo evidencia la subordinación de la investigación a los intereses políticos y económicos mientras que considera el diagnóstico de la problemática social, realizado en la primera escuela crítica pero con la posibilidad de una salida constructiva apoyada en la comunicación.

Habermas propone dos niveles interconectados donde se vincula la cultura y los discursos con las instituciones. El nivel vital (mundo de la vida) está caracterizado por las acciones de la vida cotidiana y la acción comunicativa³⁵, de diálogo e intersubjetividad que se da sujeto a sujeto. Son construcciones racionales y prácticas, ligadas también a lo moral, que permiten habitar los espacios vitales y generar condiciones progresivas de igualdad y libertad dirigidas a la cooperación.

El nivel sistémico, en cambio, es el espacio de las instituciones que determinan pautas que coordinan el rumbo del cuerpo social y su razón – praxis es instrumental por la planificación que permite alcanzar un fin esperado. Su relación es sujeto – objeto y lo intersubjetivo es precario.³⁶ Estos dos niveles se relacionan y cooperan mutuamente para generar el consenso mediante el lenguaje y el intercambio simbólico.

La sociedad capitalista ha desplazado poco a poco la razón comunicativa por una

³⁵“Es una superación de la *competencia lingüística* a la *competencia comunicativa* entendida como la capacidad de un hablante ideal de producir y entender un número ilimitado de producciones lingüísticas (competencia lingüística), pero añadiendo la capacidad de producir situaciones comunicativas potenciales mediante un sistema de reglas generadores de una situación ideal de comunicación. La competencia comunicativa abarca tanto las condiciones internas del discurso como de la situación de comunicación en la que se produce.” SAPERAS, Enric. Comunicación y anticipación utópica. Contribuciones de la teoría crítica de la Escuela de Frankfurt a la Sociología de la Comunicación. Pág. 174. Tomado del Libro de Miguel de Moragas: Sociología de la Comunicación de Masas I. Escuelas y Autores.

³⁶Ibíd. Pág. 89.

acción instrumental hegemónica. Aunque la acción comunicativa toma recursos del mundo de la vida no es menos cierto, para Habermas, que vive en condiciones de colonización desde la acción instrumental. La acción comunicativa tiene como desafío de permitir que el sistema y el mundo de la vida equilibren para llegar al consenso social.

1. 1 .2 Enfoque Latinoamericano de la Comunicación

El Enfoque Latinoamericano de la Comunicación es resultado de un pensamiento crítico sobre la aplicación de modelos foráneos de desarrollos que inició en los años setenta que generaban situaciones de dependencia no solo económica sino también metodológicamente en realidades distintas.

La crítica más incidente sobre las teorías de la modernización y de difusión fue la teoría de la dependencia desarrolla en América latina que se nutrió, en sus análisis, de la teoría crítica. La teoría de la dependencia relaciona el subdesarrollo de América Latina con factores externos y su inserción en la economía como colonias, los países de tercer mundo eran dependientes de occidente y su problema real, para esta teoría, es política de desigualdad desde sus estructuras internas.³⁷

Para Jesús Martín Barbero, el cuestionamiento, desde algunos teóricos en la región, al paradigma de desarrollo dominante y la situación de dependencia que despierta nuevos debates en América Latina. Reconoce que la dependencia no es solo económica sino que recae en todos los elementos de la sociedad.

El territorio de la comunicación es parte de esta dependencia de conocimiento donde se aplican métodos y fórmulas traídas desde escuelas empiristas. El método empirista según Barbero, fragmenta lo social. La fragmentación automatiza a las partes que se autorregulan a sí mismas sino que permite separar la comunicación de los procesos sociales e históricos. El paradigma funcionalista no puede explicar la red compleja de relaciones que están en el proceso comunicativo.

³⁷WAISBORD, Silvio. Crítica al paradigma dominante. Árbol Genealógico de Teorías, Metodologías y Estrategias en Comunicación para el Desarrollo.

El proceso comunicativo en América Latina extiende una crítica a esas relaciones de poder que evadieron durante largo tiempo la complejidad de su región. Esta crítica, al igual que la Escuela de Frankfurt, pasa por un asunto metodológico que elimina al sujeto. Para Luis Ramiro Beltrán el enfoque latinoamericano tiene dos orientaciones metodológicas: marxista y semiológica que en algunos casos actúan conjuntamente mirando las condiciones económicas dentro del proceso comunicativo, como también lo relacionaron con procesos de dominación, alienación, y mantenimiento del status quo.

Evidentemente el estudio de la comunicación en América Latina inicia con la inquietud de métodos foráneos en realidades distintas, situaciones o métodos que no coinciden ni con los contextos, las prácticas y el reconocimiento de la identidad de los países que lo integran. No solo es una crítica al método sino a la misma definición en sí que determinó su práctica durante largo tiempo en la región.

Rosa María Alfaro reflexiona que si aun se habla de relaciones asimétricas dentro de la comunicación, especialmente mediática, existe una complicidad entre los medios y las personas ya que se mezclan entre la vida pública y la privada de quienes los consumen. El quehacer de los medios forma parte de la cultura, con sus preferencias y valoraciones. Dice la autora, que esta interdependencia compromete sustentado, de algún modo, esa relación desigual. Aun así, la subjetividad personal y social se encuentra siempre en funcionamiento, donde no cabe el termino pasivo dentro de la comunicación.

Esta interacción y reconocimiento dentro de las relaciones comunicativas, “comprometen la construcción de la propia identidad individual y colectiva”³⁸ que permite el uso y enriquecimiento de las relaciones humanas en sus dos dimensiones. Esta identidad no solo se sustenta en la individualidad y la relaciones sociales, sino también en la relación con los medios de comunicación.

No existe por lo tanto la posibilidad de abstraerse de estos medios que forman y narran desde lo cotidiano, como lo piensa Barbero, formando también parte del

³⁸ ALFARO, Rosa María. “Una comunicación para otro desarrollo” Pág. 30.

imaginario colectivo de lo que somos y lo que queremos ser. Es ahí donde se evidencia, según Barbero lo popular dentro de la cultura de masas. Esta reflexión conduce al autor a plantear que incluso la visión intelectual de los medios, formada desde la escuela Crítica como instrumento de alienación, puede llegar a desconocer el proceso de construcción de lo popular³⁹.

Aun así, la construcción de lo popular en los medios de comunicación no significa volver a una idea romántica del pueblo en donde se lo construye en un sin número de abstracciones y generalidades por un lado, o la visión de lo primitivo asociado también a lo salvaje por otro, dice Barbero, donde se vuelve retoma nuevamente la diversidad y la diferencia cultural como estadio del desarrollo al mantener las mismas representaciones simbólicas.

³⁹Paráfrasis. MARTÍN BARBERO, Jesús. De los medios a las mediaciones .

CAPÍTULO II

IDENTIDAD Y DIVERSIDAD

2.1 Definición de Identidad

La categoría identidad es posiblemente una de las más discutidas dentro de las ciencias sociales tanto en su construcción filosófica a través del tiempo como en la práctica social. La palabra identidad viene del vocablo latino *identitas* para traducir al griego *tautótes* (ταυτότης), a partir del término *idem* que quiere decir “el mismo”.

Han existido varias definiciones sobre identidad desde la filosofía griega, la escolástica hasta filósofos como Leibnitz, Kant, Espinoza. Sin embargo, Gustavo Bueno en su artículo titulado “Predicables de la identidad” anota que en la actualidad la categoría se relaciona tanto con la formación de la personalidad individual como la reivindicación social de las minorías además de la reafirmación de la diferencia de unos grupos frente a otros⁴⁰.

Como ejemplo es válido citar a Patricio Bravomalo quien observa la década de los noventa como una época de crisis económica, política y social pero además el apareamiento de movimientos sociales que cuestionaron los discursos, las prácticas y el orden social que mimetiza la diferencia⁴¹. La lucha por el reconocimiento de las mujeres, los GLBTI en los 80, los indígenas en los 90 inicia procesos constitucionales que, y en medio de sus limitaciones y contradicciones, dan vía a la discusión de la diversidad, la identidad y la cultura.

⁴⁰BUENO, Gustavo. “Predicables de la identidad”. Introducción. El Basilisco, 2ª época, nº 25, 1999, páginas 3-30.

⁴¹BRAVOMALO, Patricio. “HOMO sexualidades. Plumas, maricones y tortilleras en el Ecuador del siglo XXI. Quito – Ecuador. Año 2002.

En la misma vía Hernán Reyes concibe la identidad como un concepto complejo que juega con dos dimensiones tanto la individual como la social que resultan ser interdependientes. La naturaleza social del ser humano, según Reyes, también obliga a definirle como ser social que le permita ser miembro activo dentro de la sociedad en la que vive.

La identidad para Hernán Reyes se define como un conjunto de atributos y características que hacen a un individuo único, pero al mismo tiempo, este individuo comparte un horizonte simbólico y de sentido con una colectivo. En el colectivo son parte de una tradición, lenguaje, cultura, género porque se crece en ella. Un sentido de pertenencia que diferencia a su colectividad de otras⁴².

Según Espinoza Apolo la identidad, como categoría que caracteriza a los grupos humanos, se ha construido desde dos enfoques: antropología cultural (desde lo subjetivo) y la filosofía de la cultura latinoamericana (desde lo objetivo). La antropología cultural toma elementos de la psicología analítica (identidad = conciencia de sí mismo) para transportarlo a la identidad colectiva y entender que el individuo construye su identidad en la interacción con los otros.

Carl Jung, por ejemplo, parte de su estudio del inconsciente inicia un estudio de la naturaleza del individuo al cual percibe en dos dimensiones. En un primer momento estaba el *estrato personal* que estaba constituido por la experiencia y las cargas afectivas del individuo; y en un segundo momento está el *estrato profundo* que es innato, primitivo al que reconoce Inconsciente Colectivo donde se guarda una memoria colectiva de carácter universal e idéntico a sí mismo en toda la humanidad a los que reconoce como arquetipos.

El arquetipo es *representa esencialmente un contenido inconsciente, que al concienzializarse y ser percibido cambia de acuerdo con cada conciencia individual en que surge*. Es no intuible, hipotético y difiere de las representaciones arquetípicas.

⁴²REYES, Hernán. Ponencia “Las identidades socio – culturales. Hacia la inclusión y la superación de las inequidades sociales”. 6 de septiembre de 2010. Preparación para Escuelas de Formación del MIES – INNFA. Págs. 17.

Fuera de la psicología, está la filosofía de la cultura latinoamericana, como lo entiende el autor, toma la identidad como un hecho objetivo y específico. Para el autor, ambos enfoques han pasado por alto que la identidad es una construcción tanto objetiva como subjetiva⁴³.

La identidad es parte de un proceso de construcción, así también lo entiende Manuel Castells cuando define identidad como el proceso de construcción de sentido del atributo cultura que tiene prioridad sobre otras fuentes de sentido. Son los actores sociales, según Castells, los que organizan el sentido. Esta identidad se nutre de fuentes de sentido construidas en la individualización pero también en la asimilación de instituciones dominantes y los roles sociales.

Para Patricio Guerrero la identidad está relacionada estrechamente con la cultura al punto que en algunos casos se llega a confundir las dos definiciones. La identidad trata de la construcción de una visión de sí mismo (individuo) y de los otros para permitir la afirmación en la práctica de la cultura. Pero más que nada, la identidad es la construcción de un discurso sobre sí mismo, sobre la colectividad a la que se pertenecen, y sobre los otros.

La identidad, dice el autor, está caracterizada por una fuerte relación con el otro, ya sea en el diálogo, la negociación o el conflicto. La identidad se asienta en la alteridad que evidencia el sentido de pertenencia a una colectividad y la diferencia en relación con el otro. Guerrero anota que el juego entre pertenencia y diferencia, que es parte de la alteridad, marca una *frontera simbólica* que delimita los territorios de pertenencia y diferencia en el cual se ejerce una soberanía cultural⁴⁴.

El mismo autor menciona que la identidad ha sido discutida desde varios enfoques, muchos de los cuales han seguido tramos deterministas sobre el comportamiento humano. El enfoque esencialista, por ejemplo, es una visión suprahistórica que concibe a la identidad como inmutable, que determina a los individuos y pasa de

⁴³ESPINOZA, Manuel. “Los mestizos ecuatoriano y las señas de identidad cultural”. Editorial Tramasocial. Tercera edición. Introducción. Págs. 9 – 18.

⁴⁴GUERRERO, Patricio. “La cultura. Estrategias conceptuales para entender la identidad, la diversidad, la alteridad y la diferencia. Cap. 10 Notas sobre cultura e identidad. Pág.102. ”

generación. El enfoque se plantea que la identidad como preexistente al individuo, predestinando al ser, lo que imposibilita la transformación. En este enfoque se asentó el discurso de identidad nacional donde se unifican las diferencias.

Guerrero menciona otros enfoques determinan al sujeto o colectividad a la cultura, a lo manifiesto de la misma o la construcción individual de identidad. El individuo queda inmovilizado frente a una posible transformación, ya que, la cultura, la herencia social o la naturaleza de la misma transmitida a través de la generación lo invalidan como sujeto que transforma su identidad.

El enfoque esencialista resulta ser uno de los más significativos no solo porque ha logrado mantenerse durante largo tiempo sino por su capacidad de oponer al sujeto contra sus posibilidades de simbolizar y construir constantemente su estar en el mundo. Este enfoque, en cierta medida, ha permitido la perpetuación de relaciones coloniales que conforman el discurso de identidad nacional. Del mismo modo, el enfoque esencialista y otros enfoques que determinan al individuo han generado cuestionamientos acerca de la construcción del discurso de identidad, del ser y su clara aproximación a perpetuar relaciones coloniales de marginación política.

Volviendo a Manuel Castells, el autor se plantea como hipótesis la influencia de las relaciones de poder en la identidad colectiva. Para el autor, quien construye la identidad colectiva, determina de alguna manera el contenido simbólico y de sentido para quienes se identifican o están en ella. Por lo tanto Castells anota que la identidad legitimadora, que se forma en las instituciones dominantes, se extiende y racionaliza el dominio de los actores sociales. La identidad de resistencia, en cambio, la define en una situación de devaluación para los actores (estigma) por lo que recurren a estrategias de resistencia basados en la diferencia.

Dentro del tema de identidad se considera también el de diversidad. La diversidad no solo refiere a las identidades individuales sino también a la diversidad de identidades colectivas. La identidad dice Guerrero no es única, ni con una sola definición. La identidad es diversa, pluritópica, multívoca, polisémicas y se construye en diferentes maneras. Lo múltiple se refiere a las varias identidades de un individuo, lo fragmentado es a que cada identidad nos vincula con otros actores sociales y

diferenciadas porque nos permiten afirmar nuestras especificidades entre los otros⁴⁵.

Según Patricio Guerrero la identidad, marcada también por la diversidad, no solo se refiere a lo étnico. Las identidades están atravesadas por la región a la que se pertenece; como por ejemplo el género entendido como una construcción social que ha dictado lo que es ser hombres o ser mujeres; las identidades de clase, políticas, religiosas, regionales, profesionales.⁴⁶

La diversidad implica también la multiplicidad identidades colectivas que viven en constante negociación unas con otras y al mismo tiempo en un proceso al que se llamado durante largo tiempo identidad nacional. La identidad en sus múltiples realidades y diferencias, al igual que la configuración e interacciones, vuelve complejo todo proyecto de unificación donde la identidad nacional está configurada desde las relaciones de poder que priorizan la diferencia como un elemento para generar desigualdad.

Las identidades colectivas, como agrega Guerrero, son el reconocimiento y sentido de pertenencia a un colectivo sea de cualquier índole donde se construye un nosotros que los configura como identidad social y permite que otros los reconozcan. Pero así mismo, este sentido de pertenencia que levanta un nosotros, crea un otros que termina por excluir a quienes no son parte del primero. Es decir, el juego de lo propio y lo ajeno, el nosotros y los otros siempre esta presente en la construcción de las identidades colectivas.

La identidad es una forma de generar y fortalecer la cohesión social en un sentido de pertenencia de grupo, permitiendo compartir un horizonte colectivo. Sin embargo, las identidades no solo se construyen en un plano armónico. Estas identidades, como ya los señaló Guerrero se encuentran en constante confrontación unas con otras en las cuales inevitablemente se entremezcla el poder⁴⁷.

⁴⁵GUERRERO Patricio. "La cultura. Estrategias conceptuales para entender la identidad, la diversidad, la alteridad y la diferencia. Capítulo 10. Notas sobre identidad. Las identidades múltiples y diferenciadas. Pág. 107.

⁴⁶GUERRERO, Patricio. Pág. 115

⁴⁷Guerrero entiende el poder como "la capacidad de provocar efectos intencionales sobre los seres, las cosas y los acontecimientos, para lograr el control de los recursos, de los bienes y simbólicos escasos. "A" tiene que influir "B" en la medida en que posee recursos que el otro carece."

Un territorio se apuesta a la construcción pero no está libre de aquella confrontación que conduce a la actitud valorativa de los otros. Esta posición significa ver a los otros como iguales, como inferiores, como opositores. En las mismas palabras de Guerrero se refiere a un “reconozco o ignoro la identidad del otro, la respeto en su especificidad y diferencia o, por el contrario, busco su desestructuración.”

La diversidad no solo es una apuesta social y política que está planteada sobre el reconocimiento de la alteridad sino también es un espacio de confrontación, por un lado, y de duda por otro. Benjamin Ardití advierte que en el esfuerzo del reconocimiento de la diferencia está también la búsqueda de identidades simples y rígidas como forma de conservar lo conocido.

Este cuestionamiento de Ardití tiene como base el concepto de *extrañamiento* que plantea Vattimo para evidenciar que la multiplicación de las imágenes del mundo desorientan y debilitan el principio de realidad única. El individuo, según Vattimo, se encuentra en constante oscilación que la entiende como un moverse alternativo entre la pertenencia (identificación) y el extrañamiento. El no poder vivir la oscilación como una experiencia de liberación se debe a la necesidad de una realidad sólida y estable⁴⁸.

Las identidades colectivas, dice Ardití, juegan con una contaminación que en realidad significa un intercambio de prácticas y sentidos entre sí. Pero en particular, los individuos ya no se los entiende como unidimensionales o autoreferenciales sino que sus preferencias comienzan a ser diversas afirmando así la multiplicidad de identidades que hay en un solo individuo y al mismo tiempo la diversidad de identidades colectivas que están en la realidad.

El apareamiento de estas identidades múltiples no solo significaría para Ardití la posibilidad de asumir compromisos ciudadanos de diversa índole sin la necesidad de la representatividad que descansaba en lo político. El reverso más complejo es sin duda la búsqueda de la estabilidad y la certidumbre de la realidad.

⁴⁸ ARDITI, Benjamin. “El reverso de la diferencia” Pág. 101.

El reconocimiento de la alteridad no siempre implica una disposición a comprometerse con esa otredad.

La posibilidad de cerrarse nuevamente a identidades simples puede llevar a refugiarse en ellas. Arditi se sostiene en Debray para reflejar que el auge del fundamentalismo inicia con el proceso de globalización, y sus consecuencias, en donde el refugio en las identidades simples o “estables” significaría una respuesta defensiva a la pérdida del sentido de pertenencia que genera la oscilación. Vattimo, por su parte, sospecha que la necesidad de certidumbre puede favorecer a visiones intolerantes del mundo.

El vaciamiento de la diferencia del Otro, dice Freddy Álvarez, lleva a entender la diversidad vaciada. La diversidad, sin reconocimiento, ancla en las diversas maneras de hacer y ser lo que replica en una imposibilidad de encuentro. Por lo tanto, la diversidad es otorgada por el Yo desde su mirada y construidas desde sus concepciones.

El reverso de lo múltiple según Arditi ha permitido la legitimación de las identidades de género, raciales, étnicas que a la larga no pasado por una evaluación real que permita trabajar en estrategias sobre el reconocimiento de las mismas y cuales han sido los logros reales porque el discurso aun se mantiene en la reivindicación que limpia el agravio original⁴⁹.

En consecuencia, y reafirmando el planteamiento de Arditi, Virginia Molina piensa que el criterio de diversidad continua poniendo en evidencia la diferencia cultural y no las relaciones interétnicas que perpetúan la situación de discriminación que viven los grupos a los que el Estado reconoce como minorías. Según la autora, las políticas públicas continúan remarcando la diferencia como un impedimento para el desarrollo, por un lado, y como un espacio de no encuentro entre culturas⁵⁰. Más allá de esta conclusión, la búsqueda de la particularidad ha llevado a pensar los derechos

⁴⁹Freddy Álvarez reflexiona sobre el malentender el reconocimiento de la diferencia puede conducir a pensar que el exceso de maltrato recibido.

⁵⁰Tomado de “Etnicidad y Estructura Social.” Introducción. Cardoso de Oliveira, Eduardo. Pág. 19

desde la misma y crear otra forma de exclusión para los otros.

Estas relaciones entre grupos étnicos se las conoce como etnicidad. La etnicidad, como término antropológico fue utilizado en Estados Unidos e Inglaterra entre los años sesenta y setenta para el estudio de grupos culturales específicos. Se relaciona con el *ethos* griego que denominaba a los otros que no eran griegos. Lo étnico, por lo tanto es una delimitación de un nosotros frente a unos otros.

Según Roberto Cardoso de Oliveira, “es una forma de clasificación de las relaciones sociales entre grupos que participan en un mismo sistema social. Son representaciones producidas entre los grupos minoritarios y el grupo dominante en una sociedad”⁵¹. El mismo autor mencionará que la etnicidad refiere a las interrelaciones entre etnias y que no está lejana a la oposición. Es decir, que la definición del grupo parte de la diferenciación que hace frente a otro grupo; la identidad étnica llega a su afirmación en la negación de otras identidades.

Aunque las relaciones interétnicas que reconoce el autor pueden darse entre tribus, lo étnico por lo general se ha remitido a pensar esa relación entre el blanco y el indio y menos entre el blanco y el negro a las que se las entiende como relaciones raciales. Las relaciones marcadas a lo largo de la conquista marcan estas relaciones dentro de una estructura jerárquica de clases.

La etnicidad se suele confundir con la raza ya que en el siglo XIX su relación estaba directamente entendida con lo racial (diferencia biológica); así mismo con las costumbres y características manifiestas de diferentes culturas. En los años setenta vuelve a utilizarse el término con los procesos de descolonización y resistencia de las minorías.

La etnicidad para Guerrero es un proceso no estático que se transforma en la acción social es decir en la manipulación de identidades y de acuerdo a las situaciones en las que se presentan; la interacción social es la que media en este proceso y puede caracterizarse por la inclusión y exclusión. La etnicidad ha llevado a pensar como

⁵¹CARDOSO DE OLIVEIRA, Roberto. Etnicidad y Estructura Social. Introducción. Pág. 21

una estrategia de selección frente a la materialización de objetivos sociales y políticos, pero para Guerrero es también la superación del poder.

La identidad legitimadora posiblemente se encuentra desde estas relaciones de poder arrastradas desde la colonia y también como parte de la construcción de la modernidad. Para Freddy Álvarez es el paso de la barbarie del Otro a su civilización conformada desde el yo europeo. El determinante del contenido simbólico y de sentido, estaba en el yo europeo. El paso a la modernidad (civilización) es también la renuncia a la propia identidad, el no saber quienes somos, es la pérdida⁵².

A la pérdida de identidad le antecede la diferencia. El ser distintos significa, a partir de la llegada del Yo, una justificación de la humanidad de aquellos distintos. La justificación de la humanidad del Otro, que inicia en la colonia, atraviesa el tiempo en todas las relaciones sociales, políticas, económicas incluidas las de conocimiento en las cuales, según Leopoldo Zea, la racionalidad europea es el arquetipo⁵³ que mide la humanidad de los otros.

El referente de humanidad continúa con el reconocimiento de lo cristiano, lo civilizado y lo bueno que representa al europeo, es decir lo humano. La subhumanidad está conformada por los indígenas, los negros y los criollos; más los conquistadores que siendo europeos se degeneraron en la mezcla con aquellos subhombres que no podían justificar su humanidad⁵⁴. El intento de argumentar la humanidad propia o regatearla ha sido parte de la constante búsqueda de una identidad propia.

La legitimación de lo europeo tiene otro elemento que para Aníbal Quijano es básico dentro de las relaciones coloniales que es lo racial. Este elemento permite la naturalización y biologización de la diferencia del Otro frente al Yo y por tanto su posterior inferioridad, a través de la interiorización como algo denigrante y bajo. La interiorización de una diferencia vaciada hace necesaria la dominación, no solo por

⁵² ALVAREZ, Freddy. "Las derivas de la alteridad". Capítulo 1. El alter y la deriva en la maldita diferencia. Pág. 23.

⁵³ El autor utiliza el término arquetipo para explicar al hombre europeo como modelo de humanidad a seguir para quienes están fuera de su racionalidad.

⁵⁴ ZEA, Leopoldo. "La filosofía americana como filosofía sin más. Capítulo 1. La filosofía en Latinoamérica como problema del hombre." Pág. 14.

el fin de alcanzar la humanidad que mencionaba Zea; sino porque es el fin de la diversidad de diversidades condensada en una identidad en negativo⁵⁵.

La interiorización de los modos de vida, conocimientos y saberes del colonizador justifica su hacer en el papel de colonizador y su constante reproducción en expansión planetaria, como lo entiende Guerrero. La colonización no queda únicamente en el conocimiento sino también en el cuerpo del colonizado; en su práctica diaria. La colonialidad, dice el autor, está presente en la vida cotidiana.

Santiago Castro regresa al paradigma moderno para decir que el europeo racionaliza el mundo y su naturaleza a través de la ciencia y la técnica a fin de garantizar el desarrollo. Esa racionalización es también superar el instinto y con ella la superación del salvajismo del Otro. Es así como las ciencias sociales posibilitan el abordaje teórico y simbólico del Otro permitiendo colocarlo en la categoría de salvaje previo a su ocultamiento como Otro diferente, en diferencia negativa o contrario al desarrollo.

A partir del colonialismo se crea el poder disciplinario que caracterizará a las sociedades y la justicia se instala en la occidentalización del Otro para borrar la diferencia. Castro anota que el carácter de las ciencias sociales es ideológico, dejando el progreso y el desarrollo en el estadio del perfeccionamiento (europeo). La ciencia ha legitimado la exclusión y la división del trabajo, es decir, la desigualdad en términos de mercado.

La supresión de la diferencia es el que permite alcanzar la libertad y el orden anhelados en el proyecto moderno, dice Castro, en el que el Otro se construye en el imaginario de bárbaro. Sin embargo, con el tiempo los mecanismos de control han cambiando, según el autor, lo que permite que el individuo se construya a través de su subjetividad sin tener que oponerse al sistema por lo cual, lo que anteriormente estaba vetado, hoy la posmodernidad no reprime la diferencia sino la estimula y produce.

Para el presente estudio se entenderá la identidad en dos dimensiones: individual y

⁵⁵QUIJANO, Aníbal. Tomado de “Usurpación simbólica, identidad y poder”. Colonialidad y poder de Patricio Guerrero. Pág. 33

colectiva que responden a un conjunto de características que definen tanto al individuo como a una colectividad o grupo. Esta última dimensión se define también en la colectividad que comparte mitos, símbolos, ritos y tradiciones; prácticas que generan un sentido de pertenencia de grupo y la diferencian de otras colectividades.

La identidad no es un proceso estático; se construye constantemente, en sus dos dimensiones, a través de la socialización con la familia, la escuela, la sociedad, el contexto que le rodea. Sin embargo, la identidad conserva cierta estabilidad que permita generar el sentido de pertenencia.

Al mismo tiempo se entenderá identidad como un discurso que le permite al individuo pronunciarse sobre sí mismo o como colectivo. El pensar la identidad como un discurso acerca al individuo a decir quién es; de donde viene; qué desea; qué espera; temas importante para la construcción y el reconocimiento del proceso identitario.

En las diversas identidades, que por su diferencia han vivido procesos de exclusión, viven en la negación de poder expresar y responder sobre quiénes son. Como lo anota Freddy Álvarez, es el Yo quien menciona al Otro, quien justifica su humanidad y quien recrea la reivindicación de lo diverso y lo diferente; porque sin interesarse en quien es el Otro, es una “diversidad vaciada”.

El regreso al Otro desde la reivindicación como forma de integración no significa el reconocimiento de sí en su diferencia, pues no logra eliminar las relaciones de poder cotidianas donde los procesos de exclusión y discriminación reducen sus posibilidades de ser y hacer en el mundo. Del mismo modo, el apareamiento de “otras identidades” como representación de la diversidad no llegan a explicar y menos aun superar las relaciones de exclusión existentes.

CAPÍTULO III

EL HUMOR

Definición de Humor

Etimológicamente el término viene del vocablo latino humor -humóris, cuyo plural, humores, significa las secreciones del cuerpo, los líquidos del organismo humano, cuyo equilibrio, de acuerdo a lo que creían en la Edad Media, hacía saludable al ser humano. Cada vez que alguna de las secreciones del cuerpo predomina, los sentimientos del ser humano cambian y junto con éstos también cambia su comportamiento.

La palabra humor se relaciona con los fluidos corporales; pero también con la fantasía, el capricho y el vigor. El humor para Pirandello quiere decir disposición: buen humor / mal humor, relacionado con el estado de ánimo pero sin una determinación fija. El humorismo, dice Pirandello, se lo ha confundido con el hacer reír: lo cómico, lo burlesco, lo satírico, lo grotesco.

El humor, según Fountopoulou, está relacionado a diversos aspectos de la personalidad humana: a) a las emociones humanas, por lo general a la alegría b) al espacio de las relaciones humanas; dado que el comportamiento de la persona determina sus interacciones con el entorno. c) al espacio de la educación de la persona; dado que la funcionalidad del humor hace necesaria la activación del mecanismo de afición de la persona a este proceso. En otras palabras, el ser humano debe aprender desde pequeño a aceptar y a hacer humor, tanto consigo mismo como con su círculo.

El humor no solo está inscrito en la sociabilidad, para Freud la pregunta gira también

en torno a que es lo que produce la hilaridad. Un estudio del chiste para Freud significa el entender la búsqueda y producción de placer en los procesos psíquicos sean intelectuales o no. El chiste según Freud tiene una tendencia de compresión y economía en el lenguaje aunque esta premisa no es una realidad a la inversa. Es decir no toda economía del lenguaje resulta hilarante.

En su investigación el autor plantea que el chiste requiere de técnicas para su expresión ya sea en la repetición, en la interpelación, en el desplazamiento, el doble sentido, el automatismo psíquico, representaciones antinómicas o indirectas, la alusión teniendo este último la particularidad de no arraigo, entre otros. Todas estas técnicas permite al individuo la producción del chiste

Sin embargo, Freud anota que el chiste es más que un proceso psíquico, necesita igualmente de una tendencia, a entenderse como intención, de quien lo expresa. Es la búsqueda de un contrasentido que adquiere otro sentido. El juego de palabras e intenciones hace posible esa transgresión del sentido.

Freud separará al chiste en dos tendencias: el chiste tendencioso (que expresa situaciones sexuales u hostiles) y el chiste abstracto o inocente, en los que el uso de las técnicas anotadas no afectarán a su contenido.

En cualquier caso, según Freud, el chiste refleja parte del contenido del pensamiento, que en la educación y la cultura quedan vedados algunos temas y la psiquis encuentra una salida a través del chiste tendencioso. Por esta misma razón, el chiste abstracto causará una reacción explosiva menor a la del chiste tendencioso.

El chiste tendencioso es el que más énfasis pone el autor, y para objeto de este estudio es pertinente. El chiste tendencioso para Freud tiene dos vías: por un lado está la hostilidad que hará uso de la agresión, la sátira o defensa; mientras que el obsceno muestra cierta desnudez de aquellos temas que socialmente no estamos dispuestos a mencionar. A este último también se los conoce como “verdes”.

Decir verde se relacionaba con las mujeres y el intento de seducción. El chiste, no falto de intención, refleja una confesión indirecta hacia el otro que podría quedar

confundido o sorprendido ante una expresión que tiene como objeto producir hilaridad en un tema que en común no se mencionaría. El chiste tendencioso es un desnudamiento a quien va dirigido además de permitir el despliegue del instinto libidinoso. El chiste tendencioso se servirá de una técnica de alusión la cual permite decir algo de una forma oculta e indirecta.

Esta forma indirecta de expresión a través del chiste que permite ocultar el pensamiento también se encuentra en el chiste hostil. En general la sociedad reprime la violencia activa y con ella el uso del insulto. El chiste hostil, por tanto, representa, no solo un escape de aquella prohibición sino un arma verbal que logra ridiculizar al otro, poniendo de parte del hablante al oyente en relación a un tercero.

El chiste hostil permite la crítica y la agresión contra el otro, pero también una forma de rebelión, dice Freud, frente al poder y a la autoridad recaer en personas en situaciones de desigualdad. El chiste hostil, agrega, se vale de la burla o la crítica para causar hilaridad.

Es posible para Freud que una comunidad haga chiste en alusión a sí misma; sin embargo, cuando los chistes vienen de quien o quienes no pertenecen a esta colectividad se convierten en chanzas que ríen a costilla de la diferencia del Otro colocando a este en una posición cómica⁵⁶.

“El chiste viola las máximas conversacionales. Distingue diversas actitudes en el hablante; éste cumple las máximas, las viola, se burla de ellas o saca provecho de las mismas. El caso más interesante es la violación de una máxima para salvar la violación de otra.”⁵⁷

El chiste, según Ángel Romera, necesita del ingenio en tanto que utiliza el principio de economía, la ambigüedad, el final abrupto o el uso aproximativo del lenguaje, entre otros. El chiste persigue también presentar la mayor información posible con el menor número de palabras. El chiste, dice el autor, no es improvisado, ya que tiene información elaborada, ingenio (relativo), un final abrupto (factor sorpresa). Toda la

⁵⁶FREUD, Sigmund. “El chiste y su relación con el inconsciente”

⁵⁷RETÓRICA. Manual de retórica y recursos estilístico. Humorismo o jocosidad. <http://retorica.librodenotas.com/Recursos-estilisticos-semanticos/humorismo-o-jocosidad>.

información humorística juega con la ambigüedad, con la alternativa o dilema forzoso⁵⁸.

En la misma vía Freud durante su investigación acerca de el chiste aclara que pasa por un proceso de desconcierto y esclarecimiento en el cual todo lo que teníamos por cierto en un momento se convierte en falso levantándose en un contrasentido. Es parte de la formación del chiste y lo que desemboca en la hilaridad.

Según Narcisa Cadena, el humor falla el momento en que existe una insuficiente ruptura entre lo real y la broma lo cual no genera sorpresa; o el vínculo entre lo real y la broma no es comprensible, o la ausencia de lo verosímil en la situación. El espectador requiere de la formulación de antecedente, ruptura y capacidad de sorpresa para participar de la broma. Lo que a Freud significaría que el oyente no comprende las técnicas o intenciones del chiste.

Para el presente estudio se define el humor como la representación de la realidad resaltando el lado cómico de las situaciones, buscando con este producir hilaridad. El chiste, en cambio, se define como un proceso psíquico que produce placer al ser humano a través de sus diferentes maneras de construcción; pero así mismo no está libre de intencionalidad ya que expresa el pensamiento del individuo, incluso podría decir de una colectividad sobre sí misma y sobre los otros.

El humor no solo consigue la risa en el ser humano sino también es una forma de socialización dentro de la sociedad. El humor también es el espacio de encuentro donde se manifiesta una actitud u opinión, la crítica, una postura o una visión del mundo expresada a través de los diferentes tipos de humor.

El humor puede poner al individuo en situaciones de cercanía o alejamiento; de aceptación o rechazo dentro de sus relaciones sociales; frente a diversos temas. El humor puede generar reconocimiento en aquella situación o aspecto que produce hilaridad como también puede afianzar, en su intencionalidad, imaginarios, discursos y prácticas sociales que se continúan reproduciendo.

⁵⁸RETÓRICA. Manual de retórica y recursos estilístico. Humorismo o jocosidad. <http://retorica.librodenotas.com/Recursos-estilisticos-semanticos/humorismo-o-jocosidad>.

Clasificación del Humor

El humor tiene como fin producir hilaridad en el espectador o en el oyente; pero a más de la producción de la risa el humor también ha sido y continúa siendo el camino hacia la denuncia social frente a temas como la pobreza; la confrontación política; la irreverente frente al poder; el reforzamiento de imaginarios sociales.

El desarrollo del humor se ha relacionado estrechamente con la crítica al poder. En el caso de Latinoamérica el uso de la caricatura, el teatro en la calle, el chiste, la tira cómica y la parodia han sido formas de provocar hilaridad pero además irreverencia a la política y al orden establecido.

Para lograr estos fines el humor hace uso de varios tipos como: el humor blanco, absurdo, negro, inteligente y gráfico. Dentro del humor verbal están: el chiste, la parodia, la sátira etc. En el humor no verbal algunas de sus tipos son la caricatura, la tira cómica y el humorismo en situación representado en la caída, el resbalón la postura y los gestos.

Para el presente estudio, siendo los más utilizados dentro de la serie a ser analizada se tomarán como referentes el chiste – explicado anteriormente –, la caricatura, la parodia y la sátira.

Caricatura

El humor gráfico representado en la caricatura⁵⁹, por ejemplo, ha significado la evidencia del desgaste político que existen en la región, pero también los desajustes del modelo de desarrollo vigente, la intervención militar, el daño ambiental, entre otros. La caricatura se vale de la exageración de los rasgos de la persona o de una

⁵⁹ Barajas, caricaturista mexicano, identifica cuatro tipos de humor generados en su país: el humor negro, el humor machista, el relajo y la picaresca. Escribir sobre el humor en México le ha permitido, según el autor, comprender el tipo de humor que se genera en la cotidianidad de su lugar de origen. El uso del humor para Barajas es un mecanismo de olvido del dolor. Sin embargo, el desarrollo del humor está tan cercano a la denuncia social no solo en la caricatura sino también en el cine mexicano desde sus inicios.

situación y denota una opinión que puede estar o no acompañada de palabras⁶⁰.

Parodia

La parodia parte de la literatura y se ha extendido en varias expresiones del arte. La parodia imita el contenido, estilos o lenguajes de otros textos o expresiones que son lo suficientemente conocidas para ser parodiadas⁶¹.

Al mismo tiempo la parodia tiene otra clasificación en la que destaca el pastiche, el contrafactum. El pastiche es una parodia estilística que es una imitación que no siempre incluye crítica pero requiere de gran talento por quien la realiza; mientras el contrafactum repite parte de una obra pero su parte central da un giro o sustitución lo que cambia la intencionalidad del mensaje⁶².

Sátira

La sátira parte de la literatura y está basada en elementos cómico, grotescos y trágicos que muestran el comportamiento humano, en cuanto a sus vicios y defectos, mediante la ridiculización de las personas o las cosas. La sátira, como composición literaria está presente desde los griegos y los romanos convirtiéndose en uno de los géneros más originales de la literatura latina. Ya en la edad media la sátira ridiculiza los vicios de clero, el orgullo de los sabios, costumbres políticas y la lucha de clases⁶³.

El teatro callejero

El teatro callejero o de la calle es otra forma de expresión del humor que se sirve del contexto, la cotidianidad y permite la participación del público. Quienes forman parte de este tipo de teatro comparten, no solo habilidades artísticas, posturas ideológicas y políticas a través de las actuaciones. El teatro de la calle lleva trasfondos y luchas sociales. El teatro de la calle se convierte en el acceso a un arte,

⁶⁰ En el caso de Brasil, el Salón Internacional del Humor de Piracicaba, según Bruno Perón, fue un espacio de encuentro del humor gráfico pero también ciudadano que evidencia el deterioro de las ciudades en aras del desarrollo.

⁶¹ MONITOR, Parodia. Pág. 4703. Editorial Salvat. Pamplona – España. Año 1973.

⁶² ROMERA, Ángel. “Retórica. Manual de Retórica y recursos estilísticos”.

www.retorica.librodenotas.com

⁶³ MONITOR, Sátira. Pág. 5432. Editorial Salvat. Pamplona – España. Año 1973.

que por largo tiempo, estaba dirigido a un solo público⁶⁴.

El teatro callejero está ligado a la noción de lo popular que tiene una estrecha relación con lo cotidiano y lo político. Lo popular dice Luisa Fuentes tiene que ver con lo política y lo cultural como factores que movilizan, es tomar posición frente a algo. Es una respuesta contestataria al poder hegemónico existente. Las expresiones de humor van más allá de reconocerse en un discurso de pueblo por pueblo o en términos comerciales. Es la construcción de esta visión de lo político y cultural a través de lo cotidiano y la realidad en la que se configura la comunidad⁶⁵.

En la misma línea lo entiende Enrique Dussel que entiende a la cultura popular como resultado de las relaciones coloniales en América Latina. Parte de explicar que la dependencia de la región no es sólo económica sino inicialmente cultural. Las relaciones coloniales dejan como resultado una cultura ilustrada y una cultura popular. La primera es una élite alienada, según el autor, que repite y refuerza a través de la pedagogía la dominación.

Lo popular se vincula con la categoría pueblo. El pueblo, más allá de sus relaciones de oposición con el sistema y la burguesía, posee dos elementos que lo constituyen. Si bien el pueblo ha introyectado al sistema, por otro lado, el pueblo, como cultura negada por la cultura ilustrada, está fuera del sistema. Esta condición de *exterioridad*, como la llama Dussel, que genera un no reconocimiento con el sistema es lo que permite que el pueblo pueda construirse en una cultura

La construcción de lo popular, según la misma autora, es la búsqueda del conocimiento teórico a partir de las experiencias de las comunidades y la importancia de su experiencia. Lo masivo por lo tanto esta enfocado a un comportamiento masivo o de medios de comunicación.

Jesús Martín Barbero dice que la cultura de masas no se puede entender desde los medios de comunicación porque lo popular a los diferentes modos de hacer y

⁶⁴Historia del teatro callejero. <http://www.swingalia.com/teatro/historia-del-teatro-callejero.php>

⁶⁵FUENTES, Luisa. La construcción de una propuesta de una psicología de la comunicación comunitaria. Lo popular. Pág. 45.

entender la realidad. Por lo tanto, la cultura de masa, como se le entiende hoy, es la racionalización de la cultura popular que marca la diferencia entre la clase burguesa.

La clase burguesa es el referente de cómo hacer y pensar, puede permitir su dominación a través de la descontextualización y la seducción del dominado en la que se reconoce. Lo masivo, por lo tanto, no solo son medios sino también comportamientos, creencias y mitos nuevos⁶⁶.

El uso del espacio público y los subgéneros del humor ha permitido al actor callejero crear denuncia social a través de la representación de la experiencia personal o colectiva; de la cotidianidad de lo popular y el lenguaje que pasea por las calles de la ciudad. La no tendencia a encerrar este arte dentro de los límites privados y los colectivos profesionales permite que la gente acceda al teatro como un espacio de entretenimiento pero también como uno de denuncia social.

El teatro de la calle como un espacio informal es un ejemplo de la toma parques y plazas rompe con la concepción de un lugar específico para el desarrollo de este arte. El teatro de la calle significa estar fuera de la élite y sus cánones de estética; el uso del lenguaje coloquial y la muestra de personajes anónimos, en primera instancia, pero que claramente representan situaciones de la realidad del país⁶⁷.

El humor en los medios (televisión)

Con el aparecimiento de la televisión el humor a través de sus tipos se trasladó a este medio, que formula otra forma de entretenimiento. Resulta pues la reducción de los espacios públicos utilizados para el desarrollo del teatro callejero, por ejemplo, pero además la pérdida del humor en una situación más cercana o tangible al espectador⁶⁸.

El nuevo humor, no solamente que abandona su espacios tradicionales. En televisión está presente, hasta la actualidad, el sketch que resulta ser una escena cómica corta

⁶⁶Idem. Pág. 76.

⁶⁷DIARIO HOY. "Carlos Michelena y la otra cultura" Publicado el 11 de marzo de 1996

⁶⁸Sartori reflexión que la llegada de la televisión modifica la naturaleza de la comunicación. El paso de la palabra a la imagen, que lleva ante el público, acontecimientos que suceden en otros lugares sin la necesidad de moverse. Las imágenes cuentan y pesan más que la palabra. SARTORI, Giovanni. "Homo Videns". Editorial Taurus. Año 1997 Madrid - España. Págs. 160.

que se puede incluir en algunos formatos de programas televisivos. El uso del sketch es el primer paso para lo que más tarde se conocería como series cómicas dentro de la televisión.

El aparecimiento del sitcom (situation comedy en inglés), por ejemplo, cambia la perspectiva de la realización del humor dentro de la televisión pero también desplaza el humor construido en la denuncia social y política cotidiana y cercana en los espacios públicos y los transforma, en un primer momento, en situaciones cómicas que involucran círculos más íntimos como el hogar, la familia, los amigos, entre otros.

Según Armando Salazar⁶⁹ es complejo perfilar o definir como se ha desarrollado el humor dentro de la televisión ecuatoriana por no existir registros específicos del tema, pero es evidente la imitación de formatos extranjeros. Recalca que entre los años 80 y 90 lo que se trabajaba era el teatro de la calle y que más tarde en la televisión se fueron incorporando programas cómicos que reflejan situaciones cotidianas a la familia.

La época de los noventa es cuando la televisión ecuatoriana inicia su trabajo en producciones de entretenimiento de corte humorístico. Producciones como: “Mis adorables entenados”, “Tal para cual” “Dejémonos de Vainas”, “Qué familia” que relata la vida cotidiana dentro de los espacios familiares y las situaciones que se dan en ellas.

Aunque no existe un registro, Salazar comenta que se evidencia un cambio de perspectiva en la visualización del hogar, entendido como un espacio privado, que logra ser expuesto al público como espacio de situaciones cómicas que se desarrollaron algunas series en los años noventa.

Con el pasar del tiempo, se desarrolla el sketch en programas como: “Ni en vivo, ni en directo”, “Vivos” y “Mi Recinto” formando parte de producciones que continúan transmitiéndose en diferentes medios. Este humor es cercano a la parodia y la sátira

⁶⁹Profesor y su decano del Colegio de Comunicación y Artes Contemporáneas – Especialidad Cine y Video de la Universidad San Francisco de Quito. Agosto 2010.

de personajes político y públicos del país; pero también en seres anónimos que viven situaciones diversas resaltando su lado humorístico.

En un primer momento, este humor resultaría irreverente frente al poder entendiéndose a este como el estilo grotesco. El estilo grotesco, según Batjín, viene desde la Edad Media y se desarrolla a lo largo de varias épocas en el arte. El estilo grotesco se caracteriza por surgir en medio de crisis económicas y políticas en las cuales la risa se opone a la cultura oficial y sus lineamientos estéticos⁷⁰.

Este realismo grotesco, definido así por Batjín, en donde el *pueblo* desarrolla el carnaval a través de rituales del espectáculo; obras cómicas (verbales y escritas) y vocabulario grosero. El realismo grotesco tiene como característica principal la degradación dice Batjín, a través de la enunciación de las partes inferiores del cuerpo; fluidos corporales; la sexualidad. Pero a más de estos elementos está también la irreverencia de lo divino o a la autoridad, que permite al sujeto común romper el nivel de jerarquías, creando la ilusión de ocupar un mismo nivel; transformando así las relaciones de poder⁷¹.

El grotesco romántico, entre el siglo XVIII, en cambio se encamina, según el mismo autor, a una visión más subjetiva e individual del mundo, lejana a lo que se practicaba en el medievo. El grotesco romántico hace uso de la ironía y el sarcasmo creando una visión oscura y temible del mundo en la que se sustituye la máscara (del carnaval) por una sensación de fuerzas superiores al hombre que lo gobierna como marioneta.

Lo grotesco fuera de sus dos momentos (carnavalesco y romántico) es la posibilidad de romper las fronteras rígidas que levanta la cultura oficial frente a la cultura popular y con ellas sus expresiones estéticas. Lo grotesco permite la ruptura de reglas, espacios, pensamientos e imaginarios rígidos por la posibilidad de una realidad diferente⁷².

⁷⁰ BATJIN, Mijail. "La cultura popular en la Edad Media y en el Renacimiento. El contexto de François Rabelais." Tomado de DE LA PEZA CASERES, Ma. Del Carmen. "La imagen grotesca del cuerpo femenino en las canciones de Molotov. ¿Hacia un nuevo tipo de grotesco realista?" 110.

⁷¹Ibidem. Pág. 110

⁷²Ibidem. Pág. 111

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS CRÍTICO DEL DISCURSO

4.1 Análisis del Discurso

El análisis del discurso como tal es una disciplina que se alimenta de otras disciplinas: lingüística, sociolingüística, pragmática y semiótica. Históricamente el análisis del discurso se situaría en la retórica y las estructuras del discurso para la efectividad en los procesos de persuasión en contextos públicos.

Sin embargo, en los setenta se retoman estos estudios como la “nueva retórica” dando importancia al desarrollo del análisis estructural del discurso. Dentro de otras disciplinas, el análisis del discurso se relaciona con el estructuralismo, los estudios de Saussure en torno a los sonidos lingüísticos (fonología); narrativa literaria. A más de estos el AD se relaciona con: la sociolingüística, semiótica, semántica, microsociología; etnografía del habla, antropología estructural.

El análisis del discurso es multidisciplinario, es un estudio del texto y el uso de la lengua pues, según Van Dijk, produce descripciones explícitas e implícitas de unidades del uso del lenguaje (discurso). Estas descripciones tienen dos dimensiones: textual (estructuras del discurso en diferentes niveles de descripción) y contextual (descripciones estructurales con diferentes propiedades de contexto)⁷³.

Omar Calabrese anota que examinar objetos nos puede llevar a relaciones insospechadas, siempre también corriendo riesgos “(...) por ejemplo, hacer decir a las analizadas más de lo que ellas dicen. Pero se trata de un riesgo fascinante y productivo y, sobre todo, no sin fundamento. Cada uno de nosotros en efecto, dice

⁷³ VAN DIJK, Teun. “La noticia como discurso. Compresión, estructura y producción de la información.” Primera edición. Barcelona Paidós. Pp. 35 – 53.

siempre mucho más de lo que sabe y hasta de lo que imagina saber.”⁷⁴ Estos objetos son verdaderos fenómenos comunicacionales, dotados de forma y estructura.

Análisis Crítico del Discurso

El Análisis Crítico del Discurso (ACD) apareció en los años noventa producto de un simposio en Holanda dentro de la discusión de teorías y métodos para el análisis del discurso; pero en los setenta es cuando inicia un estudio del discurso que cuestiona el papel del lenguaje en las relaciones de poder dentro de la sociedad. El ACD se interesa en las relaciones existentes entre el lenguaje y el poder. Los discursos no son ajenos a las relaciones de conflicto.

Según Van Dijk, el análisis crítico del discurso, más que una orientación de investigación, es una perspectiva crítica sobre los problemas sociales y los discursos que se producen y reproducen situaciones de abuso de poder o dominación en la sociedad. El ACD toma una posición sociopolítica, según el Van Dijk. Por lo tanto, la importancia del Análisis Crítico del Discurso no residirá únicamente en las estructuras formales sino en desentrañamiento de situaciones de abuso de poder que se transmiten a través del discurso.

Para este fin los estudiosos del ACD han trabajado con diversas metodologías lo que lleva a pensar a Van Dijk que posiblemente este análisis requiere la combinación de metodologías que permitan entender las relaciones de poder que entretejen los discursos. Por lo tanto, Van Dijk califica al ACD como diverso en su metodología, multidisciplinario en su enfoque⁷⁵.

Para Jäger el análisis del discurso no es ajeno al conocimiento. Este conocimiento se traduce en la circulación de discurso a través de los medios de comunicación; pero también en las instituciones sociales como la escuela, la familia, la iglesia. El conocimiento que producen las ciencias en algún momento llegar a otros espacios sociales convirtiéndose en interdiscursos.

⁷⁴ CALABRESE, Omar. *Cuestiones preliminares. Capítulo 1: El gusto y el Método* “La Era Neobarroca”. Segunda edición. Ediciones Cátedra. Madrid – España. Año 1994. Pág. 25

⁷⁵VAN DIJK, Teun. *La multidisciplinariedad del análisis crítico del discurso: un alegato a favor de la diversidad*. “Métodos de Análisis del Discurso. Pág. 143.

El discurso responde a una historia dice Michael Meyer, por lo tanto, el análisis crítico del discurso responde también a un contexto eso quiere decir que se incluye como parte de su estudio elementos sociales, políticos e ideológicos lo que hace de este análisis un proceso interdisciplinario.

Las teorías del discurso definen al mismo como un fenómeno social en el cual se pueden estudiar y comprender origen y estructuras. Para Jäger, por ejemplo, el discurso son tanto las prácticas y las materializaciones discursivas como las no discursivas; toma también elementos de Jürgen Link para entender que el discurso como un medio que afianza el ejercicio del poder⁷⁶.

En el caso de Van Dijk define el discurso como acontecimiento de orden comunicativo en su dimensión semiótica y de significado. Para Van Dijk el discurso no solo depende de los actores sociales con sus experiencias personales; el conocimiento de los individuos se apoya en percepciones sociales compartidas tanto en el sistema social como en el individual. Esto significa también según Van Dijk una respectiva “traducción, homogeneización y coordinación” en la exigencia con el medio y la subjetividad del sujeto.

Para Michel Foucault el discurso puede esconder situaciones peligrosas en su constante proliferación indefinida. El peligro está definido dentro de la producción del discurso que es *controlado, seleccionando y redistribuido a través de diferentes procedimientos con el fin de dominar, en lo posible, los acontecimientos*.

Según Foucault el discurso tiene procedimientos de exclusión conocidos que son: prohibición; razón locura y el saber. La prohibición, anota Foucault, se refiere a que discursos pueden ser pronunciados y cuales no; es decir, el discurso no siempre es libre de circular y enunciarse por cualquier sujeto; circunstancia o tema (tabú del objeto, ritual de la circunstancia, derecho o exclusión del sujeto que habla).

⁷⁶ Para Meyer, Jäger parte del análisis de los planteamientos de Michel Foucault encontrando una no relación entre la mediación entre el sujeto y el objeto. MEYER, Michael. “Entre la teoría, el método y la política: ubicación de los enfoques relacionados con el ACD” en “Métodos de Análisis del Discurso. Pág. 44

El procedimiento de la razón y la locura Foucault lo enmarca en el según como un discurso sin validez ya que la palabra de la locura, o quien vive en locura, es socialmente anulada. Foucault expone como ejemplo que la locura no podrá testimoniar por su palabra no tiene valor alguno. Sin embargo, a la locura se le confiere el poder de la premonición del futuro, situación en la que los otros (en razón) no están en la capacidad de percibir.

El tercer procedimiento, para el autor, es la oposición entre lo verdadero y lo falso que resulta complejo de definir porque responde a situaciones históricas además de constante desplazamiento y su base en las instituciones sociales que lo sostienen. En la práctica el discurso no es falso ni verdadero, ni arbitrario, ni institucional, ni violento; es la voluntad de verdad⁷⁷.

Se toma estos procedimientos de exclusión del discurso para entender no solo al mismo Foucault sino también a Link en su creencia, anteriormente mencionada, sobre la acción del discurso para ejercer el poder así como también la afirmación de Jäger frente al interés por los discursos que es largo más que una práctica social sino que responder a diversos fines como el ejercer el poder.

Estructura del Discurso

Según Jäger la estructura del discurso pasa por algunos elementos⁷⁸

Hilo discursivo: refiere a la variedad de temas que contiene el discurso societal. El hilo discursivo, dice Jäger tiene una dimensión sincrónica y diacrónica. Lo que corresponde a pensar sobre las diferentes construcciones del discurso tanto en el tiempo como en la actualidad.

Fragmento discursivo: es el texto que aborda un tema determinado y constituye el hilo discursivo.

⁷⁷FOUCAULT, Michel, “El orden del discurso” Pág. 14 – 19.

⁷⁸JÄGER, Sigfried. Discurso y conocimiento: aspectos teóricos y metodológicos de la crítica del discurso y del análisis de dispositivo.

Enmarañamiento de los hilos discursivos: refiere a cuando el texto aborda varios temas o en un tema principal hace referencia a varios temas.

Acontecimientos y contextos discursivos: todo acontecimiento tiene una raíz discursiva que se materializa en los acontecimientos (materializaciones). Esto dependerá de la relación que tiene el acontecimiento con el poder político y atención mediática.

Planos discursivos: los hilos discursivos están en diversos planos Ej.: ciencia, política, educación, medios de comunicación, entre otros.

Postura discursiva: refiere a la posición ideológica de la que de la persona o el medio. Postura desde la cual se participa en el discurso y desde la cual se valoran los individuos, grupos e instituciones. La postura discursiva no siempre significa una relación de opuestos pues en el fondo pueden no poner en duda el discurso oficial.

Discurso societal global: el discurso de una sociedad forma parte de un discurso global (sin olvidar con sus respectivas particularidades). Esta lectura se puede lograr a través del seguimiento de los hilos y planos discursivos.

Historia, presente y futuro de los hilos discursivos: tanto el discurso como el hilo discursivo tiene un hilo de tiempo (pasado, presente, futuro). Esto sugiere pues el análisis del proceso discursivo para entender la fuerza y los enmarañamientos discursivos que existen además de cambios, fracturas y desapariciones.

Como Michel Foucault entiende:

“...puede sospecharse que hay regularmente en las sociedades una especie de nivelación entre discursos: los discursos que están en el origen de cierto número de actos nuevos de palabras que los reanudan, los transforman o de hablan de ellos, en resumen, discursos que, indefinidamente, más allá de formulación, son dichos, permanecen dichos, y están todavía por decir.”⁷⁹

⁷⁹FOUCAULT, “El Orden del discurso”. Pág. 26

Metodología

El programa de entretenimiento Vivos se desarrolla sobre el sketch para representar tanto personajes públicos, acontecimientos coyunturales como situaciones cotidianas. Está conformado por discursos orales y el uso de imágenes.

La investigación se realizará con el método cualitativo para poder entender e interpretar el objeto de estudio planteado, además de la posibilidad de plantear interrogantes que sean pertinentes a la investigación. Este método permite también la interdisciplinariedad para conocer las vinculaciones que puede tener el presente trabajo con otras ciencias o disciplinas.

Para el análisis del programa “Vivos” se tomarán cinco sketches que evidencien la interacción de los personajes en relación a la representación de la diferencia, diversidad étnico - cultural e identidad sexual y serán analizados a partir de la propuesta de estructura del discurso de Jäger, antes mencionada, y Ruth Wodak con el método para análisis de los discursos discriminatorios.

Los elementos propuestos por Jäger servirán para determinar: hilo discursivo, fragmentos discursivos, enmarañamiento de hilos discursivos, acontecimientos y contextos discursivos, planos discursivos, postura discursiva, discurso societal. Al juntar todos los elementos se concretará el análisis global del discurso que se busca analizar.

Los elementos planteados por Jäger:

- Hilo discursivo
- Fragmentos discursivos
- Enmarañamiento de los hilos discursivos
- Acontecimientos y contextos discursivos
- Planos discursivos

Análisis Global

- Discurso societal global

- Historia, presente y futuro de los hilos discursivos

Para las estrategias que conforman el discurso se utilizará el método planteado por Ruth Wodak para análisis de los discursos discriminatorios basado en cinco estrategias lingüísticas o argumentativas.

Antes de presentar las cinco estrategias se resume como la autora llegó a las cinco estrategias dentro de los *análisis de discursos discriminatorios*. El método, partiendo de un enfoque histórico del discurso, realizó cuatro estudios:

- 1) descripción de la imagen antisemítica estereotipada (1986 – 1988) que permitió conocer manifestaciones lingüísticas, hechos, distorsión de datos.
- 2) estudio de los acontecimientos relevantes como la conmemoración de los 50 años de la ocupación de Austria por Hitler, tratamiento mediático que permitió conocer el manejo del discurso político e histórico frente a estos hechos.
- 3) estudio de la discriminación racista dirigida a los inmigrantes procedentes de Rumania
- 4) estudio del discurso nacional y de identidad nacional de Austria.

Partiendo de varios enfoques el grupo de estudio de analistas del discurso llegó a la conclusión sobre los discursos nacionales e identitario que utilizan cuatro macro estrategias:

- Constructivas: construcción de la identidad nacional.
- Preservación o justificación: preservación y conservación de la identidad nacional junto con sus narrativas.
- Transformación: cambio de las identidades.
- Destrucción: desmantelamiento de las identidades nacionales.

En los estudios se evidenció las afirmaciones discriminatorias, antisemitas y racistas tanto en las conversaciones cotidianas, en la calle, y en los discursos políticos pero contruidos de forma vaga por medio de alusiones e implícitos. Al final los estudios permitieron entender el origen y el cambio de los argumentos, contextos tanto en los espacios públicos y las relaciones de poder.

Para el análisis final del discurso discriminatorio los investigadores pudieron guiarse por un abordaje en tres partes: contenidos específicos en que se encuentra los elementos racistas, antisemitas, nacionalistas o etnicistas; en segundo lugar estrategias discursivas y argumentativas; y tercer lugar instrumentos lingüísticos. Estos tres elementos forman parte de la matriz de estudio y dentro de ellos existen 5 elementos lingüísticos como propuesta para analizar los discursos discriminatorios:

Estrategia de referencia: construcción del nosotros y el ellos que se puede evidenciar en la utilización de metáforas, metonimias, sinécdoque.

Estrategia de predicación: etiquetar a los actores sociales bajo formas positivas o negativas; de aprobación o desaprobación. Predicados implícitos y explícitos.

Estrategia de argumentación: justificación de las atribuciones positivas o negativas. Esta estrategia se evidencia en búsqueda y comprensión de los topoi. El topoi se define como temas estándares que se utilizan la sociedad para la argumentación.

Estrategia representación del discurso: se refiere a la expresión de la implicación, ubicación punto de vista del hablante. Esto se evidencia en la narrativa, descripción y comunicación tanto de los acontecimientos como de las afirmaciones.

Estrategia de intensificación, atenuación: cuando el hablante modifica las proposiciones lo cual logra intensificar o atenuar las afirmaciones, en este caso, discriminatorias.

IMAGEN

En cuanto a la imagen se analizará: secuencia de las acciones; construcción del imaginario visual; figuras (personajes) planteado por Zunzunegui Santos

Objetos y espacios

- Tratamiento de los objetos: papel que juega la figura dentro de la estructura textual.
- Tratamiento del espacio: lugares significativos en los que se desarrollan las

acciones de la narración.

Puesta en escena

- Planos: La unidad básica del lenguaje audiovisual. En perspectiva espacial, plano es el espacio escénico que vemos en el marco del visor de la cámara o en la pantalla; en una perspectiva temporal plano (o toma) es todo lo que la cámara registra desde que se inicia la filmación hasta que se detiene.⁸⁰
- Movimientos de cámara.

⁸⁰ cit. Tx. De: MEDIA CINE <http://recursos.cnice.mec.es/media/cine/bloque8/pag1.html>

Análisis Crítico del Discurso

“Las diversidades étnico - culturales e identidad sexual representadas en el programa de entretenimiento “Vivos”

Caracterización del Programa

VIVOS es un programa de entretenimiento humorístico, de producción nacional, que aparece en televisión entre agosto del 2001 hasta mediados del año 2010. El programa fue realizado por Orbe Luna Producciones que en sus primeras temporadas fue transmitido por Ecuavisa y más adelante por Teleamazonas (a partir del año 2007) cuando la productora Orbe Luna realiza el cierre de temporada con el inicio de la telenovela Cholito 2.

Vivos se caracteriza por representar temas y personajes públicos a través del uso de la parodia y la sátira. La parodia de los personajes políticos responde a una lógica coyuntural y es caracterizada por algunos actores que por medio de maquillajes y estudio del comportamiento logran el mayor parecido con el personaje al que se representa. Así, personajes públicos como Gustavo Noboa, Lucio Gutiérrez y el actual presidente Rafael Correa han sido parodiados en este programa.

Sin embargo representan también la vida cotidiana del ciudadano común visualizando en ella: la viveza criolla, la corrupción, el abuso de poder en varias esferas y espacios sociales. Parodia por ejemplo: el transporte público; la relación del los vecinos; empleado – patrón; la estafa; entre otros. Sin embargo, el humor no solo está encaminado a la parodia como estrategia para generar la risa sino también lo grotesco y el doble sentido (comúnmente ligado a lo sexual) inserto en todos los cortos que realizan.

En general los espacios comunes en el programa suelen ser la calle, los parques, zonas regeneradas por el Municipio de Guayaquil, zonas residenciales y espacios cerrados. Al mismo tiempo, el manejo de planos es mayormente en plano medio y

medio corto mientras que la cámara está siempre fija haciendo uso del zoom para intensificar las expresiones de sorpresa, asombro o miedo de los actores.

El programa lleva hasta hoy 8 temporadas al aire, realizando una pausa a inicios del presente año para dar continuación a la serie “Mostro de Amor” (segunda parte) y a la Pareja Feliz (ya como serie) ambas caracterizaciones originales del programa Vivos a lo largo de su trabajo.

Estructura del discurso

Para la estructura del discurso se presentarán los dos hilos discursivos encontrados y que serán analizados en el análisis global.

Hilos discursivos

Viveza Criolla

El hilo discursivo principal de los sketch “La Melo” y “Pechiche Coloriche” temática de humor está relacionado con la representación cómica de la vida cotidiana resaltando en diversas situaciones la viveza criolla que forma parte de un discurso social que, según algunos, es parte de la identidad del ecuatoriano.

Fragmentos discursivos:

- pobreza - marginalidad, incumplimiento de la ley, deslegitimación de instituciones del Estado.

Sexualidad

Otro hilo discursivo identificado dentro de los cortos del programa es la sexualidad que forma parte del material para generar humor a través del uso del doble sentido, de los enunciados y el lenguaje no verbal de los cuales el espectador puede inferir la intencionalidad del o los hablantes.

- *Fragmento discursivo:* La homosexualidad implícita en los enunciados de formas implícitas a través del uso de eufemismo, marcadores de aclaración y

gestualidad de los personajes donde el televidente puede inferir la intencionalidad de los personajes dentro de las situaciones humorísticas.

Enmarañamiento discursivo: homosexualidad – corporalidad, homosexualidad – promiscuidad, homosexualidad – feminización de lo masculino, homosexualidad – estético, homosexualidad – ingenuidad, homosexualidad – heterosexualidad.

- *Fragmento discursivo:* La representación de lo afro relacionado con la sexualidad, la transgresión de la norma y la intensificación del lo étnico a través del chiste por medio del uso de metáforas.

Enmarañamiento discursivo: afro – homosexualidad – corporalidad, afro – marginalidad – criminalidad.

Acontecimientos y contextos discursivos

Constitución de la República del Ecuador

En el año 2008 el Ecuador inicia el proceso para la elaboración de una nueva constitución de la República reuniendo a una gran parte de sectores sociales que puedan proponer temas y leyes que fortalezcan la constitución. Este proceso tiene como particularidad la integración a la sociedad para la conformación y debate de una constitución.

El acontecimiento resulta relevante en análisis pues regresó al debate de las identidades excluidas pero también tuvo mayor atención mediática. Posiblemente las identidades que más temas de debate causaron fueron: comunidades, pueblos y nacionalidades (en lo que respecta a derechos colectivos), las mujeres (derechos relacionados con la reproducción) y los homosexuales (derecho a las uniones de hecho).

En el Capítulo Cuatro de la Constitución que reconoce a las comunidades, pueblos y nacionalidades como parte del Estado se puede recoger los dos siguientes incisos:

2. “No ser objeto de racismo y ninguna forma de discriminación fundada en su

origen, identidad étnica o cultural.

3. Reconocimiento, reparación y resarcimiento a las colectividades afectadas por racismo, xenofobia y otras formas de organización social.

21. Que la dignidad y diversidad de sus culturales, tradiciones, historias y aspiraciones se reflejen en la educación pública y en los medios de comunicación; la creación de sus propios medios de comunicación en sus idiomas y el acceso a los demás sin discriminación alguna (...) ⁸¹”

En los elementos constitutivos del Estado según el Artículo 8, inciso 4 se reconoce como ecuatorianos y ecuatorianas a los ciudadanos y ciudadanas:

“Las que contraigan matrimonio o mantengan una unión de hecho con un ecuatoriana o ecuatoriano, de acuerdo a ley ⁸²”

Revisión a los programas cómicos con contenidos discriminatorios, Alexandra Ocles – Subsecretaria de Pueblos, Movimientos Sociales y Participación Ciudadana.

En el año 2009 la Ministra Alexandra Ocles pidió al Consejo Nacional de Radio y Televisión (CONARTEL) la revisión de los programas cómicos “Mi Recinto” (Tc) y “Re – Vivos” (Teleamazonas) por transmitir contenidos discriminatorios que involucran a afrodescendientes y mujeres. El pedido de revisión de los contenido de estos programas inició en el año 97 promovido por el Movimiento de Mujeres Negras. Para la asambleísta Ocles, parte de este movimiento, expuso que la representación de los afroecuatorianos es estereotipada y ligada con frecuencia a la criminalidad y la prostitución.

Censo de Población y vivienda

En los dos últimos censos de población y vivienda existieron dos preguntas relacionadas con identidad sexual y diversidad. En el censo del año 2001 se

⁸¹ Constitución de la República del Ecuador. Título II. Capítulo Cuarto. Derechos de las comunidades, pueblos y nacionalidades. Artículo 57. Págs. 36 y 38.

⁸² Constitución de la República del Ecuador. Título I. Elementos Constitutivos del Estado. Capítulo Segundo. Ciudadanas y ciudadanos. Artículo 57. Pág. 16.

preguntaba a la población ¿Qué se considera, hombre o mujer? Tal pregunta en su momento causó controversia porque la sexualidad se daba por sentada a partir de lo biológico pasando por alto que también forma parte de un proceso de construcción y autodefinición del individuo.

“En 2001, una de las interrogantes fue: “¿Qué es lo que usted se considera?” . Apenas el 6,8% respondió que era indígena y el 2,3%, afro, con lo que el dato que dio el INEC no fue sobre la población indígena y afro ecuatoriana en sí, sino de la que se declaró de esa manera.⁸³”

Del mismo modo en el censo del año 2010 la pregunta estuvo encaminada hacia la diversidad étnico – cultural investigando que idiomas habla el encuestado, que idioma hablan sus padres, a que nacionalidad o pueblo pertenece, pero la pregunta más importante fue sin duda ¿Cómo se identifica según su cultura y costumbres? Lo que también causó inquietud en la población y no faltaron quienes insistieron en que estos cuestionamientos vuelven a concepciones biologizantes del ser humano.

Lo interesante en estos indicadores poblacionales es que mientras en el discurso y la elaboración de las encuestas se evidencia un abordaje sobre diversidad y autoidentificación, por otro lado, la población duda de aquellos cuestionamientos que eliminan las certezas cuando el ser se pone frente a sí y se interpela sobre cómo se autodefine y como lo perciben los demás. Se persiste en los imaginarios colectivos contruidos en lo biológico (sexualidad) y la persistencia del *todos somos* en el mestizaje.

Planos discursivos

El discurso que se representan en los sketch “La Melo” y “Pechiche Coloriche” es un producto audiovisual que resalta lo cotidiano. Para Jäger, el discurso mediático tiene la capacidad de preparar, centrar y enfocar el tema. Los sketch centran situaciones cotidianas para el ciudadano común permitiendo atenuar los fragmentos discursivos antes mencionados a través del humor.

⁸³DIARIO HOY, “ECUADOR se alista para próximo censo de 2011” 4 de febrero de 2008. Quito. Versión digital: <http://www.hoy.com.ec/noticias-ecuador/ecuador-se-alista-para-proximo-censo-de-2011-288254-288254.html>

Análisis Global

Los políticos buscan un nuevo enemigo nacional a quien, el pueblo, pueda odiar:

Mangiacapriani: Entonces, pongamos a los "yankees", los "yankees", ¡claro! ¡el imperialismo norteamericano! Ja, ja ¡yankee go home, yankee go home!
Político 2: Mangiacapriani no sería oportuno. No se olvide usted que los Estados Unidos ha sido los principales propulsores de nuestra actual democracia.
Político 1: Y de nuestras anteriores dictaduras.
LES LUTHIERS
BROMATO DE ARMONIO (1996 – 2002)
HIMNOVACIONES

Describe la situación de la medicina en el sector rural:

Director del Hospital: Desearía especializarse en alguna rama
Dr. Salvador Medina: Más bien en un árbol, porque ya me cansé de ir de rama en rama. Yo sé que la medicina a cambiado mucho, quisiera ponerme al corriente, saber lo más que se pueda porque allá en mi pueblo lo mismo es un chipote de un chamaco que una congestión alcohólica de un adulto; que un piquete de alacrán; que recibir a la cigüeña; que sacar muelas o convencer al loquito del pueblo que no se desde aviente de la torre del campanario porque las piedras del atrio están muy duras...
CANTIFLAS
“EL SEÑOR DOCTOR” (1965)

Narra la situación de la policía nacional:

Policía nacional 1: Entonces hay que caerles a tolete
pues
Policía nacional 2: A tolete peor
Policía nacional 1: Porque
Policía nacional 2: Es que no alcanzo tolete para todos
los elementos
VIVOS HD
PECHICHE COLORICHE (policía nacional contra
policía municipal)

El humor, pensado en muchas formas, situaciones y géneros, es la representación de la realidad que resalta su lado cómico. Quien no ríe de un chiste, de una situación absurda o descabellada, de un programa en televisión, o en una reunión con amigos. La risa es la expresión del ser humano ante una situación cómica dice, Henri Bergson, los animales y las cosas no ríen son los seres humanos que ven características propias en los objetos o de sus situaciones cotidianas que logran una carcajada.

La risa tiene que ver con lo accidental, lo que está fuera de lo común pero sobretodo lo que nos parece natural, es decir mientras más natural sea la expresión o la

situación cómica, más hilarante y creíble se vuelve para quien lo observa e interpreta. El humor entonces está conectado con todos estos elementos para lograr la hilaridad. Sin embargo, existe otra idea de Bergson y es que en la risa quien enuncia queda inmune, es como un accionar inocente que encuentra simplemente lo jocoso y desde esta posición el hablante queda salvo de toda crítica.

Bajo esta inmunidad el humor entrega algo más que humor y carcajadas a quien lo observa o lo escucha. El humor se reconoce en muchos aspectos de la vida del ser humano y actúa de muchas formas y con diversos fines. El humor puede poner en evidencia nuestras costumbres, nuestros ideales pero también nuestros prejuicios y limitaciones, las carencias, costumbres de la sociedad al mismo tiempo que sus relaciones con lo político, lo social, lo económico; con lo que permite y con lo que prohíbe y excluye. El humor cuenta lo que la sociedad vive a diario a partir de la risa.

En esta línea, los ejemplos planteados al inicio del grupo argentino Les Luthiers, el comediante Cantinflas y uno de los sketch de Vivos se puede ver que el humor representa diversas situaciones, que en estos casos, son de cuestiones políticas que sucedieron en la historia. No solo es una cuestión cómica sino que muestra el estar de la política, las diferencias marcadas por la exclusión económica; de la deficiencia de las instituciones; de las relaciones desiguales en los espacios más cotidiano y públicos.

En el análisis de la representación de programa VIVOS en sus sketch “La Melo” y “Pechiche Coloriche” se reflejan dos hilos discursivos que conforman la temática para el desarrollo de los cortos. El primer hilo discursivo está ligado con la cotidianidad en el espacio público en el cual los personajes se desenvuelven.

El abordaje del humor en lo cotidiano resalta la viveza criolla. En estas situaciones se presentan, según los videos estudiados, como espacios comunes la calle, el parque y el bus (conocido como buseta en el sketch). En estos espacios el ciudadano común se encuentra con otros personajes como el vendedor ambulante; la policía; con el chofer de transporte público.

Hilo discursivo 1: Viveza Criolla

El hilo discursivo parte de la representación de estos espacios comunes donde la viveza criolla de los personajes es el centro del conflicto entre ellos pero al mismo tiempo la garantía del humor. La viveza criolla, es uno de los hilos discursivos dentro del humor de VIVOS a lo largo de sus producciones.

La viveza criolla es el oportunismo y la búsqueda del beneficio propio. Los personajes secundarios, de los dos sketch, viven o son observadores de situaciones donde la viveza criolla se vuelva una situación cotidiana envolviendo en ella no solamente a los autoridades, como suele creerse, sino también al ciudadano oportunista.

La viveza criolla permite sacar ventaja o provecho de una situación dada, se hace uso de la misma en distintos ámbitos sea económico, político, social, entre otros. Para Adoum existe una aparente idea superioridad sobre el otro que terminará arrollando el derecho ajeno, sin fundamento alguno, haciéndose evidente en muchas prácticas sociales.

Un ejemplo de estas prácticas se puede leer en el siguiente diálogo del sketch *Pechiche en la buseta*:

Controlador: Señores Pasajeros pasaje a la mano usted pagando (sonido)

Pechiche: A yo voy a pagar

Controlador: Pagando pues pagando ps

Pechiche: Pereza estar pagando ve como tar pagando yo si yo estoy haciendo mi labor periodística soy prensa (sonido)

Controlador: Aaaaaaaa osea que porque entras grati a los conciertos a los estadios piensas que aquí también en la buseta además grati

En justificación de su actividad profesional, los periodistas tienen acceso a varios espacios sin necesidad de pagar su ingreso, el personaje principal cree no tener de pagar por el servicio del transporte público. Sin embargo, más adelante el cobrador de la buseta demandará que se le pague 35 centavos de pasaje, siendo 25 centavos la

tarifa real, en justificación por parte del chofer del alto costo de la familia, sus obligaciones personales y obligaciones con el cobrador del transporte:

Controlador: bueno señores pasajeros, treinta y cinco centavos...la mano

Gente del bus: (todos los pasajeros se quejan)

Frenada (en plano general se ve que el bus se detendrá bruscamente.

Conductor: Haber o me pagan los treinta y cinco centavos o todos se me bajan

Gente del bus: (todos los pasajeros vuelven a quejarse)

Pechiche: yabusivo, degraado quiere cobrar lo que le da la gana

Conductor: Que te pasa si estoy cobrando lo justo la gasopa esta cara, todo esta caro, la llanta esta cara y encima debo mantener a dos mujerey ese man a su macho (refiriéndose al cobrador)

Son actos de todos los días, dice Adoum, que en un momento llegan a la no protesta, porque así como el que se propone a hacer uso de ella olvida el derecho ajeno quien es parte del abuso y no reclama el derecho propio. Son actos que se justifican, según Adoum, en el dinero o el color y van en detrimento de quien *aguanta más o el que no se atreve a*.

Como ejemplo, el intento de Pechiche en evitar una acción violenta entre los policías nacionales y municipales mientras su madre la disuade.

Pechiche: Oye, oye, oye, oye, oye, haber, haber señores autoridad por favor escuchen yo soy periodista disculpe que me meta pero ustedes no deben estar peliando discutiendo.

Madre de Pechiche: Ven acá, no seas ignorante de una vez por tu vida has una cosa aunque sea buena hazlo que lo peleen cosa que ellos pelean nosotros no vamo.

Pechiche: ay! Mamá.

Entonces la viveza criolla no solo estará presente en lo político como el ecuatoriano pueda empeñarse en creer, tal vez porque en esa idea puede crear un límite de lo que es lo corrupto a lo que es ser vivo o velar por la necesidad propia o de los suyos. Un ejemplo de ello está en el sketch de La Melo donde los personajes estafan al personaje principal justificando sus acciones en historias personales de marginalidad y pobreza.

La viveza criolla para Adoum no es una seña particular de identidad que pertenezca al ecuatoriano de hecho. En un primer momento porque el término en realidad se refiere a la picardía; en un segundo momento porque es una práctica realizada en el

mundo.

La viveza criolla según Adoum se convierte en una acción cobarde cuando apunta a identidades, socialmente excluidas, como las mujeres, los niños, los extranjeros, los negros, etc. En sí, la viveza criolla, dice el autor, no diferencia individuo, Estados o clase social porque se presenta en infinidad de circunstancias.

Otro ejemplo de ella en los sketch corresponde a la policía que exige el cumplimiento de la ley pero es parte de esta actividad económica prohibida cuando compra tales artículos. Situaciones similares relacionadas con infracciones o criminalidad han llevado a la deslegitimación de esta institución del Estado que por un lado hace uso de su poder y al mismo tiempo incumple con su obligación:

Ejemplo 1

Policia municipal 2: Señora su mercadería queda decomisada por vender en vías publicas

Madre de Pechiche: hay pero bien que comiste la otra vez me viene a decir (sonido)

Policia Municipal 2: Le llevo presa señora uste va presa

Ejemplo 2

Policia municipal 2: Oye Y la mercadería que hacemos

Policia municipal 1: Como la mercadería queda decomisada hasta segunda orden

Policia municipal2: Ah listo listo

Pechiche: A decomisar será decomisarla en su casa (sonido) como que no lo conociera

Policías juntos: oiga oiga que le pasa pues que la pasa oiga

El personaje forma parte de la actividad ilegal de otro personaje y más tarde intentará decomisar los productos que se venden. Dentro del sketch, a través de gestos, el policía sugiere que la mercadería será retenida para su beneficio, que se confirma en las sospechas de la vendedora que conoce el accionar de la policía.

La viveza criolla dentro de los sketch se representa una forma de evasión de la ley en la que se logra encontrar beneficio propio. Su representación se intensifica, sino justifica el delito, en la representación de la marginalidad que requiere de la viveza criolla para sobrevivir. Sin embargo, el recurrente uso de la viveza criolla como punto de conflicto en los cortos logra atenuar fragmentos discursivos que se

relacionan con identidades excluidas.

Hilo Discursivo 2: Sexualidad

Dentro del programa existen como recurso lo que se entendería como chistes de doble sentido refiriéndose a lo sexual. El chiste tendencioso, como lo llama Freud, está presente en estos cortos y se refiere a las mujeres, lugar común de estos chistes, y a la homosexualidad. Sin embargo algunos de estos chistes son explícitos perdiendo el doble sentido. Comúnmente el espectador puede inferir, en un primer momento desde los enunciados, sin embargo también puede hacerlo a través de gestos, sonidos y acciones de los personajes se convierten en otros elementos que reafirman la intencionalidad de los hablantes.

Ejemplo 1

Policia municipal 1: Jefe aquí otra presa.

Policia municipal 2: Ya pue ve mándale mano a la presa.

Policia municipal 1: De una pues

Mamá de Pechiche: Pero ve que están haciendo usted que agarrándose Adelita los mato desgraciados ahora sí. Suelten a mi Adelita yo me engorilo me engorilo para que sepan ella no ha estado vendiendo absolutamente naa.

Pechiche:uh claro a de ver estado vendiendo es el cu...

Todos: Oyeee

Pechiche:El cúmulo ahí de mercadería que a de ver traído de esmeralda.

Los personajes realizan el chiste dirigido hacia una mujer de la cual supone van a aprovechar y más adelante el personaje principal insinúa la promiscuidad de esta mujer que resulta ser su hermana. Más adelante es el personaje principal, Pechiche quien recibe insinuaciones sexuales de otro personaje:

Ejemplo 2:

Hombre: Tengo ganas de tomarme una cola

Pechiche:Habe te fregaste porque el colero ya se fue a otro lado

Hombre: Yo no me refiero a esa cola yo me refiero a esta cola (pellizco en las nalgas)

Pechiche:ay ay... que te pasa ve pereza que me va a dar a mí

Hombre: Haber haber haber déjate de lámpara y sabes que vamos haciéndole a la mercancía

La lógica del diálogo suele ser la misma dentro de estos sketch de Pechiche. Para

finalizar del sketch este hombre negro, del que Pechiche refiere como fumón, marihuanero y triquero aparece para realizar insinuaciones de carácter sexual. En el cierre el actor empuja, con el cuerpo, al personaje principal.

Comúnmente este personaje utiliza insinuaciones eróticas y sexuales que relacionan la corporalidad y la animalidad representados en sonidos como relinchos y rebuznos.

Ejemplo 3:

Pechiche: Haber tu ere policía

Hombre: No

Pechiche: policía municipal

Hombre: no

Pechiche: y porque siento ese tolete que esta acá

Hombre: nononono

El chiste tendencioso en los sketch no se limitará a las mujeres. El programa en la gran mayoría de los sketch utiliza la homosexualidad como recurso para la elaboración del chiste. La homosexualidad es el principal fragmento discursivo de este hilo discursivo. Como ya se anotó, la homosexualidad en la producción llega a través de enunciados implícitos, marcadores de aclaración y gestualidad. La homosexualidad, en una forma estereotipada dentro del sketch, refiere a la corporalidad, la promiscuidad, feminización de lo masculino, a lo estético, ingenuidad e identidades homosexuales – heterosexuales.

Ejemplo 4: Cuando La Melo quiere bajar de peso los estafadores le ofrecen realizar una liposucción. El procedimiento se lleva a cabo en la calle. Lo que resalta en este diálogo es la recurrente mención a una estructura metafórica para realizar el chiste tendencioso en relación al falo.

La Melo: así no más, en la calle

Estafador 2: claro

La Melo: a vista y paciencia de todos mm

Estafador 2: que tienes problemas o que

La Melo: no, no, yo no soy así no soy prejuicioso

Estafador 1: usted relájese

Estafador 2: relájese, relajadita cuchillo haber déjame ver aquí esta (sonido)

La Melo: con esa inyeccionsota

Estafador 1: y que, te parece que esta grande?

La Melo: no me encanta, he visto más grandes

Ejemplo 2: durante la aplicación del método de reducción de peso La Melo hará nuevamente referencia a la sexualidad.

La Melo: apúrese va ver

Estafador 2: ya, ya listo

La Melo: ay, ay, ay, ay, ay, ay me duele como la primera vez ay

Estafador 1: oye

La Melo: como la primera vez que me pusieron una inyección ay, ay, ay, ay

Ejemplo 5: Cuando La Melo descubre la estafa y los estafadores huyen llega su Prima Vera para animarle.

Vera: (...)ya no llores prima.

La Melo: me rompieron las ilusiones

Vera: no te preocupe porque yo tengo un par de arquitectos para construir todas tus ilusiones

La Melo: enserio?

Vera: así es (sonido) y con un kilometraje y un metro(sonido).

Hombre casco amarillo: eso no es metro es kilómetro. (sonido)

Hombre casco blanco: vamo a hacer inspección de suelo.

La Melo: uy ñañito, no más rapidito.

Vera: por favor vamos a ver ese kilometraje

Vera: así es.

El término metro, según la RAE es la unidad de longitud pero también instrumento que se emplea para medir. El término metro actúa como metáfora objetual para el término pene. Sin embargo, la relación también refiere cuando se reemplaza la palabra metro por kilómetro insinuando la longitud del miembro de uno de los personajes.

En los ejemplos anteriores la homosexualidad queda reducida a la corporalidad, promiscuidad, forzosamente a lo femenino y lo estético. En los sketch seleccionados La Melo busca siempre mejorar su figura lejos, desde luego de término actual metrosexual; lo que realmente se sugiere es la feminización del personaje.

En este contexto se puede evidenciar la necesidad recurrente del chiste tendencioso en la realización humorística del programa, pero que también será característica de otros programas como Mi Recinto o Ni por aquí ni por allá. Como menciona Michel Foucault, el sexo va más allá de una represión, es el hecho discursivo que dirá

quienes hablan, que palabras usan, que lugares, que canales ya que el poder tiene técnicas polimorfos.

Tales preguntas logran que el poder pueda administrar los discursos y con ello a los individuos. Este nuevo régimen de los discursos, como lo entiende Foucault, determina los silencios, la autorización a tal discurso y sus formas de discreción. Aunque se pueda creer que el sexo aun continúa vetado en realidad su multiplicidad del discurso prolifera entendiendo a la sexualidad como un peligro incesante que lo mantiene activo, por lo tanto no está ni fuera ni en contra del poder.

La multiplicación de los discursos intenta expulsar otras formas de sexualidad que según el fin social no cumplen con la función de la conservación de las especies. Ya no a través de la religión, sino de la ciencia que por medio de la clasificación convierte lo moral en salud mental y dentro de ella las otras prácticas sexuales en irregularidad sexual.

El chiste tendencioso recurre a un discurso que socialmente se cree vetado pero a través vuelve a ponerse al descubierto. Mientras que para Freud este tipo de chiste puede ser un escape de la represión de la sexualidad; para Foucault, los discursos simplemente cambian y por lo tanto lo que se cree prohibido mencionar está circulando constantemente.

En el discurso continúa la preferencia por el silencio y la discreción del homosexual. De hecho en los cortos de La Melo el personaje no se declara a sí mismo homosexual y realiza titubeos constantes sobre su identidad. Evidentemente los enunciados que forman el chiste parten de una visión heterosexual que limita la homosexualidad a la corporalidad.

Patricio Bravomalo piensa que la homosexualidad se lee como una doble locura que se relaciona por un lado con la aberración (clasificación de lo normal y lo anómalo en la sexualidad dentro de la medicina) y lo femenino (deseo de lo femenino). En estas dos vías la homosexualidad se desvaloriza y encasilla, según el autor, en: promiscuidad, indiferencia, exhibición e inmoralidad.

En lo que respecta a la identidad sexual, su representación única en lo cómico es la

homosexualidad masculina que no es lo mismo a la imagen de homosexualidad masculina. La imagen del homosexual masculino, según Bravomalo es la anulación de lo femenino y la reproducción de comportamientos dominantes asociados a lo masculino, a lo viril y castigador lo que se vuelve tangible en los lenguajes gestuales y de comportamiento de La Melo que se les atribuye a las mujeres como patrón de lo femenino: delicada, ingenua, discreta, indefensa.

Volviendo a la representación de identidad sexual, se reduce a la homosexualidad masculina. A más de las relaciones preconcebidas que se hacen para reír a partir de lo homosexual existen otros elementos. El homosexual no tendrá dentro del sketch, y posiblemente en otras producciones que hayan abordado la homosexualidad, una pareja visible.

La Melo, personaje referente de la representación de lo homosexual, siempre menciona a una segunda persona que supone ser su pareja. Es común la frase “mi bebé no es mi hijo, es sólo mi bebé” a más de la intencionalidad obvia, este sujeto a quien La Melo se refiere continuamente existe en la medida que el personaje lo menciona. El sujeto existe pero no responde a una caracterización actoral y menos aun tiene un nombre, lo que permite una vez más que la homosexualidad quede oculta.

Para Herrera la homosexualidad ha sido un tema tabú, lleno de estereotipos y perjuicios, además que se ha relacionado siempre como una relación “anormal” entre dos hombres y, minoritariamente, “anormal” entre dos mujeres⁸⁴. En el último caso, la homosexualidad femenina vive más oculta en la cual el discurso de sumisión de las mujeres y la reproducción del comportamiento dominante dentro de relaciones lésbicas marca el prejuicio.

Extrañamente, dentro de esta última reflexión, la homosexualidad femenina no será un material o recurso para la creación del chiste tendencioso. Al igual que en la realidad la homosexualidad femenina queda oculta posiblemente por su condición de reproductora de vida y con ella la heterosexualidad obligada dirá Bravomalo. Es

⁸⁴HERRERA, Juan. Prejuicios, estereotipos y creencias en torno a la homosexualidad masculina y femenina

evidente sí, que el rol de las mujeres también este ligado a la corporalidad partir de la cual los personajes bromean o insinúan.

Las mujeres se presentan en dos extremos: o representan el objeto del deseo o representan lo no estético y a partir de ello llega la burla. Sin embargo, el rol de las mujeres dentro del sketch es como elenco secundario o relleno. Los personajes de la serie suelen ser mayoritariamente hombres, entre otras porque representan personajes políticos siendo gran parte hombres.

Las mujeres tienen una actuación minoritaria y ligada a la corporalidad siendo mujeres exuberantes. El opuesto a lo los parámetros de belleza son los sketch exclusivos de “La Fea” que es una mujer poco agraciada, tonta e ingenua en comparación con sus hermanas que son mujeres hermosas y admiradas. En el otro sketch aparece Pechiche Coloriche que es un hombre mestizo (David Reinoso) que representa a una mujer negra.

En lo que respecta a los hombres su participación en todo el programa es mayoritaria tanto en las parodias políticas, personajes públicos como los personajes creados para el mismo cuestión que refleja también los accesos desiguales al espacio público, en lo político, en lo deportivo, y otras situaciones representadas.

Lo masculino suele representarse bajo el imaginario social de virilidad, lo que Bravomalo explica como el no cumplimiento del ser hombre (es decir macho) remite directamente al opuesto ser mujer. A partir de esta concepción lo masculino crea una dominación simbólica en los otro y otras que se naturaliza en la práctica social y la constante desvalorización de lo no hombre – no masculino.

Es un juego de doble moral como menciona Anthony Giddens que permite la promiscuidad de los hombres, en un momento social, para acceder a varias relaciones prematrimoniales e incluso extramatrimoniales mientras que las mujeres debían comportarse de otra manera, idea que se ha transformado a la no aceptación de prejuicio de la sexualidad de las mujeres.

En los sketch estudiados las relaciones de los hombres se manifiesta en insinuaciones

y chistes de doble sentido emitidos hacia las mujeres lo que refuerza la idea de lo masculino. El punto de quiebre de estas relaciones es cuando sorpresivamente los personajes rompen la normalidad a través del chiste tendencioso (homosexual) que no se separa de la realidad. En la cotidianidad los hombres suelen hacer referencia a la homosexualidad como parte de sus conversaciones en las cuales se homosexualizan y feminizan en un sentido gracioso. El chiste pone en duda la masculinidad del otro o lo feminiza.

Dos ejemplos:

Dos amigos conversando

Interlocutor 1: Pero baja rápido

Interlocutor 2: Ya voy, ya voy

Interlocutor 1: Es que vos hasta que te maquilles...

Dos amigos molestando

Interlocutor 1: ay, ay, ya no me pegues mudo, no ves que me duele por lo que hice karate.

Interlocutor 2: ay ella! ¡Que delicada!

En una conversación sobre el tema

“lo que sé es que todo sale nada entra, pero en cuanto a eso en donde vivo (Bahía) todos los chistes van encaminados a eso (homosexualidad), todo es biiiii, ichhiiiiii, se te moja la canoa... cosas así⁸⁵”

Dentro de estas conversaciones suelen usarse palabras relacionadas con la homosexualidad (de uso peyorativo y discriminatorio). De este modo, en los cortos las palabras comunes que se utilizaron para identificar la homosexualidad fueron: pato, mariposa, reina, princesa, ambiguo que nuevamente hacen alusión a la feminización que “supone” la homosexualidad.

El uso común y simple de estas palabras o frases reflejan el quien soy, como percibo mi sexualidad, como percibo al otro y claramente la negación de lo homosexual,

⁸⁵ARROYO, Santiago. Analista de Sistemas.

aunque en la relación común este sea un elemento de producción de la hilaridad tanto en las relaciones cotidianas con los otros como lo que comúnmente resulta ser el material discursivo de los programas humorísticos de la televisión ecuatoriana.

Representación de lo afro

La representación de la diversidad étnico – cultural en los sketch estudiados es a través de lo afro, siendo mayoritaria la participación de actores que de actrices. Lo afro dentro de los sketch, como se anotó en los entañamientos discursivos, gira en torno a la sexualidad - homosexualidad, la intensificación de lo racial mediante el chiste.

Sexualidad – homosexualidad

Ejemplo 1: después de que La Melo ha sido estafada nuevamente su prima la consuela presentándole a dos hombres negros hará varios enunciados de doble sentido.

Vera: no se preocupe porque yo tengo un par de arquitectos para construir todas tus ilusiones

La Melo: enserio?

Vera: así es (sonido) y con un kilometraje y un metro(sonido).

Hombre casco amarillo: eso no es metro es kilómetro(sonido)

Hombre casco blanco: vamo a hacer inspección de suelo.

La Melo: uy ñaño, no más rapidito.

Vera: por favor vamos a ver ese kilometraje

Vera: así es.

La Melo: y vamos y nos vamos...

Vera: hay pero que topógrafo!(sonidos).

Retomando el hilo discursivo de la sexualidad, la representación de lo afro forma parte de sus fragmentos discursivos. Lo afro, en un primer momento genera el chiste a partir de lo étnico está ligado a la sexualidad dentro de los sketch revistiendo la identidad afro como de intensa virilidad. Para Bourdieu⁸⁶ la virilidad es el principio

⁸⁶tomado de: “Violencia y Virilidad en la telenovela latinoamericana: ¿Reforzador de conductas negativas?” ESPINOZA, Arnaldo. Julio 2009.
http://lasvocesdelfuturo.com/index.php?option=com_content&view=article&id=287:violencia-y-virilidad-en-la-telenovela-latinoamericana-ireforzador-de-conductas-negativas&catid=40:vz-variedades&Itemid=129

de conservación y aumento del honor. La virilidad no se separa de lo físico porque en ello se refuerzan la idea del hombre verdadero.

Ejemplo: la buseta recoge a los pasajeros y el cobrador sostiene enunciados que recalcan su virilidad.

Controlador: Tranquilo mi chofer para que ya va subiendo la gente por ahí ya va subiendo ya va subiendo venga venga (sonido) suba suba que tenemos bastante puesto

Mujer vestido verde: oiga que le pasa pare bien

Controlador: Como paren si lo tengo bien parado y cuando quiero se lo pongo (sonido Beethoven)

Mujer vestido verde: Que patán

Controlador: Me refiero que esta bien parado el bus y si quiere yo le pongo salsa, merengue, cumbia, reggaetón, bachata ballenato(sonido)

Mujer vestido azul: Cuanto cuesta

Controlador: No después le cobro mamita pase al fondo que hay bastante sitio (sonido)

Hombre camisa azul: hay bastante sitio no

Controlador: Si ya sigue

La idea de virilidad está presente en el programa pero en el caso de lo afro la representación de lo viril, lo sexual y lo masculino está encaminado a la insinuación de homosexualidad. En tal caso, el chiste ya no solo queda en la insistencia de lo racial constante que se enuncia en el guión de los personajes, sino también la homosexualidad es otro motivo de hilaridad.

La voz gruesa, la alusión a un pene de medidas extraordinarias y la potencia sexual forman parte de estos rasgos de virilidad que supuestamente caracterizan al hombre negro. La palabra pene oculta en metáforas como el tolete, el arma, la inyección son las que remarcan esta condición y como objetos de la imagen son los actores negros quienes las utilizan o hacen alusión a este imaginario en expresiones como *no es metro, es kilómetro (en referencia al pene)*.

A más de estas expresiones verbales, dentro del audio se escucharán sonidos de simulación del relinchar de un caballo o el rebuznar de un asno dependiendo lo que enuncien los personajes. En este caso específico el sonido se remite al caballo como un símbolo masculino relacionado con la potencia sexual. Aún así, la sexualidad del negro, dentro del programa no siempre se sobre entiende como la del mestizo o la

mujer que se asumirían como heterosexuales, - es más no es un elemento de cuestionamiento - sino que resalta su virilidad dirigida, por lo general, a la homosexualidad.

Tales expresiones verbales o uso de audio no se utilizarán de modo indiscriminado para los actores negros. La diferencia entre géneros que ha marcado las relaciones sociales dentro de la dualidad de lo femenino y masculino, lo pasivo y lo activo, en los sketch el actor negro más corpulento (viril) juega un rol activo mientras que el otro actor se inferirá que tiene un rol pasivo. Igualmente La Melo y Prima Vera por ejemplo tiene un rol, según los enunciados, pasivo.

Ejemplos

La Melo: como me reventaron...

La Melo: ustede son los corredores, ya pues, corramen.

Estos comentarios y otros que realizan los personajes se reafirman en el vestuario que utilizan que se relaciona con el uso del color rosa, determinación dentro de las perspectivas de género, camisas de flores y otros accesorios atribuidos a lo femenino. En cuanto a los actores cambian el tono de voz del que se pueda inferir lo femenino.

Sin embargo, en la representación de lo afro también está el personaje Pechiche Coloriche. A diferencia de las actrices afro, que son personajes de relleno y tienen un fin erótico para los otros personajes, Pechiche Coloriche es totalmente opuesta a esta característica. Cuestionada en su accionar continuamente, vejada física y psicológicamente Pechiche es la única representación de la mujer afro en el programa.

Pechiche es una reportera, una mujer poco agraciada y siempre entrometida en distintas situaciones donde la viveza criolla de los personajes se hace presente. A más de no ser bienvenida en ninguna parte Pechiche es representada como una mujer algo promiscua por sus insinuaciones a los personajes pero además con una doble moral.

En los diálogos Pechiche cambiará la intencionalidad del hablante para generar el chiste tendencioso mediante palabras, que en el hablar del ecuatoriano se relacionan con el acto sexual. En consecuencia los personajes, muestran en el tono de voz, molestia y desagrado frente a tales insinuaciones.

Ejemplo: Pechiche sube a la buseta y el controlador intenta impedir el paso alegando que están prohibidas las ventas ambulantes a más de amenazar con empujar a Pechiche por el bus.

Controlador: Oye bájate (sonido)

Pechiche: Como que baja

Controlador: Prohibido vender cocadas y esas cosas aquí no hay vendedores ambulantes

Pechiche: Oye que te pasa yo no soy vendedor ambulante yo no vendo naa a veces ofrezco pero no lo vendo (sonido de mugido)

Controlador: ya entonces sabe que bájate o te tiro al vuelo

Pechiche: Oye no

Controlador: Te tiro al vuelo, te tiro al vuelo

Pechiche: Al vuelo no tómese su tiempito no ma (aaaaa!)

Controlador: Ya ya ya quite quite

La palabra tirar, según la investigación realizada por Hernán Castelo sobre el léxico sexual latinoamericano, es una palabra utilizada en el habla popular del ecuatoriano para referirse al coito. Sin embargo, sin recalcar la forma *pronominal con objeto reflexivo indirecto* que sería *tirársela*, la palabra podría ocasionar equívocos dentro del contexto pues la palabra tiene dos significados: echar o atraer. El uso del término tirar, según Castelo, pone como sujeto de la acción al hombre y objeto de la acción a la mujer. Con dificultad, afirma, se puede encontrar que la palabra se use en una intencionalidad inversa, es decir, que el hombre se convierta en objeto y la mujer en sujeto⁸⁷.

El cambio de intencionalidad del personaje desaparece cuando en escena participa un hombre afro que le domina como hombre entregado a los vicios. Comúnmente el personaje se le insinúa a Pechiche por medio de enunciados pero también generando contacto físico. Frente a la situación el personaje principal se muestra molesto y

⁸⁷ RODRÍGUEZ CASTELO, Hernán. “Léxico sexual ecuatoriano y latinoamericano” Capítulo 4. Coito. Pág. 262

sorprendido al recibir estas insinuaciones, pero en un segundo momento dirá ay como expresión de placer.

La representación de las mujeres afro dentro del programa y, puntualmente, en Pechiche Coloriche toma como punto de partida la corporalidad resaltando lo sexual y lo promiscuo como parte de la construcción del chiste tendencioso del sketch. En el sketch tanto todos los actores negros, en sus diferentes configuraciones con los atributos socialmente construidos, están asociados con lo sexual. Según Esther Pineda, la mujer afro tiene una constitución de objeto que se mantienen en aspectos de triple discriminación en la configuración del capitalismo, el patriarcado y el racismo⁸⁸.

Intensificación de lo racial en lo afro

Para continuar con el análisis sobre la representación de lo afro es válido iniciar con *intensificación de lo racial en lo afro* a partir del Personaje Pechiche Coloriche para entender tanto la representación de la diversidad étnico - cultural que produce el programa.

Como se dijo en la construcción del humor, Freud planteaba la existencia de un chiste tendencioso que permite mencionar la sexualidad, tema que el reconoce como reprimido en la sociedad. En un segundo momento Freud menciona el **chiste hostil** que toma como elemento para la producción de la hilaridad la agresión hacia el otro oculta en el chiste mismo. El chiste hostil para Freud es el resultado de la represión de la violencia en las sociedades, su uso permite la agresión al otro sin recurrir a la violencia activa.

Si Freud logra ver la violencia oculta contra el Otro, Bergson reflexiona el tema de la risa dentro de un espacio de inmunidad para el hablante. El interlocutor recuerda a

⁸⁸ PINEDA, Esther. Feminismo Negro / Feminismo Afrodescendiente. Versión Digital.
http://www.resumenlatinoamericano.org/index.php?option=com_content&task=view&id=1372&Itemid=52&lang=es

sus oyentes que realiza una broma por lo tanto, desde el espacio de la comicidad, logra, o al menos intenta, no ofender a quien le escucha.

El tema de la inmunidad en el espacio de la comicidad permite entender como el chiste hostil opera en la pasividad de los oyentes como una justificación o disculpa. Recurriendo a la disculpa inicial puedo reírme del Otro frente a sí, inclusive imaginar que ríe conmigo. Tales enunciaciones del chiste suelen iniciar con: *no quiero ofender, no quiero ofender a nadie, no es personal, pero no te enojas* frases que de algún modo garantizan la risa del Otro sino la liberación de la culpa sobre la intencionalidad del chiste.

El liberarse de la culpa podría suceder en un escenario en el que sean necesarias las disculpas previas a continuar con el chiste. Sin embargo, y fuera de estos contextos o lejos de los sujetos, objeto de mi hilaridad, las disculpas ya no son necesarias. Tanto el hablante como el oyente se vuelven cómplices en la intencionalidad del chiste sobre el Otro por lo tanto también de las acciones que se hacen u omiten sobre el. Algunos ejemplos:

Ejemplo 1:

Estafador 2: yo te entiendo brother, mi vida, mi vieja en caleta me bota una jaula. (sonido) sii y pasaba un ratito por hay yo viese agarrado y me trepaba brother. (sonido).

Estafador 1: no me digas te hacia comer guineo la man.

Estafador 2: por que.

Estafador 1: por que eres mono.

Estafador 2: habla serio que pasa ahah.

Ejemplo 2:

Hombre gorra: de ninguna mariluna aquí te las hacemos bajar de one pirulin.

Hombre camiseta amarilla: ya tú sabe quema la grasa quema la grasa.

Hombre gorra: así como mi llaves se quemó (sonido).

Hombre camiseta amarilla: habla serio pue loco.

Hombre gorra: que es.

Hombre camiseta amarilla: estás vendiendo o me estás ofendiendo?

Hombre gorra: se quemó la grasa usted es pura fibra pues varón

Hombre camiseta amarilla: ah cierto varón.

La estrategia funciona de esta manera:

Justificación: uso del verbo quemar causa – efecto (color que toman algunos objetos

al ser expuestos al fuego). Según la definición del diccionario: Quemar: Destruir a una persona o cosa con fuego.

Conclusión: así como mi llaves se quemó. (por inferencia causa – efecto el negro es negro)

La siguiente frase *se quemó la grasa usted es pura fibra pues varón* utiliza el marcador pues para la reformulación del enunciado que evita el enojo del compañero.

Ejemplo 3:

Pechiche: Que pereza estar pagando ve como tar pagando yo si yo estoy haciendo mi labor periodística soy prensa (sonido)

Controlador: Aaaaaaaa osea que porque entras gratis a los conciertos, a los estadios piensas que aquí también en la buseta además grati

Pechiche: Si

Gente del bus: Que pague, que pague (sonido)

Pechiche: Toy trabajando, yo toy trabajando

Controlador: Trabajando oye chofer ve se me pone intensa la choquilla

Pechiche: Como que choquilla, chiquilla será

Controlador: Choquilla, choquilla (sonido)

Pechiche Coloriche = La choquilla que al mismo tiempo funciona como un eufemismo para no decir la negra. Pechiche es también el nombre de una fruta de color oscuro.

Ejemplo 4:

Gente del bus: uyyy, que mala hija que desconsiderada!

Mama pechiche: Ahora dices que es culpa mía que yo te detengo en tu trabajo pero dio mío que he parido. Dios porque (sonido) aunque en realidad a esta no la parí esta se me salió después de una cangrejada

Gente del bus: Uuuuuuuuuuuuuuu

Pechiche: mamá

Mama pechiche: Es verdad porque bien dice el dicho cría cuervos y te sacaran los ojos y vos eras todo un cuervo por el color y porque me quieres arrancar los ojos(sonido) bien que me quieres sacar un ojo de la cara

Como se puede ver en los ejemplos anteriores el chiste parte de la intensificación de lo racial a través del uso de símiles por color con los objetos que se mencionan o se insinúan a través de las atenuaciones que realizan los hablantes. Los personajes que

usan este recurso asocian comúnmente lo negro con lo malo, lo delictivo y lo vergonzoso como en el ejemplo de Pechiche Coloriche.

Lo negro no se puede ocultar decía Fanon, no puedo pasar desapercibido como cualquier otro. El racismo dice Freddy Álvarez tiene como centro la diferencia, sin embargo no es la diferencia por la diferencia. El racismo inicia cuando, a través del discurso, se levanta una dualidad de superior – inferior lo que se advierte en que unos tengan accesos, privilegios y derechos y de otros sea la esclavitud, miseria. Ser racista significa hacer uso de la diferencia del otro para sacar provecho de tal estigmatización.

Esta diferencia puede ser de cualquier índole porque lo que le conforma como tal es justamente la idea de superioridad del Yo sobre el Otro. El racismo, dice Álvarez, hace evidente lo físico como diferencia fundamental y visible, dato que se puede constatar. Dentro del discurso social quedarse en lo físico permite mimetizar la construcción de la diferencia y con ella la inferioridad del Otro que solo se evidencia en los discursos y las prácticas sociales⁸⁹.

La producción del chiste hostil de Vivos que involucra lo afro menciona continuamente la diferencia física del Otro en diversas situaciones pero al mismo tiempo crea atributos negativos frente a lo negro. Aun así, las situaciones al mostrarse ficticias o actuadas, se pierde en ellas los verdaderos discursos que inferiorizan al negro o a la negra en sus relaciones desiguales con el Otro mestizo o lo que es más grave la interiorización de la inferioridad de lo negro y exteriorizarlo en el rechazo al Otro – otra afro.

Un usuario de youtube afirma que el programa Vivos maneja un racismo bueno, entendiéndose el racismo bueno como la aceptación de la representación de lo afro en la intensificación racial sin la “intencionalidad” de ofender eliminando así la problemática real que encierra, que no queda en la simple enunciación.

⁸⁹ALVAREZ, Freddy. Las derivas de la alteridad. Capítulo 3. La criminal deriva del Otro en el racismo. Pág.109 - 138

Esta aceptación del racismo bueno, como lo entiende este usuario, es lo que permite reírse al afro de las representaciones y atribuciones negativas que se realizan sobre sí. Palabras como moreno o negrito atenúan la supuesta inferioridad de lo afro o la confrontación entre el blanco y el afro⁹⁰. Para Franz Fanon el término negrito corresponde al imaginario del buen negro o el buen salvaje que es quien ha aceptado los imaginarios del blanco.

Ejemplo 3:

La Melo: saben que ya me di cuenta, ya me di cuenta lo que ustedes dos son

Hombre gorra: que pasa!

Hombre camiseta amarilla: que, que, que

La Melo: a parte de ser medio guapetón,sexitón, negrito(sonido) ya se lo que en realidad en el fondo son

Hombre gorra: qué, qué?!

La Melo: ustedes son los típicos estafadores que se aprovechan de la gente inocente como yo claro.

Esta aceptación de los imaginarios del blanco se revela a través de la gratitud que le tenga el negro al blanco; debe mostrarse agradecido por ser salvado de su salvajismo o su animalidad. Por lo tanto, para Fanon, el negro siempre deberá mostrar los dientes al blanco en señal de agradecimiento porque el este es quien le otorga la humanidad. Cuando el negro acepta esta condición inicia, según Fanon, una carrera por alcanzar la igualdad en la jerarquía de colores donde el blanco es el fin ultimo en sí mismo⁹¹.

En conclusión la representación de identidad sexual y diversidad étnico cultura que se trabaja en el chiste hostil de Vivos, a largo de la producción, ha tomado como material cómico tanto a negros, mujeres, homosexuales e indígenas sea como actores o representaciones de estas identidades. En el caso de los afros intensifica la racialidad de manera continua a través del chiste y el apoyo audiovisual.

Siendo así, la problemática nos remite al mismo punto que resalta Cardoso sobre la etnicidad que habla acerca de las culturas de los diversos pueblos que comparten un mismo espacio y como se generan las relaciones entre sí. Pero las relaciones

⁹⁰FANON, Franz. "Piel negra, máscaras blancas." El negro y el lenguaje Pág. 29

⁹¹Idem. (Paráfrasis)

interétnicas se han generado o más bien entendido desde los pueblos indígenas y los mestizos mientras que en lo afro resulta hasta la actualidad una relación interracial.

Conclusión

Dentro del discurso de los sketch del Pechiche Coloriche y La Melo se han identificado como hilos discursivos para la producción la *viveza criolla* como primer hilo discursivo y *la sexualidad* como un segundo hilo discursivo que como fragmento discursivo principal enuncia la homosexualidad a partir de las atribuciones construidas desde lo heterosexual.

La viveza criolla es un hilo discursivo que se desarrolla en una gran parte de los sketch del programa que se naturaliza como práctica lícita e implícitamente aceptada por el ecuatoriano cuando puede sacar provecho de una situación en específico. Sin embargo, volviendo a Adoum, la viveza criolla no se debe a una seña de identidad particular del ecuatoriano. Es una práctica que sucede en muchos países que busca como fin el bien propio en detrimento del derecho ajeno.

Sin embargo, la representación de estas prácticas sociales no deja de llamar la atención por ser cotidianas y con ello posiblemente más cercanas al espectador. Las situaciones que recrean el espacio público son momentos que el espectador vive y en ellas se reconoce lo que le permite reír de sí mismo. Como dirá Barbero a diferencia de otros medios la televisión construye personajes más reales lo que permite lograr inmediatez y alcanzar lo cotidiano.

Algunos ejemplos encontrados en youtube:

- “Bueno se los felicita por el programa y el tipo de comedia que realmente habla de la verdadera situación del país.”
- “Continúen haciendo reír a los ecuatorianos..... q en tiempos malos siempre están allí pa ponerle el toque jocoso.”

Estos discursos son cotidianos, porque de una forma cómica, muestra no solo la política sino también el espacio público en el que se encuentran e interactúan los individuos. Es la interpelación que habla a la gente, dice Barbero, desde sus

lenguajes y sus prácticas. La cotidianidad se construye, termina y reconstruye en el tiempo, dirá Barbero, es una estética de la repetición cercana al espectador.

Sin embargo, según Barbero, no queda en el fragmento cotidiano, sino también en la exposición de la contradicción que existen dentro de las relaciones sociales. Toma a Cantor Magniani para explicar:

“... las contradicciones, las incongruencias y desencuentros de la vida diaria, tales como la valorización de la familia y las dificultades de mantenerla, el reconocimiento de la autoridad y la desconfianza hacia la policía, las esperanzas puestas en la ciudad y la desigual repartición de sus servicios, etc.⁹².”

Como las situaciones mencionadas por Magniani existen varias situaciones en el programa que muestran contradicciones entre la autoridad y sus prácticas, acudir a la autoridad aunque al final los personajes desconfían de ella. Pero estas representaciones se las puede encontrar en temporadas pasadas de la serie.

Del mismo modo Daniel Prieto Castillo sostiene a través de Rossi Landi que el uso de códigos conductuales que utiliza la sociedad se naturalizan en el tiempo con leves posibilidades de cambio. Es decir, en el proceso de abandono un código a otro quedan elementos de códigos anteriores que se manifiestan en las creencias, conductas y expectativas cotidianas, lo que sucede en el segundo hilo discursivo encontrado.

El segundo hilo discursivo de los sketch estudiado es la sexualidad que tiene como principal entañamiento discursivo la homosexualidad. Este hilo discursivo es posiblemente el más importante puesto que del derivan muchas situaciones cómicas como también la representación de la diversas étnico cultural. No solo los personajes anónimos realizan insinuaciones, atenuaciones e inferencias que recaen en lo sexual y sino que las autoridades parodiadas también abordan estos discursos además del étnico bajo las mismas representaciones excluyentes.

⁹²MAGNIANI, Cantor en “De los medios a las mediaciones” de Jesús Martín Barbero. Pág. 251.

La producción de este humor y las situaciones cómicas representadas han logrado explotar la diferencia del Otro para producir hilaridad en el espectador. Este elemento queda mimetizado en la parodia de personajes políticos y públicos lo que han llegado a conceptualizar como humor político, que aunque parte del características del teatro callejero, no logra siempre llegar al cuestionamiento de las prácticas y los discursos.

Dentro de lo diferente, Benjamín Arditi señala que el pensamiento progresista contemporáneo se caracteriza por el apoyo al derecho de ser diferente. Este derecho fue la defensa de grupos marginados “en virtud de su diferencia por el racismo, el sexismo, la homofobia y el clasismo dominantes”⁹³, en búsqueda de un trato igualitario de las diferencias dentro de la sociedad, suponiendo sería el camino hacia la emancipación.

El reverso de la situación, según Arditi, sería que una “desorientación podría contrarrestar esa diversidad y reforzar demandas de modelos de identidad más simples y más rígidos...”. Volcarnos al particularismo, según el autor, puede arrastrarnos a crear confusión y buscar identidades duraderas y estables encontrándolas en situaciones más intolerantes.

En tal caso, la idea de la ruptura de la realidad a través de la parodia, que es una expresión de irreverencia frente el poder, del poder vuelve nuevamente a institucionalizar la diferencia del Otro desde que la misma autoridad lo convierte en un elemento de hilaridad. Por lo tanto, las relaciones se vuelven asimétricas y la pretendida sátira al poder no existe si el medio cumple una función mediadora entre las experiencias del espectador y los temas que aborda pero además legitima⁹⁴ a través de las representaciones lo que a identidades diversas se refiere.

Para Aguilar en su crónica de televisión “Ni modo, hay que blanquearse”⁹⁵, no existe en la televisión ecuatoriana la posibilidad de integración del Otro de una forma natural sin hacer mención a cuestiones raciales. El cronista coloca como ejemplo al

⁹³ARDITI, Benjamín. “El reverso de la Diferencia. Identidad y Política”. Editorial Nueva Sociedad. Caracas – Venezuela. Año 2000.

⁹⁴ALFARO, Rosa María. “Una comunicación para Otro desarrollo”.

⁹⁵AGUILAR, R. “Ni modo, hay que blanquearse”

presentador Richard Barker de quien y quien genera continuamente chistes que resaltan lo racial. Entonces, dice el cronista, la posibilidad de convivencia con el Otro sucede por ser negro o ser indio, es la condición especial que ha creado la falsa idea de diversidad dentro de la comunicación mediática.

En lo que respecta a la diversidad sexual, su representación única en lo cómico es la homosexualidad masculina. La homosexualidad entendida como una enfermedad, un acto inmoral y fuera de los parámetros de la normalidad de sociedad ha coartado las oportunidades de expresión de este grupo. La respuesta a esta identidad sexual ha sido la homofobia; negación de sus derechos y agresiones constantes. La homofobia, dice Herrera, se articula a través de: emociones (creencias, prejuicios, convicciones, fantasmas.), de conductas (actos, prácticas, procedimientos, leyes.), y de un dispositivo ideológico (teorías, mitos, doctrinas, argumentos de autoridad.)

El chiste tendencioso y hostil que genera Vivos a partir de la homosexualidad es también parte de esta articulación que construye la homofobia. La identidad sexual queda reducida a la heterosexualidad y el resto de identidades se convierte en un elemento no solo de cuestionamiento y de discreción por parte de quienes se reconocen en ellas sino también en objeto de risa y burla del Otro en su diferencia a través del lenguaje (tanto verbal como no verbal) y la imagen que se representa.

A este respecto las relaciones comunicativas de las diversas identidades sexuales y étnicas se vuelven asimétricas porque parten de la concesión a aparecer sin decir, a ser sin expresar, a que el Otro tenga como única representación de sí mismo las atribuciones positivas, negativas, generalizaciones o abstracciones que parten desde el Yo. Estas son probablemente las condiciones que perpetúan la desigualdad y en las cuales, según Rosa María Alfaro, los medios contribuyen también a formar las percepciones del individuo y su entorno.

Entonces si la representación de la identidad sexual y la diversidad étnico cultural continúan explicándose, únicamente, desde lo diferente con atribuciones que no concuerdan con la realidad, la posibilidad del crecimiento de las posturas intolerantes encuentra fundamento para sostenerse en el tiempo.

4.1.4 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones:

- El programa Vivos refleja y contribuye a la contradicción entre el discurso de diversidad e inclusión con la presencia del Otro diferente. El uso social de este discurso no persigue la transformación de las relaciones de poder y desigualdad que permitan la construcción diversa sino genera nuevos elementos para la exclusión y desigualdad en la construcción del Otro.
- Si se parte de construcción de la comunicación como el lugar desde el cual se conoce y reconoce el entorno además de afirmar la identidad en la palabra las posibilidades de construcción de diversidad se vuelven compleja cuando la identidad se levanta también a partir del chiste hostil que maneja inferencias y atenuaciones que quitan y conceden constantemente valor a esas identidades además no lograr romper las relaciones de desigualdad que existen en la realidad y que se evidencia en la formulación del chiste.
- A menudo se critica el humor de producción nacional con palabras como mediocridad además de permitir que la gente reproduzca los contenidos representados, sin embargo, no es un problema de reproducción de contenidos únicamente, porque esto supondría la no capacidad de resignificación en el espectador. Son las representaciones que al ser las mismas figuran estancamiento en la composición de una sociedad integradora al generar una concepción sesgada de la otredad.
- El uso social del discurso de la homosexualidad se evidencia en las relaciones cotidianas en las cuales la enunciación de la homosexualidad masculina se relaciona con lo femenino generando rechazo. Como dirá Patricio Bravomalo existe cierta misoginia en la cual lo femenino es rechazado en diversas formas incluso en la homosexualidad y, en algunos casos, en quienes se reconocen en esta identidad.
- El uso del chiste hostil (étnico – cultural), como lo identifica Freud, no es una exclusividad de Vivos, es un elemento al que recurren varios productos mediáticos en diferentes formatos que utilizan la diferencia del Otro (cualquier sea esta) para la producción de la hilaridad.

- La relación que crea el programa con el espectador es a través de lo cotidiano lo que le permite reconocerse en las situaciones cómicas y reírse de ellas como de sí mismo pero evidencia también las contradicciones del sistema social en el que está inserto.

Recomendaciones:

- El análisis conlleva a organizar nuevamente las concepciones de diversidad que se manejan hasta este momento en el quehacer mediático que no conduzca a la presencia del Otro por ser Otro.
- Se recomienda continuar el análisis con la representación de lo indígena y el manejo del humor dentro de la misma producción o en otras producciones cómicas para entender la concepción de identidad y diversidad que recrean los medios a través del humor.

Anexos

Análisis de las estrategias discursivas de los Sketch La Melo y Pechiche Coloriche en el Programa Vivos

SKETCH 1

La Melo

ESTRATEGIA	INSTRUMENTOS	OBSERVACIÓN
<i>Estrategia de referencia</i>	El personaje utiliza la palabra monstruo para explicar que su cuerpo está hinchado producto del tratamiento realizado por los estafadores.	<p>Ejemplo: Luego de realizarse el tratamiento La Melo cae en cuenta de una mala práctica médica.</p> <p>La Melo: soy un monstruo Estafador 1 y Estafador 2: oye tranquiiiilo Estafador 2: escúchanos eso es parte del tratamiento Estafador 1: claro Estafador 2: tu tranquilo La Melo: la hinchazón es normal</p>
<i>Estrategia de predicación</i>	El predicativo que utiliza el personaje para valorarse a sí mismo.	<p>Predicados explícitos. <u>Ejemplo 1:</u> Después de que los estafadores entran en escena intentan persuadir al personaje para caer en su estafa.</p> <p>La Melo: haber como que el baile no, el baile e un ejercicio cardiovascular además bajas más de quinientas calorías. Estafador 2: ah es que la bebe quiere bajar de peso. La Melo: oiga que le pasa! yo no soy ninguna bebe Estafador 1: y es que no es una bebe la man, la man es una señora La Melo: tampoco soy señora</p>

*Estrategia de
argumentación*

El personaje relaciona tanto objetos como situaciones con representaciones fálicas o sexuales, lo que hace que la sexualidad sea la totalidad de la personal homosexual.

Las palabra digo y pues, al final del texto, son marcadores de atenuación que cambian la intencionalidad del personaje, exponiendo el malentendido como propio de los estafadores (destinatarios).

Estafador 2: entonces es una señorita

La Melo: no ni señorita, ni señora, ni bebe

Estafador 1 y Estafador 2: entonces...

La Melo: soy un chico ambiguo (sonido eje)

Estafador 1 y Estafador 2: (risas)

Ejemplo 2: parte de la identificación de los estafadores al personaje principal (La Melo), como posible víctima, resaltando su interés por lo estético.

Estafador 1: Estás viendo esa víctima ñaño?

Estafador 2: oye, No digas así hermano, (sonido) después la gente va a pensar que somos unos pillo aprovechado (sonido)

Estafador 1: esa víctima de la moda la man, lo que quiere e bajar de peso.

Pero los topoi implícitos se relacionan con la sexualidad – homosexualidad.

Sexualidad – homosexualidad.

Ejemplo 1:

Los estafadores han convencido al personaje de realizarse una mesoterapia al instante.

La Melo: así no más, en la calle

Estafador 2: claro

La Melo: a vista y paciencia de todos mm

Estafador 2: que tienes problemas o que

La Melo: no, no, yo no soy así no soy prejuicioso

Estafador 1: usted relájese

Estafador 2: relájese, relajadita cuchillo haber déjame ver aquí esta(sonido)

La Melo: con esa inyeccionsota

Estafador 1: y que, te parece que esta grande?

La Melo: no me encanta, he visto más grandes

Estafador 1 y Estafador 2: oye, oye habla serio que te pasa (sonido)

La Melo: y gruesas también(sonido)

Estafador 1 y Estafador 2: oye (sonido)

La Melo: digo de las inyecciones pues.

Ejemplo 2:

Los estafadores han logrado convencer al personaje de seguir un procedimiento médico a base de inyección.

La Melo: hay me pongo nervioso, no sé, le tengo pánico a las agujas, no

Estafador 2: no, no tranquilo todo va a ser sin dolor

La Melo: no sé porque, no sé, es medio contradictorio

Estafador 2: no, no

Estafador 1: haber yo le ayudo, yo le ayudo **La Melo:** una cosita así me da miedo, una cosa más grande, no pero sé una cosa más larga porque e e no se

El personaje relaciona la aplicación de la inyección con *la primera vez* y luego de esta expresión una pausa lo que el espectador puede inferir como la primera relación sexual.

La Melo: apúrese va ver

Estafador 2: ya, ya listo

La Melo: ay, ay, ay, ay, ay, ay me duele como la primera vez ay

Estafador 1: oye

La Melo: como la primera vez que me pusieron una inyección ay, ay, ay, ay

*Estrategia
representación del
discurso*

Narración: el sketch sigue una secuencia de inicio, desarrollo y desenlace.

Inicio: el sketch comienza con el interés del personaje principal en

Narración

perder peso.

Desarrollo: el personaje conoce a dos individuos que le ofertan métodos efectivos para cumplir sus deseos. (Nudo Crítico: se encuentra el momento en que el personaje nota la estafa)

Desenlace: el personaje no ha conseguido su objetivo pero lo pasa por alto al encontrar a una persona cercana a sí

Se sugiere la homosexualidad del personaje por sus gestos e indumentaria.

Ejemplo 2: La Melo entra en escena bailando. Canción de inicio del Sketch, Single Ladies – Beyonce en el cual se representa una coreografía realizada únicamente por mujeres.

Las afirmaciones desarrollan dentro del sketch tienen mayor representación visuales y auditivas.

Ejemplo 3: cuando la Melo ya ha aceptado realizarse el tratamiento indica a los estafadores.

El personaje se pone de espaldas a la cámara donde se insinúa nuevamente acción sexual.

Estafador 2: a ya bueno, de una agarra la bebe el cuchillo
La Melo: está bien, está bien de una vez empecemos (el personaje se pone de espaldas a la cámara.)

Estafador 2: oye habla serio

Estafador 1: oye

La Melo: digo aquí, aquí es lo que quiero que me pongan así es justo en la cadera

Estafador 1: pero ponte derecho pues ponte derecho

Ejemplo 3: La Melo no acepta ninguno de los calificativos enunciados por los estafadores.

En el inicio del sketch el espectador puede inferir la homosexualidad del personaje principal por sus movimientos.

La Melo: oiga que le pasa! yo no soy ninguna bebe

Estafador 1: y es que no es una bebe la man, la man es una señora

La Melo: tampoco soy señora

Estafador 2: entonces es una señorita

La Melo: no ni señorita, ni señora, ni bebe

Estafador 1 y Estafador 2: entonces...

La Melo: soy un chico ambiguo (sonido eje...)

Estafador 1 y Estafador 2: (risas)

Ejemplo 4

El cierre del sketch el personaje “olvida” el conflicto de la estafa mediante la entrada en escena Prima Vera.

Canción de cierre del sketch, *Hips don't lie* – Shakira donde La Melo y Prima Vera bailan este tema.

Estrategia de intensificación, atenuación

Intensificación o atenuación de la fuerza ilocucionaria de las afirmaciones discriminatorias.

No tiene.

Imagen

Objetos y espacios

- Tratamiento de los objetos

Reproductor de música: usa el personaje principal antes de iniciar el sketch.

Inyección: este objeto utilizaran los estafadores para realizar su acción, pero al mismo tiempo, el personaje principal hace alusión al objeto para suponer una representación fálica oculta de la cual salen otras construcciones del chiste dentro del sketch.

Tratamiento del espacio

El sketch se desarrolla dentro de un bus, representa al transporte público urbano, en el cual continúan apareciendo personajes a lo largo de la historia.

Puesta en escena

- Planos: en el sketch predomina los planos medios y medios cortos. Sin embargo, en el lenguaje visual el plano medio corto si bien resaltará la posición abusiva del conductor y una demostración de violencia de madre a hija para amedrentar la acción del ladrón, no manejan tomas subjetivas de los personajes que diferencien sus relaciones de poder.

Los planos serán pocos. El primer plano general mostrará el detenimiento brusco del bus para dar paso a una posición amenazante del conductor. Los siguientes planos general sirven para mostrar tanto el espacio como los extras dentro de los diálogos conflictivos.

- Movimientos de cámara: la cámara dentro del sketch es siempre fija, no existe movimiento significativas que no superen el zoom de acercamiento donde se realizan los diálogos de los personajes o el cambio de ejes.

SKETCH 2
Pechiche Coloriche

ESTRATEGIA	INSTRUMENTOS	OBSERVACIÓN
<i>Estrategia de referencia</i>	Metáfora: Pechiche Coloriche = La choquilla, que al mismo tiempo funciona como un eufemismo para no decir la negra. Pechiche es también el nombre de una fruta de color oscuro.	Los personajes están en el bus y el cobrador recibe los pasajes, Pechiche se niega a pagar argumentando ser periodista. Controlador: Aaaaaaaa osea que porque entras gratis a los conciertos a los estadios piensas que aquí también en la buseta además grati Pechiche: Si Gente del bus: Que pague que pague(sonido) Pechiche: Toy trabajando yo toy trabajando Controlador: Trabajaaando, oye chofer ve, se me pone intensa la choquilla Pechiche: Como que choquilla, chiquilla será Controlador: Choquilla choquilla (sonido)
<i>Estrategia de predicación</i>	Atribuciones estereotipadas y valorativas. Predicados implícitos y explícitos. Oye (marcador de advertencia) Se infiere que al mencionar la prohibición de ventas ambulantes Pechiche es una vendedora.	Pechiche: ay, ay, ay (sonido) una vez mas directo al bochiche de Pechiche Coloriche Controlador: Oye bájate (sonido) Pechiche: Como que baja Controlador: Prohibido vender cocadas y esas cosas aquí no hay vendedores ambulantes Pechiche: Oye que te pasa yo no soy vendedor ambulante yo no vendo naa, a veces lo ofrezco pero no lo vendo(sonido de vaca)

	<p>Pereza: significa negligencia, tedio o descuido en las cosas a que estamos obligados. Término asociado con lo negro.</p>	<p>Ejemplo 1: Pechiche explica porque su constante pereza.</p> <p>Pechiche: Así es yo soy ancors no que pereza me da todo los días a las cuatro de la mañana y una hora ahí ahí y una hora ahí amansando estos zambos para salir un minuto y medio al aire (sonido).</p>
<i>Estrategia de argumentación</i>	<p>Justificación de atribuciones positivas o negativas (topoi).</p> <p>Topoi:</p> <p>Legalidad: el controlador utiliza como condicional la prohibición de ventas ambulantes en el transporte público. Sin embargo, la relación que realiza es Pechiche = vendedora ambulante.</p> <p><i>Justificación:</i> prohibición vendedores ambulantes</p> <p><i>Refuerzo:</i> aquí no hay vendedores ambulantes.</p> <p><i>Conclusión:</i> uso del imperativo.</p>	<p>Pechiche, al intentar subir al bus, es detenida:</p> <p>Pechiche: ay, ay, ay (sonido) una vez mas directo al bochiche de Pechiche Coloriche</p> <p>Controlador:Oye bájate. (sonido)</p> <p>Pechiche: Como que baja</p> <p>Controlador:Prohibido vender cocadas y esas cosas aquí no hay vendedores ambulantes...</p>
<i>Estrategia representación del discurso</i>	<p>Narración: pertenece a la narración pues el sketch sigue un inicio, desarrollo, nudo crítico y desenlace.</p> <p>Inicio: Pechiche se dispone a realizar sus reportajes habituales dentro de un transporte público.</p> <p>Desarrollo: a lo largo del sketch los pasajeros discutirán con el chofer y el cobrador por el precio del pasaje.</p> <p>Nudo crítico: la discusión entre Pechiche y su madre no permite advertir la entrada de un delincuente al transporte.</p> <p>Desenlace: la madre de Pechiche logra disuadir al ladrón al arrebatarle el arma y apuntar a su hija.</p>	<p>La madre de Pechiche ha subido al bus inicia una discusión con el personaje sobre su accionar.</p> <p><u>Ejemplo 1:</u> La madre de Pechiche aborda el bus y se encuentra con su hija con quien</p>

inicia una discusión

Punto de vista del hablante:

La madre de Pechiche es quien genera términos y afirmaciones excluyentes.

Mama Pechiche: Ve en lugar de estar pensando en vos deberías pensar en la gente (sonido) piensa niña tu nunca vas a ser ni lacia ni pelucona (sonido) lo que deberías es defender a tu pueblo

Pechiche: Ah

Mama Pechiche: Defender de este atropello que les están haciendo aquí

Pechiche: Pero madre yo estaba justamente en eso haciendo reportaje y vome interrumpiste

Gente del bus: uyyy que mala hija que desconsiderada

Mama Pechiche: Ahora dices que es culpa mía que yo te detengo en tu trabajo pero dio mío que e parido dios porque (sonido) aunque en realidad a esta no la parí esta se me salió después de una cangrejada

Estrategia de intensificación, atenuación

Intensificación o atenuación de la fuerza ilocucionaria de las afirmaciones discriminatorias.
Ejemplo

Ejemplo 1: la madre de Pechiche recrimina a su hija su no interés por la causa que viven los pasajeros.

Mama pechiche:

Carísimo(sonido de caballo) y vo que estas haciendo aquí

Pechiche: Que que

Mama pechiche: No que trabajas en la televisión

Pechiche: Así es yo soy ancors no que pereza me da todo los días a las cuatro de la mañana y una hora ahí ahí y una hora ahí amansando estos zambos para salir un minuto y medio al aire(sonido)

Mama pechiche: Ve en lugar de estar pensando en vos deberías pensar en la gente (sonido)

La intensificación de la fuerza

piensa niña tu nunca vas a ser ni

ilocucionaria se encuentra en la palabra PIENSA que funciona como mandato/reproche que se relaciona con el cambio de actitud de uno de los personajes y la evidencia de lo que no es, y lo que realmente es.

lacia ni pelucona (sonido) lo que deberías es defender a tu pueblo

Pechiche: Ah

Mama pechiche: Defender de este atropello que les están haciendo aquí

Pechiche: Pero madre yo estaba justamente en eso haciendo reportaje de lo del bus y vome interrumpiste

Gente del bus: uyyy que mala hija que desconsiderada

Imagen

Figuras: (personajes)

Pechiche: es el personaje principal del sketch y representa el papel de una mujer periodista que realiza reportajes en espacios cotidianos. Es una mujer negra y delgada que disfruta de su trabajo. Su vestimenta consiste en un traje celeste con una blusa color fucsia y sus zapatos suelen ser botas de lluvia. Parte de su arreglo personal es el alisado del cabello que le toma largas horas durante el día, justificando con ello su constante frase: ¡que pereza! El personaje se caracteriza por inmiscuirse en situaciones de conflicto en las cuales siempre se la concibe como alarmista, perezosa y es constantemente atacada, tanto física como verbalmente, por su madre entre otros personajes.

Madre de Pechiche: es la madre del personaje principal. Es una mujer negra y gorda que se dedica a las ventas ambulantes. El personaje recurre constantemente a la violencia contra su hija, tanto verbal como físicamente, constantemente genera comparaciones y adjetivos sobre ella. Su rol dentro de algunos sketch ha sido representación de la viveza criolla pero también la heroína que supera los conflictos generados.

Cobrador y chofer: estos personajes no son estables, ya que son circunstanciales dentro de las historias de Pechiche Coloriche. Ambos personajes visten camisetas sin mangas y gorra al mismo tiempo que representan, desde lo cotidiano, la realidad del transporte público, la viveza criolla, el abuso de poder.

Ladrón: es un personaje igualmente circunstancial. Viste camiseta sin mangas y gorra y lleva consigo un revolver con el que pretende amedrentar a sus víctimas junto con un discurso atemorizante.

Otros personajes: son personajes que crean el ambiente dentro del sketch. Constantemente reaccionan en grupo frente a las provocaciones del cobrador, el chofer, de Pechiche y su madre.

Objetos y espacios

- Tratamiento de los objetos

Revólver: el aparecimiento del revólver marca un giro para dar inicio al conflicto entre todos los personajes. Representa peligro y amenaza pero al mismo tiempo el personaje principal hará alusión a pene (eufemismo). Como explica Hernán Castelo en el lenguaje se realizan transferencias de sentido que, mientras corre el eufemismo en lo cotidiano, se pronuncia lo prohibido o el tabú⁹⁶.

- Tratamiento del espacio

El sketch se desarrolla dentro de un bus, representa al transporte público urbano, en el cual continúan apareciendo personajes a lo largo de la historia.

Puesta en escena

- Planos: en el sketch predomina los planos medios y medios cortos. Sin embargo, en el lenguaje visual el plano medio corto si bien resaltará la posición abusiva del conductor y una demostración de violencia de madre a hija para amedrentar la acción del ladrón, no manejan tomas subjetivas de los personajes que diferencien sus relaciones de poder.

Los planos serán pocos. El primer plano general mostrará el detenimiento brusco del bus para dar paso a una posición amenazante del conductor. Los siguientes planos general sirven para mostrar tanto el espacio como los extras dentro de los diálogos conflictivos.

- Movimientos de cámara: la cámara dentro del sketch es siempre fija, no existe movimiento significativas que no superen el zoom de acercamiento donde se realizan los diálogos de los personajes o el cambio de ejes.

² RODRÍGUEZ CASTELO. Hernán. Segunda introducción seria y grave en “Léxico sexual Ecuatoriano y Latinoamericano” Pág. 20

SKETCH 3
La Melo

ESTRATEGIA	INSTRUMENTOS	OBSERVACIÓN
<i>Estrategia de referencia</i>	El término pato es una metáfora utilizada para referirse a la homosexualidad.	<p>En el inicio del sketch los estafadores se refieren al personaje principal con el término pato (pata)</p> <p>permiso, permiso (sonido) buenas, buenas, señor corredor, señor corredor señor corredor de bienes, señor corredor...</p> <p>Ejemplo 1:</p> <p>Estafador 1: yeah! (sonido).</p> <p>Estafador 2: estás viendo eso amigo?</p> <p>Estafador 1: claro.</p> <p>Estafador 2: <u>eso es un pato.</u></p> <p>Estafador 1: <u>un pato eso?, es una pata(sonido).</u></p> <p>-----</p> <p>Los términos mamacita, mi hijita y reinita son modos que utilizan los personajes para referirse al personaje principal en base a su conducta afeminada que se evidencia en su gestualidad.</p> <p>Ejemplo 2: después que los estafadores han mostrado la casa a La Melo se enteró que no tiene casa.</p> <p>Estafador 1: oye no me digas que no tienes casa propia. (sonido).</p> <p>La Melo: deveras, no tengo casa propia.</p> <p>Estafador 1: iiiisssa.</p> <p>Estafador 2: eso no puede ser, no lo creo mamacita. (sonido).</p> <p>La Melo: <u>oiga! como que mamacita?</u></p> <p>Estafador 1: <u>mi hijita (sonido).</u></p> <p>La Melo: <u>como que mi hijita? (sonido).</u></p> <p>Estafador 2: <u>reinita.</u></p> <p>La Melo: <u>haber ni reinita , ni mamacita, ni mi hijita.</u></p> <p>Estafador 1: entonces... (sonido).</p> <p>La Melo: soy un chico inmobiliario. (sonido y música).</p>

Estrategia de predicación Atribuciones estereotipadas y

valorativas.

El término pato, según Hernán Rodríguez, es una transferencia de significante por símil de significado. La metáfora está basada en el símil de la forma de andar del animal que es moviendo la cola con la del homosexual.

Ejemplo 1:

La Melo: permiso, permiso (sonido) buenas, buenas, señor corredor, señor corredor señor corredor de bienes, señor corredor...

Estafador 1: yeah! (sonido).

Estafador 2: estás viendo eso amigo?

Estafador 1: claro.

Estafador 2: eso es un pato.

Estafador 1: un pato eso?, es una pata(sonido).

En los sketch son constantes las insinuaciones eróticas del personaje se reemplazadas por términos como : *corramen, que me corran.*

Ejemplo 2:

Cuando la Melo, después de mirar la casa, se ha encontrado con los estafadores y pide que le presenten la oferta de venta de bienes raíces.

Estafador 1: bienvenida a bienes raíces.

La Melo: a muchas gracias.

Estafador 2: que desea?

La Melo: ustedes son los corredores?

Estafador 1: claro.

Estafador 2: por supuesto.

La Melo: yap, corramen. (eje!).

Estafador 2 y Estafador 1: oye!

La homosexualidad está relacionada continuamente con los sitios de ambiente (espacios de relación). La utilización del sonido: *eje, iiii* en el programa (general)

Ejemplo 3

Los estafadores se encuentran presentando las comodidades que tiene el inmueble.

Estafador 1: ...y mil metros de terreno para usted. (sonido).

La Melo: ahh.

Estafador 2: claro con piscina, jacuzzi, canchas, de fútbol, tenis, de todo y varios ambientes. (sonido).

La Melo: ah sí eso me gusta, que tenga varios ambientes (eje), porque a mi me gustan mucho los ambientes. (sonido) eso si me encanta yo puedo correr con toda libertad así como.

Estafador 1: toda libertad.

La Melo: si sin ropa por toda la urbe. (sonido) con toda la libertad del

siempre identifica personajes que suponen tendencias homosexuales.

mundo.

Nuevamente la Melo utiliza el término *que me corran* insinuando acción sexual más la reiteración del término bien: *me gusta que me corran bien*.

Una atribución estereotipada es la relación de lo negro con la delincuencia.

Ejemplo 4:

Después de amenazar a La Melo por un malentendido, el personaje principal se resiente indicando que debe ser atendido como un cliente.

Estafador 2 y Estafador 1: oye no, nooooo.

Estafador 2: disculpa todo fue un mal entendido.

Estafador 1: discúlpate.

La Melo: a mi me gusta que me corran bien, (sonido) no así a medias, me gusta bien así que me hagan una buena corrida.(sonido).

Estafador 2: oye, oye discúlpame así te vamos a ser una buena corrida.

Estafador 1: claro.

Estafador 2: si una buena.

La Melo: así ninguna corrida, a mi me gusta que me corran bien, así corre, corre en el bulevar y no amedias. (sonido).

Ejemplo 5:

Cuando los estafadores han entendido que La Melo utiliza el término bebe para referirse a su pareja, el estafador negro amenaza al personaje principal por medio de lenguaje gestual simulando un arma blanca.

Estafador 1: iiisha oiga hace derramar lagrimas por gusto sihhhh.

Estafador 2: a ver, a ver a mi no me estas amagando mira que yo.

Estafador 1: oye, oye(sonido)

Estafador 2: *un puñal al estomago te estoy diciendo no me estés amagando.*

Estafador 1: shhh, oye shiiihh.

la Melo: (.....). yo soy cliente y el cliente se respeta, saben que todo lo lindo de esta casa ustedes lo acaban de empañar con ese tipo de cosas...

Estafador 2 y Estafador 1: oye no, no, nooooo.

*Estrategia de
argumentación*

Topoi.

Homosexualidad –
afeminado –
insinuante. A los
enunciados que se
expresan a través de
metáforas objetuales.
Los actores recurren a
lenguaje no verbal,
vocalizaciones y
vestuario
hiperbolizadas que den
a entender al
espectador la
homosexualidad de los
personajes que
representa.

Estafador 2: disculpa todo fue un mal
entendido.

Estafador 1: discúlpate.

Ejemplo 1: Cuando La Melo descubre
la estafa y los estafadores huyen llega
su Prima Vera para animarle.

Vera: (...)ya no llores prima.

La Melo: me rompieron las ilusiones

Vera: no te preocupe porque yo tengo
un par de arquitectos para construir
todas tus ilusiones

La Melo: enserio?

Vera: así es (sonido) y con un
kilometraje y un metro(sonido).

Hombre casco amarillo: eso no es
metro es kilómetro. (sonido)

Hombre casco blanco: vamo a hacer
inspección de suelo.

La Melo: uy ñañito, no más rapidito.

Vera: por favor vamos a ver ese
kilometraje

Vera: así es.

La Melo: y vamos y nos vamos...

Vera: hay pero que
topógrafo!(sonidos).

Ejemplo 2: La Melo se ha percatado
del engaño y decide llamar a la policía
que nunca llega.

La Melo: ya se, ya se ustedes son los
típicos así abusadores que se
aprovechan de la gente como yo...

Estafador 1 y Estafador 2: oye, oye
no, no.

La Melo: policía, policía sii voy a
llamar a la poli hay (sonido) llamar a
la poli hay llamar a la poli ay; poli ay;
poli ay, ay, ay, ay, ay, ay, ay (mientras
el personaje canta uno de los
estafadores lo atrae hacia sí en una
insinuación erótica) (sonido). oye que
pasa pues que tienen (sonidos) que
pasa pues ah que les pasa no se metan
conmigo que no saben quién soy yo
cuando me disgusto...

Homosexualidad –
ingenuidad – engaño.

Ejemplo 3:

La Melo: Prima (sonidos)

Vera: ay, ay que?

La Melo: es que abusaban de mi.
(sonido)

Vera: hay pero porque no me
invitastes a esa party (sonido)

La Melo: oye no

Vera: a de a ver sido sensacional (el
personaje canta) me encanta cuanta
música (música mientras el personaje
canta)

La Melo: noo que han abusado de mi
ingenuidad. Me vendieron esta casa
pero no era esta casa; era esta maqueta
nada más y estos planos. Esta casa no
es mía, ya mismo vienen hasta los
dueños y nos sacan (sonido de caballo)

Vera: ya no llores prima.

La Melo: me rompieron las ilusiones

Negro –
homosexualidad .

Ejemplo 1:

Cuando La Melo decide llamar a la
policía, luego de comprobar la estafa,
inicia gritos de auxilio que son
cortados por uno de los estafadores
que le golpea contra insinuando
erotismo.

La Melo: voy (sonido) a llamar a la
policía.

Estafador 1 y Estafador 2: oye, oye
no, no.

La Melo: policía, policía sii voy a
llamar a la poli hay (sonido) llamar a
la poli hay llamar a la poli ay; poli ay;
poli ay, ay, ay, ay, ay, ay, ay (sonido).

El término metro,
según la RAE es la
unidad de longitud
pero también como
instrumento que se
emplea para medir. El
término metro como
metáfora objetual para
el término pene. Sin
embargo, la relación
también refiere cuando
se reemplaza la
palabra metro por

Ejemplo 2:

La Melo: me rompieron las ilusiones

Vera: no se preocupe porque yo tengo
unos arquitectos para construir todas
tus ilusiones

La Melo: enserio?

Vera: así es (sonido) y con un
kilometraje y un metro(sonido).

Hombre casco amarillo: eso no es
metro es kilómetro(sonido rebuzno)

Hombre casco blanco: vamo a hacer
inspección de suelo (gesto facial
insinuante).

kilómetro insinuando la longitud del miembro de uno de los personajes.

La Melo: uy ñañito, no más rapidito.
Vera: por favor vamos a ver ese kilometraje
Vera: así es.
La Melo: y vamos y nos vamos...
Vera: hay pero que topógrafo!(sonidos).

Negro – delincuente.

Ejemplo 1:
Estafador 1: isha oiga hace derramar lagrimas por gusto sihhhh.
Estafador 2: haber, haber a mi no me estas amagando mira que yo.
Estafador 1: oye, oye(sonido)
Estafador 2: un puñal al estomago te estoy diciendo no me estés amagando.
Estafador 1: shh oye shiihh.
la Melo: (...) yo soy cliente y el cliente se respeta, saben que todo lo lindo de esta casa ustedes lo acaban de empañar con ese tipo de cosas. Yo yo soy cliente y tienen que respetar saben que yo ya no quiero nada, ustedes son unos malos corredores, yo me voy.

Estrategia representación del discurso

La perspectiva desde la que se realizan estas atribuciones y argumentos es a través del uso del chiste dentro de la narración.

El sketch tiene una estructura de narrativa con un inicio, desarrollo, nudos crítico y desenlace.
Inicio: el personaje principal entra a un habitación comentando desear adquirir una casa en este espacio conoce a los estafadores.
Desarrollo: los estafadores persuaden al personaje principal a comprar la casa y logran convencerlo.
Nudo crítico: el personaje cae en cuenta que ha sido estafado.
Desenlace: el personaje olvida lo sucedido con la llegada de Prima Vera y dos hombres que generan diálogos insinuantes.
 No existen.

Estrategia de intensificación, atenuación

Intensificación o atenuación de la fuerza ilocucionaria de las afirmaciones discriminatorias.

Figuras (personajes)

- La Melo⁹⁷: es el personaje principal que recrea una homosexualidad implícita que se infiere desde su lenguaje no verbal, vocalizaciones y uso de atenuaciones en su discurso. El personaje viste una camisa rosa pastel y un pantalón gris. Se caracteriza comúnmente por adquirir todo tipo de bienes y servicios ofrecidos por estafadores los cuales siempre terminarán timando al personaje.
- Los estafadores: los dos personajes representan la viveza criolla y la estafa además de la delincuencia. Ambos personajes visten camisetas sin mangas y pantalones y accesorios para que el televidente pueda inferir su rol dentro del sketch, como delincuentes. Trabajan en forma conjunta por lo cual su rol, tanto de quien ejecuta las acciones como de quien reconoce y planea las acciones.
- Prima Vera⁹⁸: personaje secundario que representa la homosexualidad de la misma forma que el personaje principal. Su objetivo dentro del sketch es aliviar las decepciones que La Melo ha sufrido por culpa de los estafadores mediante el encuentro con otros hombres con fines eróticos, que el televidente puede inferir a través de la imagen, la música y la vocalización.
La Prima Vera viste jeans y camisa de manga corta con diseño de flores además de accesorios para el cabello. Sin embargo, a diferencia de La Melo, su voz es más grave.
- Arquitectos: son personajes secundarios, hombres afro, que acuden al encuentro de La Melo y Prima Vera de los cuales el sketch sugiere fines eróticos en lo que resalta la corporalidad y la hiperbolizada virilidad, imaginario social, del hombre afro.

Objetos y espacios

- Tratamiento de los objetos

Planos de una casa: son los planos en lo que se basa una maqueta de la casa

⁹⁷Melosa: se define en el diccionario como dulce y apacible. Tiene función de adjetivo y también se lo puede utilizar en forma peyorativa. <http://buscon.rae.es/draeI/>

⁹⁸Primavera: (nombre femenino) a más de sus otros significados primavera quiere decir:

1. f. Tejido de seda sembrado y matizado de flores de varios colores.
2. f. Cosa vistosamente varia y de hermoso colorido.
3. f. Tiempo en que algo está en su mayor vigor y hermosura.
4. aj. Dicho de una persona: Simple, cándida o fácil de engañar. <http://buscon.rae.es/draeI/>

es el bien que, supuestamente, adquiriría La Melo, pero cuando recibe los planos el personaje principal se entera que lo que ha comprado no es una casa sino una maqueta.

- Tratamiento del espacio

El sketch se desarrolla dentro de la habitación de una casa. El espacio será utilizado por el personajes detrás o alrededor de una maqueta en base a la que gira todo el desarrollo de la historia. La ambientación del espacio físico cuenta con dos cortinas en una ventana y una pared crea la simulación de una habitación.

Puesta en escena

- Planos: en el sketch predomina los planos medios. Sin embargo, en el lenguaje visual el cambio de planos (mediante la utilización del zoom) se realizan planos detalle del rostro del personaje principal cuando insinúan su homosexualidad o sorpresa frente al precio pactado para la adquisición del bien.
- Movimientos de cámara: la cámara dentro del sketch es siempre fija, no existe movimiento de cámara. Son los personajes quienes se mueven en el espacio, al mismo tiempo que aparecen y desaparecen de las tomas.

SKETCH 4
La Melo

ESTRATEGIA	INSTRUMENTOS	OBSERVACIÓN
<i>Estrategia de referencia</i>	Eufemismos	<u>Ejemplo 1:</u> La Melo abre la escena admirando el paisaje La Melo: Hay que lindo empezar el año así rodeado de naturaleza con flores, frutas, mariposas (sonido eje) digo con una que otra mariposa por aquí por allá (sonido) ay! pero que linda es que con todo lo que me han mandado en este fin de año mm (sonido).
	Mariposa El término mariposa funciona como eufemismo para atenuar la homosexualidad del personaje, tema que no se discute abiertamente en televisión.	
	Negrito	<u>Ejemplo 2:</u> La Melo ha descubierto la estafa de la que ha sido objeto. La Melo: saben que ya me di cuenta, ya me di cuenta lo que ustedes dos son Hombre gorra: ¿qué pasa!? Hombre camiseta amarilla: que que que?! La Melo: a parte de ser medio guapetón,sexiton negrito(sonido) ya se lo que en realidad en el fondo son Hombre gorra: qué, qué?! La Melo: ustedes son los típicos estafadores que se aprovechan de la gente inocente como yo claro...
<i>Estrategia de predicación</i>	El término funciona como un atenuante de la palabra negro.	
	La mayoría de ejemplos explican atribuciones estereotipadas que usa el programa para representar lo gay y lo afro.	
<i>Estrategia de predicación</i>	En los sketch son constantes las insinuaciones eróticas del personaje que se reemplazadas diversos términos que crean una imagen estereotipada de la homosexualidad	<u>Ejemplo 1:</u> La Melo entabla un diálogo con uno de los personajes que representa a un vecino. Vecino: bien vecino, y que tal el fin de año vecino? La Melo: <i>hay dios mío ni sabe como me reventaron</i> (sonido de frenos de un auto)
	La mayoría de ejemplos explican atribuciones	

<i>Estrategia de argumentación</i>	Justificación de atribuciones (Topoi).	Los estafadores promocionan un producto para reducción de peso.
	<p>Quemar – lo afro Uno de los estafadores utiliza el término quemó (del verbo quemar) como metonimia de contigüidad causa – efecto.</p> <p><i>Justificación:</i> uso del verbo quemar causa – efecto (color que toman algunos objetos al ser expuestos al fuego). Según la definición del diccionario: Quemar: Destruir a una persona o cosa con fuego. <i>Conclusión:</i> así como mi llaves se quemó. (por inferencia causa – efecto el negro es negro)</p> <p>La siguiente frase <i>se quemó la grasa usted es pura fibra pues varón</i> utiliza el marcador pues para la reformulación del enunciado que evita el enojo del compañero.</p>	<p>Hombre camiseta amarilla: vente vente baja de peso aquí todo eso que subiste en las fiestas navideñas y de fin de año acá la bajas.</p> <p>Hombre gorra: de ninguna mariluna aquí te las hacemos bajar de one pirulin.</p> <p>Hombre camiseta amarilla: <u>ya tú sabe quema la grasa, quema la grasa.</u></p> <p>Hombre gorra: <u>así como mi llaves se quemó</u> (sonido).</p> <p>Hombre camiseta amarilla: habla serio pue loco.</p> <p>Hombre gorra: que es.</p> <p>Hombre camiseta amarilla: estás vendiendo o me estás ofendiendo</p> <p>Hombre gorra: se quemó la grasa usted es pura fibra pues varón.</p> <p>Hombre camiseta amarilla: a cierto varón.</p>
<i>Estrategia representación del discurso</i>	<p>La perspectiva desde la que se realizan estas atribuciones y argumentos es a través del uso del chiste dentro de la narración.</p>	<p>Inicio: estafadores identifican a la víctima.</p> <p>Desarrollo: estafadores intentan persuadir al personaje a comprar el producto.</p> <p>Desenlace: desilusionado el personaje se reanima con el aparecimiento de la Prima Vera.</p> <p>No existen.</p>
<i>Estrategia de intensificación, atenuación</i> <i>Estrategia de intensificación, atenuación</i>	<p>Intensificación o atenuación de la fuerza ilocucionaria de las</p> <p>Intensificación o atenuación de la fuerza ilocucionaria de las</p>	<p>No existen.</p> <p>No existen.</p>

Figuras (personajes en orden de aparición)

- La Melo: es el personaje principal que recrea una homosexualidad implícita que se infiere desde su lenguaje no verbal, vocalizaciones y uso de atenuaciones en su discurso. Externamente el personaje viste una camisa rosa pastel y un pantalón gris. Se caracteriza comúnmente por adquirir todo tipo de bienes y servicios ofrecidos por estafadores los cuales siempre terminarán timando al personaje.
- Vecino: es un hombre afro que viste jeans y camiseta. Es un personaje secundario y no siempre aparece en otros sketch de La Melo. Su aparición dentro de la narración permite insinuaciones eróticas constantes con el personaje principal.
- Los estafadores: los dos personajes representan la viveza criolla y la estafa además de la delincuencia. Ambos personajes visten camisetas sin mangas y pantalones y accesorios para que el televidente pueda inferir su rol dentro del sketch, como delincuentes. Trabajan en forma conjunta por lo cual su rol, tanto de quien ejecuta las acciones como de quien reconoce y planea las acciones.
- Prima Vera: personaje secundario que representa la homosexualidad de la misma forma que el personaje principal. Su objetivo dentro de la sketch es aliviar las decepciones que La Melo ha sufrido por culpa de los estafadores mediante el encuentro con otros hombres con fines eróticos, que el televidente puede inferir a través de la imagen, la música y la vocalización.

Objetos y espacios

- Tratamiento de los objetos
Bicicleta vieja: es el producto que los estafadores ofrecen a la Melo para lograr pérdida de peso. Cuando La Melo mira el producto descubre que ha sido objeto de un engaño.
- Tratamiento del espacio
El sketch se desarrolla en un parque, en el fondo se encuentran varios árboles.

Puesta en escena

- Planos: en el sketch predomina los planos medios. Sin embargo, en el lenguaje visual el cambio de planos (mediante la utilización del zoom) se realizan planos detalle del rostro del personaje principal cuando insinúan su homosexualidad o sorpresa frente al precio pactado para la adquisición del bien.
- Movimientos de cámara: la cámara dentro del sketch es siempre fija, no existe movimiento de cámara. Son los personajes quienes se mueven en el espacio, al mismo tiempo que aparecen y desaparecen de las tomas.

SKETCH 5
Pechiche Coloriche

ESTRATEGIA	INSTRUMENTOS	OBSERVACIÓN
<i>Estrategia de referencia (modo de nombrar)</i>	Se hace un cambio en el uso del término oveja negra por <i>oveja blanca</i> pero es significado será el mismo: ser diferente. Según el diccionario de la lengua española oveja negra se define como una persona que dentro de su colectivo difiere negativamente de las demás.	La madre de Pechiche es apresada por vender en vía pública. <u>Ejemplo 1:</u> Pechiche: Mamá Vendedora olla: pero que Pechiche: y tu Vendedora olla: Lo que me fartaba mi hija presa que vergüenza dio <u>mío siempre fue la oveja blanca de la familia</u> Pechiche: Oye de que tas hablando(sonido) pero mama que haces vos aquí Policía 2: La señora estaba vendiendo encocado en vía pública va presa
<i>Estrategia de predicación (Etiquetado de los actores sociales de forma más o menos positiva, más o menos desaprobadora o apreciativa.)</i>	Atribuciones estereotipadas y valorativas. Corporalidad de lo afro ligada a la potencia sexual.	<u>Ejemplo 1:</u> Pechiche se niega a las insinuaciones de uno de los personajes y este se la lleva. Hombre gorra amarilla Pero la regeneración a veces puede ser degeneración (sonido) Pechiche: Oye Hombre gorra amarilla No, no, no, no, no, no(sonido) Pechiche: Haber tu ere policía Hombre gorra amarilla No Pechiche: policía municipal Hombre gorra amarilla no Pechiche: y porque siento ese tolete que esta acá Hombre gorra amarilla nononono
	Los personajes están ligados a la delincuencia y el engaño	<u>Ejemplo 2:</u> La madre de Pechiche crea disturbios entre policías nacionales y municipales para huir. Policía 2: Yo si decía me huele a

ornado a pulpo (sonido)
 Pelea entre los cuatro policías
Pechiche: Oye oye oye oye oye haber
 haber señores autoridad por favor
 escuchen yo soy periodista disculpe
 que me meta pero ustedes no deben
 estar peñando discutiendo (sonido)
Vendedora olla: Ven acá (sonido) no
 seas ignorante (sonido) de una vez por
 tu vida as una cosa aunque sea buena
 hazlo que lo peleen cosa que ellos
 pelean nosotros no vamos (sonido)
Pechiche: Hay mamá (sonido)

Ejemplo 3: Entra en escena un hombre
 que continuamente se insinúa a
 Pechiche.

Pechiche: Haber, que haces aquí vo
 que haces aquí vo y me interrumpes
 cuando estoy haciendo mi labor
 periodística vo

Hombre gorra amarilla: Que hago
 aquí visitándote ya que tu no te dignas
 hacer

Pechiche: Yo que quiero estar
 visitándote a vos ve desgraciado
 pandillero, fumón, triquero.

Pechiche: haber yo ya te dichoyo
 podre ser marihuanero, fumón,
 triquero, desgraciado lo que tu quiera
 pero no bagrero. (sonido)

Pechiche: ay! (sonido) ay! oye que te
 pasa déjame tranquilo déjame terminar
 mi trabajo.

Estrategia de argumentación

Topoi. Justificación de
atribuciones.

Animalidad.

En la imagen el
personaje molesto por
la acción de la policía
dice *me engorilo*. El
término tiene
diferentes significados
en Latinoamérica
siendo: estar molesto/
estar ebrio hasta
perder el sentido. Sin
embargo, el personaje

Ejemplo 1:

Cuando la hermana de Pechiche es
capturada por trabajar en ventas
ambulantes, su madre la defiende

Policía: Jefe aquí otra presa (sonido)

Policía 2: Ya pue ve mándale mano a
la presa (sonido)

Policía: De una pues

Vendedora olla: Pero ve que están
haciendo usted que agarrándose
Adelita los mato desgraciados ahora sí.
Suelten a mi Adelitayo me engorilo,

camina como un primate por el escenario.
En otro sketch se relacionará al negro – gorila por vivir los árboles y comer banano.

me engorilo (sonido de caballo). Para que sepan ella no ha estado vendiendo absolutamente naa.

Corporalidad.

Ejemplo 1:

* Comúnmente el programa utiliza insinuaciones eróticas y sexuales en especial con los actores negros con los que relaciona la corporalidad y la animalidad representadas en sonidos como relinchos y rebuznos; con lo promiscuo.

Aparece un hombre negro que se insinúa sexualmente a Pechiche.

Hombre gorra amarilla a ver, a ver haber déjate de lámpara y sabes que vamos haciéndole a la mercancía

Pechiche: a ver, a ver la mercancía que está ahí no es mía.

Hombre gorra amarilla Yo no me refiero a esa mercancía yo me refiero a tus frutos prohibidos (*sonido de rebuznos*) a ese fuego de pasión ardiente (sonido)

Pechiche: a ver que ere loco que estamos aquí en plena zona regenerada deja de hablar de tontería.

Hombre gorra amarilla Pero la regeneración a veces puede ser degeneración (sonido)

Pechiche: Oye.

Ejemplo 2:

Pechiche: Adelita no ahora todo para vo y Adelita

Vendedora olla: Y por supuesto e que Adelita e una buena hija no como vo

Pechiche: Claro

Policía: *Jefe aquí otra presa* (sonido)

Policía 2: *Ya pue ve mándale mano a la presa* (sonido)

Policía: De una pues

Vendedora olla: Pero ve que están haciendo usted que agarrándose Adelita los mato desgraciados.

Las actrices dentro de los sketch tiene la mayor parte del tiempo papeles secundarios. Su aparición es relacionada comúnmente con la corporalidad, lo erótico y no generan ningún diálogo.

Ejemplo 3:

Cuando la hermana de Pechiche es apresada por los policías ellos insinúan tocarla con lo que su madre se

	<p>La palabra <i>presa</i> (en el sketch) tiene dos connotaciones:</p> <p>1. f. Acción de prender o tomar algo. 2. f. Cosa apresada o robada. 3. f. Animal que es o puede ser cazado o pescado. El <i>mandar mano</i> tiene una connotación sexual</p>	<p>molesta.</p> <p>Pechiche: Adelita no ahora todo para vo y Adelita Vendedora olla: Y por supuesto eque Adelita e una buena hija no como vo Pechiche: Claro Policía: <u>Jefe aquí otra presa</u> (sonido) Policía 2: <u>Ya pue ve mándale mano a la presa</u> (sonido) Policía: <u>De una pues</u> Vendedora olla: Pero ve que están haciendo usted que agarrándose Adelita los mato desgraciados...</p>
<i>Estrategia representación del discurso</i>	<p>La perspectiva desde la que se realizan estas atribuciones y argumentos es a través del uso del chiste dentro de la narración.</p>	<p>Inicio: Pechiche y un vendedor de colas son apresados por comprar y vender respectivamente en vía pública. Desarrollo: la policía arresta a más vendedores públicos entre ellos a la madre de Pechiche. Nudo crítico: la madre de Pechiche desconoce a la policía municipal como autoridad para beneficio propio. Desenlace: por la acción de la madre todos quedan libres y Pechiche se encuentra con un hombre que hace constantes insinuaciones sexuales.</p>
<i>Estrategia de intensificación, atenuación</i>	<p>Intensificación o atenuación de la fuerza ilocucionaria de las afirmaciones discriminatorias.</p>	<p>No tiene.</p>

Imagen

Figuras: (personajes)

Pechiche: es el personaje principal del sketch y representa el papel de una mujer periodista que realiza reportajes en espacios cotidianos. Es una mujer negra y delgada que disfruta de su trabajo. Su vestimenta consiste en un traje celeste con una blusa color fucsia y sus zapatos suelen ser botas de lluvia. El personaje se caracteriza por inmiscuirse en situaciones de conflicto en las cuales siempre se la concibe como

alarmista, perezosa, fea y es constantemente atacada, tanto física como verbalmente, por su madre entre otros personajes.

Madre de Pechiche: es la madre del personaje principal. Es una mujer negra y gorda que se dedica a las ventas ambulantes. El personaje recurre constantemente a la violencia contra su hija, tanto verbal como físicamente, constantemente genera comparaciones y adjetivos peyorativos sobre ella. Su rol dentro de algunos sketch ha sido representación de la viveza criolla pero también la heroína que supera los conflictos.

Policías municipales y policías nacionales: estos personajes no son estables, ya que son circunstanciales dentro de las historias de Pechiche Coloriche. En el caso de los policías municipales visten uniformes azules mientras los nacionales el uniforme color oliva. En la historia, los personajes como representantes de ambas instituciones en conflicto en la realidad, pelean y discuten sobre el ejercicio de su profesión. Los personajes representan, desde lo cotidiano, la escasa legitimidad que tiene esta institución del estado y el abuso de poder.

Colero: es un personaje igualmente circunstancial. Viste camiseta sin mangas y gorra y lleva consigo una botella grande de gaseosa. En la realidad el personaje caracteriza a muchas personas que en las calles de la zona regenerada del Guayaquil trabajan vendiendo cola a los transeúntes mientras intentan esquivar a la policía municipal y la ley que prohíbe las ventas ambulantes en estos espacios.

Adelita: es la otra hermana de Pechiche. A diferencia de Pechiche también físicamente es más agraciada y por eso su madre la prefiere. Dentro del sketch no se hace referencia a ella, es parte de la situación que se desarrolla pero no interactúa en la conversación de los personajes.

Otros personajes: son personajes que crean el ambiente dentro del sketch. Constantemente reaccionan en grupo frente a las provocaciones de los policías, de Pechiche y su madre.

Objetos y espacios

- Tratamiento de los objetos

Botella de cola: el líquido que contiene la botella es el trabajo del colero, actividad económica prohibida, razón por la cual el como Pechiche van a la cárcel.

- Tratamiento del espacio

El sketch se desarrolla en la ciudad de Guayaquil, zona regenerada de la urbe. En cuanto al escenario parte de las tomas se realizaron en el día y otras en la noche.

Puesta en escena

- Planos: en el sketch predomina los planos medios. Sin embargo, en el lenguaje visual el cambio de planos (mediante la utilización del zoom) se realizan planos detalle del rostro del personaje principal cuando insinúa sorpresa frente a diversas situaciones.
- Movimientos de cámara: la cámara dentro del sketch es siempre fija, no existe movimiento de cámara. Son los personajes quienes se mueven en el espacio, al mismo tiempo que aparecen y desaparecen de las tomas.

ANEXO 2

TRANSCRIPCIÓN DE GUIONES

GUIÓN (1)

LA MELO Y LA MESOTERAPIA

(Canción i am single ladies)

Estafador 1: Estás viendo esa víctima ñaño?

Estafador 2: oye, No digas así hermano, (sonido) después la gente va a pensar que somos unos pillo aprovechado (sonido)

Estafador 1: esa víctima de la moda la man, lo que quiere e bajar de peso

Estafador 2: ahh... tengo una idea

Estafador 1: ya, ya, ya, no seas

Estafador 2: quítate esa nota de ahí, quítate, quítate.

La Melo: ay, ay, ay, oigan que me interrumpen ustedes

Estafador 1: que estás tu consa movida que pues no te sirve para nada

La Melo: busquen su propio lugar donde hacer ejercicio, yo mejor me voy (sonido)

Estafador 1 y Estafador 2: no, no, no, no, te vayas

Estafador 1: queremos dar un con

La Melo: no yo no quiero, que ejercicio yo me vo...

Estafador 1 y Estafador 2: no, no te vayas. Escúchanos, tenemos un

La Melo: ustede están que me interrumpen, yo mejor me voy.

Estafador 1: no, no escúchanos nuestra oferta.

La Melo: no. yo me voy...

Estafador 1 y Estafador 2: ya lárgate.

Estafador 1: parada así que te pasa sh

La Melo: que quieren de mí, los escucho.

Estafador 2: Haber eso no te sirve de nada, ese bailoteo no te lleva a ningún lado.

La Melo: haber como que el baile no, el baile e un ejercicio cardiovascular además bajas más de quinientas calorías.

Estafador 2: ah es que la bebe quiere bajar de peso.

La Melo: oiga que le pasa! yo no soy ninguna bebe

Estafador 1: y es que no es una bebe la man, la man es una señora

La Melo: tampoco soy señora

Estafador 2: entonces es una señorita

La Melo: no ni señorita, ni señora, ni bebe

Estafador 1 y Estafador 2: entonces...

La Melo: soy un chico ambiguo (sonido jeje)

Estafador 1 y Estafador 2: (risas)

Estafador 2: Haber chico ambiguo

La Melo: si ustedes vienen a interrumpir, qué pasa?

Estafador 2: Haber nosotros te tenemos una oferta que te va a hacer bajar de peso ve así

Estafador 1: sin necesidad de sudar, estar acostadota en su cama no ma

Estafador 2: sin nada, sin necesidad de ejercicio, bailoteo, ni nada

La Melo: Saben lo que pasa es que yo estoy así, es que yo estoy cayendo en una demasiada, estoy obsesivamente haciendo ejercicio porque últimamente me, me he dado cuenta que hasta las caderas se me están hinchando

Estafador 2: co, como así.

La Melo: si se me están hinchando las caderas todo se me, se me esta haciendo grande es más, me salen estrías por todos lado es horrible

Estafador 1: no se preocupe, no se preocupe

La Melo: eso noo me deja ni dormir porque solo pienso que yo quisiera estar así con un cuerpo bien bonito para mi bebe

Estafador 1 y Estafador 2: (tristes)

Estafador 1: tás viendo esa movida

Estafador 2: sí escuche, sí escuche, sí.

Estafador 1: sabes lo que me pasaba a mi le digo a mami ponte en forma que es una reunión familiar ahí la man llegaba no le importaba era nada, loco después en el colegio, en el colegio fue peor mi mamashita tienes que ponerte como las madres de lo demás había una man una negra ahí riquísima una señora negra ve buenota

Estafador 2: positiva

Estafador 1: le decían vieja marta una man ricota

Estafador 2: oye, habla serio, esa es mí mamá pórtate serio, ere bobo

Estafador 1: es que es rica la man pue

Estafador 2: ...(sonido)

La Melo: Haber que es lo que pasa primero hay llanto despué hay pelea, qué sucede.

Estafador 2: no, no, no lo que pasa es que estábamos comentando que usted es una madre abnegada que siempre quiere dejar bien a su hijo a donde va

Estafador 1: yo quisiera que usted sea como, como, como, esa esas señoras así quiero que sea mi mama adópteme

Estafador 1 y Estafador 2: adópteme, adópteme, por favor adópteme. adópteme

La Melo: no oye, no ve, noye, noye, noo, no los puedo yo adoptar arrimaditos no más (sonido risa) creo que ustedes están confundidos señores, mi bebe no e mi hijo

Estafador 1 y Estafador 2: y entonces...

La Melo: es solo mí bebe (sonido: aja)

Estafador 2: uuuuuu

Estafador 1 y Estafador 2: ...

La Melo: pero es que ustedes se ponen a hablar haber, qué es lo que, que me están proponiendo?

Estafador 2: haber sí, sí

Estafador 1: haber le explico tenemos algo para usted para que se viste todo ese bailete así todo es

Estafador 2: un método revolucionario (sonido)

La Melo: hay no, no, no porque yo ahora ya no creo en la revolución.

Estafador 1: porque

La Melo: ya no

Estafador 2: porque

La Melo: ya no

Estafador 1 y Estafador 2: ya, ya, ya (sonido de caballo)

Estafador 2: bueno lo que te tenemo e algo que te va a hacer bajar de peso enseguida en serio te lo estoy diciendo

La Melo: haber qué es, qué es? díganme

Estafador 2: La mesoterapia

Estafador 1: mesoterapia(sonido)

La Melo: es que sí escuchado la mesoterapia

Estafador 1: sí he escuchado

Estafador 2: síi.

La Melo: sí esas peluconas se hacen pero eso es carísimo. (sonido)

Estafador 1: sssssssssssss

Estafador 2: aaa eso es caro.

Estafador 1: es caro.

Estafador 2: pero aquí nosotros somos barateros para ver

Estafador 1: baratísimo para usted baratísimo

La Melo: en serio para mí e e y cuánto

Estafador 1: una sola sesión (aplauzo) y ya está

La Melo: una sola sesión y ya está

Estafador 2: una sola sesión

La Melo: y cuánto cuesta

Estafador 2: mil dólares (sonido)

La Melo: mil dólares!

Estafador 2: que, te parece caro?

La Melo: no me encanta (sonido)

Estafador 1: ya pues ahí está

La Melo: tenga, tenga justito, tenga, tenga los mil dólares aquí están

Estafador 2: bueno sí, ya está cuchillo

La Melo: ah, a aquí mismo

Estafador 2: aquí mímelo

La Melo: ah no, no vamos a otro lado así

Estafador 2: no a ningún lado que

La Melo: así no más, en la calle

Estafador 2: claro

La Melo: a vista y paciencia de todos mm

Estafador 2: que tienes problemas o que

La Melo: no, no, yo no soy así no soy prejuicioso

Estafador 1: usted relájese

Estafador 2: relájese, relajadita cuchillo haber déjame ver aquí esta (sonido)

La Melo: con esa inyección

Estafador 1: y que, te parece que está grande?

La Melo: no me encanta, he visto más grandes

Estafador 1 y Estafador 2: oye, oye habla serio que te pasa (sonido)

La Melo: y gruesas también (sonido)

Estafador 1 y Estafador 2: oye (sonido)

La Melo: digo de las inyecciones pues

Estafador 2: a ya bueno, de una agarra la bebe el cuchillo

La Melo: está bien, está bien de una vez empezemos (sonido)

Estafador 2: oye habla serio

Estafador 1: oye

La Melo: digo aquí, aquí es lo que quiero que me pongan así es justo en la cadera

Estafador 1: pero ponte derecho pues ponte derecho

Estafador 2: ya pues ponte de frente, qué te pasa?

Estafador 1: haber relájate respira

La Melo: ay, me va doler, me va doler oye

Estafador 1: no, no, no

La Melo: hay me pongo nervioso, no sé, le tengo pánico a las agujas, no

Estafador 2: no, no tranquilo todo va a ser sin dolor

La Melo: no sé porque, no sé, es medio contradictorio

Estafador 2: no, no

Estafador 1: haber yo le ayudo, yo le ayudo una cosita así me da miedo, una cosa más grande, no pero sé una cosa más larga porque ee no se

Estafador 1 y Estafador 2: haber, haber, haber

Estafador 2: rápido, rápido

Estafador 1: tranquila, respire, respire (sonido)

La Melo: oigan, no sentí nada

Estafador 2: es que todavía no te la he puesto

La Melo: ay (sonido)

Estafador 2: claro

La Melo: apúrese va ver

Estafador 2: ya, ya listo

La Melo: ay, ay, ay, ay, ay, ay me duele como la primera vez ay

Estafador 1: oye

La Melo: como la primera vez que me pusieron una inyección ay, ay, ay, ay

Estafador 2: ya estáaa

Estafador 1: vio somos somos rápidos pue

Estafador 2: nosotros somos una bala

La Melo: ay no sé, siento que quemo

Estafador 1: ah

Estafador 2: como

La Melo: que ardo

Estafador 1 y Estafador 2: ah

La Melo: que estallo

Estafador 1 y Estafador 2: u

La Melo: que muerdo, succiono y hago pu(sonido)

Estafador 1: huy

La Melo: ay, ay pero miren miren como me han dejado! miren estas caderotas hinchadas me parezco a Pancho Cabanilla (sonido), al niño arcos(sonido)

La Melo: que me han hecho?

Estafador 2: no, no, no tranquilo, tranquilo, tranquilo

La Melo: soy un monstruo

Estafador 1 y Estafador 2: oye tranquiilo

Estafador 2: escúchanos eso es parte del tratamiento

Estafador 1: claro

Estafador 2: tu tranquilo

La Melo: la hinchazón es normal

Estafador 2: síii todavía falta los masajes linfáticos

Estafador 1: claro

Estafador 2: tranquilo

La Melo: a cierto los masajitos

Estafador 1: claro, claro

Estafador 2: siiii

Estafador 1: eso, eso

La Melo: y quienes lo hacen

Estafador 1 y Estafador 2: nosotros pues

La Melo: ustedes

Estafador 1 y Estafador 2: claro

La Melo: a es completo el servicio

Estafador 1 y Estafador 2: claro pues

Estafador 2: personal y calificado

La Melo: a ya de una háganme, háganme
Estafador 1: haber, haber ese es otro billete pues
Estafador 2: exacto
La Melo: ah, es otra tarifa
Estafador 1: claro
La Melo: y cuánto cuesta?
Estafador 1: tres mil dólares
La Melo: tres mil dólares! (sonido)
Estafador 1: qué!, te parece mucho?
La Melo: no, me encanta (sonido)
Estafador 1: ya, ya de una pague, pague allá, pague allá.
Estafador 2: acá, acá, acá cuchillo haga los honores
Estafador 1: por favor (sonido)
La Melo: mmm... así no más?
Estafador 2: claro
La Melo: hay me hace cosquilla (sonido) ay, ay, ay, ay, ay, ay, ay (sonidos)
Estafador 1: oye qué le pasa?
La Melo: qué les pasa?
Estafador 1: qué pasa (...)
La Melo: me están que me cogen, me pegan que les pasa (...) a ya es que pues ustedes empiezan con la empujadera y la grosería
Estafador 1 y Estafador 2: ya, ya, ya está
La Melo: ya está
Estafador 2: sí, ya está el tratamiento
La Melo: como que ya está? pero sigo igualito!
Estafador 2: ah no eso, ya no es culpa de nosotros eso es tu metabolismo, tu cuerpo
Estafador 1: claro
Estafador 2: nosotros no tenemos culpa de que no haya pasado (sonido)
La Melo: así
Estafador 1: ese es tu metabolismo
La Melo: y ahora, qué hago?
Estafador 1: puedes seguir haciendo tus bailecitos nada más tranquila
Estafador 2: ah, ah, ah (sonido)
La Melo: ya se, ya se ustedes son los típicos estafadores que se aprovechan de la gente así como yo que quieren bajar de peso para que para estafarlos, para engañarlos (sonido) ahora sí ya van, a ver voy a llamar a la policía
Estafador 2: oye habla serio, habla serio
La Melo: espérate que no las puedo mover mucho porque estoy con todas las caderas hinchadas(sonido) policía
Estafador 1 y Estafador 2: oye cállate, cállate...
La Melo: policía, policía ya van a llamar a la poli ay! (sonido) llamar a la poli ay! llamar a la poli, ay! poli ay! poli ay! Poli, poli, poli, poli ay! taran poli, poli, poli, poli ay! paran poli polan, poli polan, poli, poli, poli
Estafador 1: yaaa, basta (...) (sirenas)
La Melo: prima.
Prima Vera: Vera (sonido)
La Melo: prima Vera, cómo estás prima Vera?
Prima Vera: pero qué, pero qué te has hecho?(canción)
La Melo: maginate, ni me digas es que me hice una me mesu ay! me me me mesu mesu

Prima Vera y La Melo: me su, me su, me subo a la mesa, rompo una botella (sonido)

La Melo: ay sí, mira como me han dejado estas caderas, así no se si me ves

Prima Vera: pero pareces tecnocumbiera (canción)

La Melo: si me parezco a Yazu (sonido) dios mío aunque pensándolo bien

Prima Vera y La Melo: las caderas no mienten (sonido)

Prima Vera mueve la caderita así, mueve la cinturita así

La Melo: sí

Prima Vera: con La Melo

La Melo: ay

Prima Vera: con la prima

La Melo: uy

Prima Vera: prima prima prima Vera Vera mueve mueve.

GUIÓN (2)

PECHICHE COLORICHE EN LA BUSETA

Controlador: Bastión, Prosperina, Ceibos Norte venga venga venga venga trépese al vuelo o espéreme en el suelo(sonido)

Conductor: cóbreme setenta y cinco centavos que esa movida subió ah(sonido de caballo)

Frenada (sonido)

Controlador: Tranquilo mi chofer para que ya va subiendo la gente por ahí ya va subiendo ya va subiendo venga venga(sonido) suba suba que tenemos bastante puesto

Mujer vestido verde: oiga que le pasa pare bien

Controlador: Como paren si lo tengo bien parado y cuando quiero se lo pongo (sonido Beethoven)

Mujer vestido verde: Que patán

Controlador: Me refiero que esta bien parado el bus y si quiere yo le pongo salsa, merengue, cumbia, reggaetón, bachata ballenato(sonido)

Mujer vestido azul: Cuanto cuesta

Controlador: No después le cobro mamita pase al fondo que hay bastante sitio(sonido)

Hombre camisa azul: hay bastante sitio no

Controlador: Si ya sigue (sonido)

Hombre camisa azul: Cuanto es

Controlador: E e No después te cobro pana después te cobro sigue sigue sigue

Pechiche: ay, ay, ay (sonido) una vez más directo al bochiche de Pechiche Coloriche

Controlador: Oye bájate (sonido)

Pechiche: Como que baja

Controlador: Prohibido vender cocadas y esas cosas aquí no hay vendedores ambulantes

Pechiche: Oye que te pasa yo no soy vendedor ambulante yo no vendo naa a veces ofrezco pero no lo vendo (sonido de mugido)

Controlador: ya entonce sabe que bájate o te tiro al vuelo

Pechiche: Oye no

Controlador: Te tiro al vuelo, te tiro al vuelo

Pechiche: Al vuelo no tómese su tiempito no ma (aaaaa!)

Controlador: Ya ya ya quite quite

Gente del bus: Hora, hora, hora

Pechiche: Ya, ya

Controlador: Señores Pasajeros pasaje a la mano usted pagando (sonido)

Pechiche: A yo voy a pagar

Controlador: Pagando pues, pagando ps

Pechiche: Que pereza estar pagando ve como tar pagando yo si yo estoy haciendo mi labor periodística soy prensa (sonido)

Controlador: Aaaaaaaa osea que porque entras gratis a los conciertos, a los estadios piensas que aquí también en la buseta además grati

Pechiche: Si

Gente del bus: Que pague, que pague(sonido)

Pechiche: Toy trabajando, yo toy trabajando

Controlador: Trabajando oye chofer ve se me pone intensa la choquilla

Pechiche: Como que choquilla, chiquilla será
Controlador: Choquilla, choquilla (sonido)
Conductor: Ya déjala no ma, cóbrale al resto ve
Pechiche: gracias que lindo cho chofer lindo (anota en su cuaderno)
Controlador: bueno señores pasajeros (aplausos) Treinta y cinco centavos ...la mano
Gente del bus: (bulla todos quejándose)
 Frenada (sonido)
Conductor: Haber o me pagan los treinta y cinco centavos o todos se me bajan
Gente del bus: (bulla todos quejándose)
Pechiche: yabusivo, degraadoquiere cobrar lo que le da la gana (sonido)
Conductor: Que te pasa si estoy cobrando lo justo la gasopa esta cara, todo esta caro, la llanta esta cara y encima debo mantener a dos mujerey ese man a su macho (aja)
Todos: iiiiii
Controlador: Habla serio pues
Pechiche: pero sabe que eso no es oficial
Conductor: A no Haber diga es o no oficial
Controlador: Soy el oficial de la buseta que no ve que estoy cobrando(sonido)
Pechiche: a el, esta hecho lo gracioso(sonido) es el payaso pue o no pago
Gente del bus: (bulla todos quejándose)
Controlador: Pagando mamita pagando pagando
Mujer vestido azul: Haber señor que es lo que pasa no ve que yo solamente traigo lo justo
Pechiche: Lo justo para pagar(sonido)
Pechiche: que grosero...
Hombre camisa azul: Bueno bueno ya No puede pagar treinta y cinco centavos usted esta haciendo relajo cada rato que le pasa pues
Gente del bus: (bulla todos quejándose) paga tu paga tú
Pechiche:...sufridor
Conductor: uy esa man no me la deje entrar esa man es tercera paga mitad de precio loco no me la dejes entrar(sonido caballo)
Gente del bus: (bulla todos quejándose)
Pechiche: encima no quiere llevar a los de la tercera edad ni a los niño porque cobran medio pasaje
Mama pechiche: Haaaber que es lo que esta pasando aquí que no me abren la puerta? (sonido)
Pechiche: mamá que hace vo? Ahora ya lo entiendo vos es la que me cerraste la puerta en la cara
Pechiche: mamá, que yo te cerré la puerta?
Mama pechiche: Que mala hija que hace aquí dale muévete pa la casa muévete, pa la casa
Pechiche: ay, ay, ay (golpea la madre a la hija) mamá estoy haciendo reportajes, vo que estas haciendo aquí ya te he dicho que no debes subir en bus no ve que es peligroso para tu salud mejor tienes que coger taxi amigo
Mama pechiche: ay de así como que tuviera plata si lo que a duras penas me das me alcanza es para irme a pata(sonido)
Controlador: A pata se me van todos si no me pagan los treinta y cinco centavos más claro(sonido de caballo)
Gente del bus: (bulla todos quejándose)

Mama pechiche: Oye qué dijiste, que te van a pagar cuanto?

Controlador: Treinta y cinco centavitos(sonido)

Gente del bus: (Mucha bulla)

Mama pechiche: Treinta y cinco centavo (se desvanece)

Controlador: Barato

Mama pechiche: Carísimo(sonido de caballo) y vo que estas haciendo aquí

Pechiche: Que que

Mama pechiche: No que trabajas en la televisión

Pechiche: Así es yo soy ancors no que pereza me da todo los días a las cuatro de la mañana y una hora ahí ahí y una hora ahí amansando estos zambos para salir un minuto y medio al aire(sonido)

Mama pechiche: Ve en lugar de estar pensando en vos deberías pensar en la gente (sonido) piensa niña tú nunca vas a ser ni lacia ni pelucona (sonido) lo que deberías es defender a tu pueblo

Pechiche: Ah

Mama pechiche: Defender de este atropello que les están haciendo aquí

Pechiche: Pero madre yo estaba justamente en eso haciendo reportaje y vome interrumpiste

Gente del bus: uyyy, que mala hija que desconsiderada!

Mama pechiche: Ahora dices que es culpa mía que yo te detengo en tu trabajo pero dio mío que he parido. Dios porque (sonido) aunque en realidad a esta no la parí esta se me salió después de una cangrejada

Gente del bus: Uuuuuuuuuuuuuu

Pechiche: mamá

Mama pechiche: Es verdad porque bien dice el dicho cría cuervos y te sacaran los ojos y vos eras todo un cuervo por el color y porque me quieres arrancar los ojos(sonido) bien que me quieres sacar un ojo de la cara y unos...

Hombre gorra: Ñaño, unas palabritas ñaño, un ratito

Conductor: Rápido flaco rápido

Hombre gorra: Bacán chévere(sonido) señores pasajeros como están tengan ustedes muy buenas tardes quien les habla es una persona que recién viene saliendo de la peni pagando una cárcel de diez años, diez años comiendo mal, diez años sin mujeres

Mama pechiche: Sin mujer, quiere una aquí hay una(sonido)

Pechiche: Oye madre porque me estas ofreciendo al primer hombre que pasa

Mama pechiche: Porque me tienes harta(sonido)

Hombre gorra: Y yo estoy harto de comer mal(sonido) hable bien pue madrina pue así que cualquier persona que quiera colaborar bienvenido sea porque el que no colabora como dijo el señor el que da menos de un dólar friégalo amen (canción)

Pechiche: ere bobo, que eres bobo en que parte de la biblia dice eso el señor?

Hombre gorra: El señor revolver

Gente del bus: (todos gritan)

Hombre gorra: Esto es un asalto (sonidos)

Mama pechiche (arrebata el arma al ladrón y apunta en las sienes a Pechiche): Que es lo que te pasa que crees que es bonito estar apuntando así a la gente (sonido) ah ah ah que siente que sientes desgraciada, que sientes?

Pechiche: Mama se te va a escapar un tiro

Mama pechiche: Que sientes, que sientes, que sientes, que sientes?

Pechiche: Bueno ahorita me acorde de un novio mío que tuve (alusión fálica) digo porque a el también lo asaltaron y le pusieron así un revolver en la boca (sonido)

Mama pechiche: que ganas de que se me salga un tiro justo aquí (refiriéndose a la sien de Pechiche) para ver que es lo que pasa, para verte desgraciada...

Pechiche: mami, ay madre (sonido de caballo)

Mama pechiche: Desgraciado a quien le quieres (sonido) ve este se fue

Gente del bus: bravo, bravo! (aplausos)

Mama pechiche: Vienen a tratar así porque se creen la gran cosa viene a apuntar

Disparos

Gente del bus: (Alborotada, gritos)

Pechiche: Me dieron, me dieron

Hombre: Te dispararon

Pechiche: No me dieron ganas de ir al baño, disfrutar ay, ay, ay

Mama pechiche: Dio mío no lo puedo controlar se me sale por todo lado (el arma está tras las nalgas de la Madre de Pechiche disparando hacia el vacío, simulación de flatulencia).

GUIÓN (3)

LA MELO – CHICO INMOBILIARIO

La Melo: permiso, permiso (sonido) buenas, buenas, señor corredor, señor corredor señor corredor de vienes, señor corredor, señor (sonido) ah hay que casita tan chiquita (sonido) ahh, que linda (sonido) que lindo este lugar, me encanta, me encanta ah que maravilloso esta casa (sonido).

Estafador 1: yea (sonido).

Estafador 2: estás viendo eso amigo.

Estafador 1: claro.

Estafador 2: eso es un pato.

Estafador 1 un pato eso?, es una pata(sonido).

Estafador 2: oye de una aprovechemos antes que vengan los dueños amigo.

Estafador 1: ante, pero muévete pues.

Estafador 2: de una. (sonido).

Estafador 1: y

Estafador 2: buenas.

La Melo: a buenas, buenas, como están?

Estafador 1: bienvenida a bienes raíces.

La Melo: a muchas gracias.

Estafador 2: que desea?

La Melo: ustedes son los corredores?

Estafador 1: claro.

Estafador 2: por supuesto.

La Melo: yap corramen. (sonido).

Estafador 2 y Estafador 1: oye!

La Melo: que corramen bien pues, que estoy interesado (sonido).

Estafador 1: a buen.(sonido)

La Melo: estoy interesado, interesado yo, yo veo esta casa y y y.(sonido) ah, ah, ah, ah me llena de emoción. Ah! porque, porque es la casa que yo siempre he soñado.

Estafador 2 y Estafador 1: en serio?

La Melo sí, sí, es así, que linda, (sonido y música) "es era la casita de mi sueño, es era la casita de mi sueño (personajes bailan).

Estafador 1: ya, ya, ya, ya, ya, oye.

La Melo: qué emoción! está linda, está divina(sonido).

Estafador 1: oye no me digas que no tienes casa propia. (sonido).

La Melo: de veras, no tengo casa propia.

Estafador 1: issa.

Estafador 2: eso no puede ser, no lo creo mamacita. (sonido).

La Melo: oiga! como que mamacita?

Estafador 1: mi hijita (sonido).

La Melo: como que mi hijita? (sonido).

Estafador 2: reinita.

La Melo: haber ni reinita , ni mamacita, ni mi hijita.

Estafador 1: entonces... (sonido).

La Melo: soy un chico inmobiliario. (sonido y música).

Estafador 2: haber chico inmobiliario (sonidos).

Estafador 1: oye, oye que te pasa pues. (sonido).

La Melo: es es que me quede inmóvil, como soy un chico inmobiliario jaja (sonido).

Estafador 2: isa isa que chistoso.

Estafador 1: la movida o no.

La Melo: no para romper el hielo.

Estafador 1: bueno nosotros tenemos la solución.

La Melo: explíqueme, explíqueme.

Estafador 1: sala, comedor y cocina.

La Melo: de verdad.

Estafador 1: 5 cuartos.

La Melo: ah cinco.

Estafador 1: 360 metros de construcción.

La Melo: tanto.

Estafador 1: y mil metros de terreno para usted. (sonido).

La Melo: ahh.

Estafador 2: claro con piscina, jacuzzi, canchas, de futbol, tenis, de todo y varios ambientes. (sonido).

La Melo: ah sí eso me gusta, que tenga varios ambientes, porque a mi me gustan mucho los ambientes. (sonido) eso sí me encanta yo puedo correr con toda libertad así como.

Estafador 1: toda libertad.

La Melo: si sin ropa por toda la urbe.(sonido)con toda la libertad del mundo.

Estafador 2 y Estafador 1: así.

La Melo: tiene toda la libertad de verme en burro.

Estafador 1: le gusta.

La Melo: oiga pero no se digo yo, es que yo me visualizo esta casa y yo veo que esta casa será para mi bebe (música).

Estafador 2 y Estafador 1 (lloran).

La Melo: que pasa, que pasa, que dije. (sonido, lloran).

Estafador 1: te diste cuenta esa nota ñaño.

Estafador 2: si me di cuenta de esa nota.

Estafador 1: mi viejo, mi vieja (.....)compro una caleta 5 cuarto, y me dice anda a dormir con el perro, mami son cinco cuarto, pues eres adoptado adoptado. (sonido)

Estafador 2: yo te entiendo brother, mi vida, mi vieja en caleta me bota una jaula. (sonido) sii y pasaba un ratito por hay yo viesse agarrado y me trepaba brother. (sonido).

Estafador 1: no me digas te hacia comer guineo la man.

Estafador 2: por que.

Estafador 1: por que eres mono.

Estafador 2: habla serio que pasa ahah. (sonido mientras estafadores pelean).

La Melo: haber, haber que les pasa a ustedes no entiendo, que pasa me confunden ah, primero el llanto ah, después esa agresión, hay amor y odio que es esto. (sonido).

Estafador 1:tú no entiendes naa. (Sonido)

Estafador 2:tú eres una madre sacrificada.

La Melo: oigan no puedo adoptarlos así, así de golpe no, uno por uno de pronto.

Estafador 2 y Estafador 1: oye pues.

La Melo: oigan yo creo que están en una confusión.

Estafador 1: es que no tú eres una madre ejemplar pues.

La Melo: no oigan que les pasa(sonido) o se confundan por que mi bebé no es mi hijo.

Estafador 2 y Estafador 1: y entonces.

La Melo: (sonido) es solo mi bebé. (sonido).

Estafador 1: isha oiga hace derramar lagrimas por gusto sihhhh.

Estafador 2: haber haber a mi no me estas amagando mira que yo.

Estafador 1: oye oye(sonido)

Estafador 2: un puñal al estomago te estoy diciendo no me estés amagando, que es mi primera vez.

Estafador 1: oye sshhh.

la Melo: para que sepa yo soy cliente y el cliente se respeta, saben que todo lo lindo de esta casa ustedes lo acaban de empañar con ese tipo de cosas. Yo yo soy cliente y tienen que respetar saben que yo ya no quiero nada, ustedes son unos malos corredores, yo me voy.

Estafador 2 y Estafador 1: oye no, no, nooooo.

Estafador 2: disculpa todo fue un mal entendido.

Estafador 1: discúlpate.

La Melo: a mi me gusta que me corran bien, (sonido) no así a medias, me gusta bien así que me hagan una buena corrida.(sonido).

Estafador 2: oye oye discúlpame, sí te vamos a ser una buena corrida.

Estafador 1: claro.

Estafador 2: si una buena.

La Melo: así ninguna corrida, a mi me gusta que me corran bien, así corre corre en el bulevar y no amedias. (sonido).

Estafador 1 y Estafador 2: no, no, no te corremos por el bulevar.

La Melo: no no yo me voy.

Estafador 1 y Estafador 1: ya ya ándate de acá.(sonido).

Estafador 2: ándate para otro lado pueh. (sonido).

La Melo: ay me interesado, me intereso.

Estafador 1: ya de una.

La Melo: haber déjeme ver si de verdad quiero saber si es algo así accesible para mi bolsillo. **Estafador 1:** uppppa escúcheme bien, 35 años, sin intereses.

Estafador 2: claro pues.

Estafador 1: por tratarse de usted 45. (sonido).

La Melo: 45 años.

Estafador 1: 45 años.

Estafador 2 además tenemos la tarifa más baja del mercado.

La Melo: de verdad la más alta.

Estafador 2: claro la del mercado central, por que la del norte y la sur, uh se te va aya. (sonido).

La Melo: esta bien, esta bien, óigame, buen y entonces mas o menos, eh cuanto es el valor. (sonido).

Estafador 2:unos 20000 dólares.

La Melo: 20000 dólares (sonido).

Estafador 1: que para usted esta mucho.

La Melo: no me encanta(sonido) es justo lo que yo traje conmigo, acá esta.

Estafador 1: esa es la entrada esa es la entrada.

La Melo: la entrada ya perfecto. (sonido) ahh ya me imagino, ya me imagino ya estoy haciendo planes, (sonido) así aquí voy a poner aquí en el techo voy a poner espejos(sonido), voy a poner así unas luces rojas, aquí al frente voy a poner una pintura así de mí, así que una boa que me cruce así así (sonido), con un poema así de amor, así un intercomunicador, una bolsita, una cajita así maravilloso me gusta(sonido) eso son los planes que tengo, bueno demen las llaves de la casa.

Estafador 1: jaja.

Estafador 2: que llaves.

La Melo: las llaves de mi casa(sonido).

Estafador 2: eh tu casa.

La Melo: haber rapidito que quiero que se vayan de mi casa.

Estafador 1: haber, haber.

La Melo: mi casa.

Estafador 1: estás equivocada, aquí no hay ni llaves ni chapa.

La Melo: como que no hay llaves de la casa.

Estafador 1: no hay pues, que casa.

La Melo: haber yo quiero mi casa pues.

Estafador 2: no no no esta es tu casa.

Estafador 1: esta es ve esta casa ve.(sonido).

La Melo: esta es la casa que esta acá.

Estafador 2: no, no, no. (sonido).

Estafador 1: esta ya tiene dueño.

Estafador 1: claro pues.

Estafador 2: así que tienes que coger tu casa rapidito antes de que vengan los dueños igual se paga de una muéstrales de una, te entrego los planos para que vayas avanzando con la construcción

Estafador 1: y ahí inspírate y arma tu caleta a tu gusto(sonido de caballo) y si quieres te vendo un terreno lo tengo baratísimo.

Estafador 2: claro por allá por la perimetral claro de una.

La Melo: Esta no es mi casa.

Estafador 1: no pues.

La Melo: entonces

Estafador 1: es esta (sonido)

La Melo: ya se, ya se ustedes son los típicos así abusadores que se aprovechan de la gente como yo que no tiene casa para venderle no solamente ilusiones venderle fantasía, fantasía que no existe ahora sí van a ver chiquilines a ver chiquilines voy (sonido) a llamar a la policía

Estafador 1 y Estafador 2: oye oye no no

La Melo: policía policía sii voy a llamar a la poli hay (sonido) llamar a la poli hay llamar a la poli ay, poli ay, poli ay, ay, ay, ay, ay, ay, ay (sonido) oye que pasa pues que tienen (sonidos) que pasa pues ah que les pasa no se metan conmigo que no saben quién soy yo cuando me disgusto

Estafador 1: y quién eres?

La Melo: mmm... porque yo muerdo, succiono, arañó, absorbo, raspo(sonido) así cierno y hago poc

Estafador 2: ay que te crees la gran cosa (sonidos), (sirena), (canción), (golpes a La Melo)

Prima Vera: ayyy

La Melo: Prima

Vera: Vera (sonido)

La Melo: prima Vera viniste, mmmperra

Vera: oooye y eso que no he traído mi mascota.

La Melo: ah no la trajiste contigo, ah pensé que estaba metida ahí (sonido), ay prima

Vera: qué te pasa que te veo tan cabizbaja y con el ceño fruncido? (sonido)

La Melo: Prima (sonidos)

Vera: ay ay que?

La Melo: es que abusaban de mi. (sonido)

Vera: hay pero porque no me invitaste a esa party (sonido eje)

La Melo: oye no

Vera: ha de haber sido sensacional u laik tu, pari u laik tu pary me encanta cuanta música hous nairy nairy (música y personajes bailan)

La Melo: noo que han abusado de mi ingenuidad. Me vendieron esta casa pero no era esta casa; era esta maqueta nada más y estos planos. Esta casa no es mía, ya mismo vienen hasta los dueños y nos sacan (sonido de caballo)

Vera: ya no llores prima.

La Melo: me rompieron las ilusiones

Vera: no te preocupes porque yo tengo un par de arquitectos para construir todas tus ilusiones

La Melo: en serio?

Vera: así es (sonido) y con un kilometraje y un metro (sonido) (gestualmente refiere a lo fálico).

Hombre casco amarillo: eso no es metro, es kilómetro (sonido)

Hombre casco blanco: vamo a hacer inspección de suelo. (gestos insinuantes)

La Melo: uy ñañito, no más rapidito.

Vera: por favor vamos a ver ese kilometraje

Vera: así es.

La Melo: y vamos y nos vamos...

Vera: hay pero que topógrafo! (sonidos).

GUIÓN (4)

LA MELO Y LA BICICLETA ESTÁTICA

La Melo: Hay que lindo empezar el año así rodeado de naturaleza con flores, frutas, mariposas (sonido eje) digo con una que otra mariposa por aquí por allá (sonido) ay! pero que linda es que con todo lo que me han mandado en este fin de año mm (sonido) digo digo todo lo que me he mandado este fin de año estoy con un dolor aquí horroroso que que pavo por aquí; que relleno por allá tantas cosas por eso me tocara ir al gimnasio a estar así bajarme esas libritas de más para eso si tener siempre mente sana y cuerpo sano (sonido)

Vecino: vecino si a mi vecino jeje.

La Melo: vecino que gusto.

Vecino: eshe vecino a los tiempos.

La Melo: como le va se de verdad que gusto verlo.

Vecino: bien vecino y que tal el fin de año vecino.

La Melo: hay dios mío ni sabe como me reventaron... (sonido)

Vecino: cómo vecino?

La Melo: reventaron el año viejo pues el monigote y todas esas cosas tanta bulla y hay que anda haciendo usted.

Vecino: vecino voy a la universidad tal vez este año me gradúe de de doctor.

La Melo: que bien va a ser doctor ya pues hágame el tacto (sonido).

Vecino: cómo vecino?

La Melo: digo si me enfermo (sonido) usted me podría hacerme no se tantearme así para articularme

Vecino: a sí, sí vecinoya sabe que para uste las consultas son gratis (sonido)

La Melo: hay muchas gracias vecino tan atento tan lindo me gusta que estudie esta bien que gustazo verlo ah

Vecino: de igual manera vecino

La Melo: dígame

Vecino: no se vaya todavía quiero pedirle un favor.

La Melo: dígame

Vecino: perese un ratito

La Melo: que! no me asuste

Vecino: vecino présteme un billetito

La Melo: ah oiga

Vecino: quiero comprarme un libro estoy chiro.

La Melo: siempre me esta pidiendo de verda usted cada vez ya se la veo más grande de verdad.

Vecino: cómo vecino?

La Melo: que se le ve la deuda más grande conmigo pues tiene que pagarme pues no

Vecino: yo le voy a pagar vecino todo le voy a pagar.

La Melo: ya, está bien.

Vecino: como quiere que le pague al contado a crédito o a cómodas cuotas.

La Melo: no se con esos intereses que crecen no se como voy a poder pagar (sonido de caballo) pero bueno ya no importa ahí ve ahí arreglamos después tenga ahí para su nivel ahí esta bien pase bien cuídese

Vecino: ya vecino pase bien chao

La Melo: chao vecino

Vecino: yo le voy a pagar todo (se acerca al oído de La Melo)

La Melo: uy ya gracia ah y pensar que era una criaturita lo conozco desde chiquito era hasta tan grandote tan grueso(sonido)

Desconocido: (vente vente baja de peso aquí quema la grasa quema la grasa).

La Melo: ve justo lo que yo necesito en este momento, ay me cayeron del cielo ahí voy.

Hombre camiseta amarilla: oye loco páratepárateDéjate de nota.

Hombre gorra: toy aquí conla crisi pue llave.

Hombre camiseta amarilla: escúchame bien ñaño te tengo el negocio del siglo con esto vamo a hacer harto billete ñaño me estás escuchando?

Hombre gorra: eso me gusto, eso me gusto como e la movida.

Hombre camiseta amarilla: haber ñaño esto consiste así esto e así de simple ñaño como ahora fueron las fietas navideñas y esas fiestas de fin de año la gente esta gordita pues esta panzoncita y quieren bajar de peso pue ñaño y más que se viene la temporada playera.

Hombre gorra: oye la plenatodo esos manesque han tragado así... (señala un estoma prominente)

Hombre camiseta amarilla ya sabeasí que de una usted cante que la vamos hacer bajar de peso de una vamo.

Hombre gorra: vamo de una.

Hombre camiseta amarilla: vente vente vente baja de peso aquí todo eso que subiste en las fiestas navideñas y de fin de año acá la bajas

Hombre gorra: de ninguna mariluna aquí te las hacemos bajar de one pirulin.

Hombre camiseta amarilla: ya tú sabe quema la grasa quema la grasa.

Hombre gorra: así como mi llaves se quemo (sonido).

Hombre camiseta amarilla: habla serio pue loco.

Hombre gorra: que es.

Hombre camiseta amarilla: estás vendiendo o me estás ofendiendo

Hombre gorra: se quemó la grasa usted es pura fibra pues varone

Hombre camiseta amarilla: a cierto varón

Hombre gorra: venga de una llévelo llévelo aquí le hacemos bajar.

Hombre camiseta amarilla: vente vente de una baja baja.

La Melo: buenas, buenas hola en serio ustedes tienen métodos para bajar así de peso para para tener estar en forma y todo eso?

Hombre camiseta amarilla: claro.

Hombre gorra: claro pues con la calidad de producto que tenemos.

La Melo: en serio.

Hombre camiseta amarilla: usted usted se va a volver una reina (sonido).

La Melo: haber que le pasa yo no soy ninguna reina.

Hombre gorra: ya ya ya oye prinshesa.

Hombre camiseta amarilla: claro.

La Melo: haber ni reina, ni princesa.

Hombre gorra: entonshe (sonido).

La Melo: soy un chico fitness (sonido).

Hombre gorra: isi.

Hombre camiseta amarilla: haber chico fitne así de simple ve con lo que te vamos a dar nosotros te va a quedar el bikini (sonido) preciso (sonido).

Hombre gorra: y no solo el bikini (sonido) vea el hilo(sonido de caballo).

La Melo: oiga que le pasa yo no voy a hacer esas cosas yo quiero estar en forma solamente es para es para estar en forma para mi bebe nada más.

Hombre camiseta amarilla y Hombre gorra: (llorando)

La Melo: que pasó.

Hombre gorra: oíste esa movida llave.

Hombre camiseta amarilla si la oí llave.

Hombre gorra: la man se pone se pone en forma para su hijo, luego mi vieja se iba al colegio así una panzota me decían varón ahí va tu tercer hermano.

Hombre camiseta amarilla: oye loco mi vieja mi vieja sentadota ahí loco mientras me mandaba a la esquina allá a pedirle plata a los carros que la pascua que esto y la man sentadota ahí loco tengo un ejemplo un ejemplo se superación (canción) un ejemplo para su hijo, un ejemplo de una madre sacrificada

La Melo: oye haber, haber yo creo que están en un error yo creo que están equivocados por si acaso mi bebe no es mi hijo.

Hombre camiseta amarilla y Hombre gorra: entonces...

La Melo: es solo mi bebe (sonido).

Hombre camiseta amarilla: uuuuuu.

Hombre gorra: hace derramar lágrima por gusto.

Hombre camiseta amarilla: haber chico fitne quiere el producto o no?

La Melo: haber, haber ya haber pero me van tratando bien que les pasa yo soy cliente en este momento y el cliente siempre tiene la razón.

Hombre camiseta amarilla y Hombre gorra: a ya ya bueno.

La Melo: y el cliente siempre tiene la razón.

Hombre camiseta amarilla y Hombre gorra: discúlpenos discúlpenos ya.

La Melo: no sabe que ya me ofendieron saben que yo no quiero nada, yo me voy.

Hombre camiseta amarilla y Hombre gorra: no, no, no, no.

Hombre camiseta amarilla: te vaya, no te vaya.

Hombre gorra: discúlpenos, discúlpenos, la plena discúlpenos.

La Melo: no yo me voy.

Hombre camiseta amarilla y Hombre gorra: no no no discúlpenos todo tranquilo.

La Melo: no yo me voy.

Hombre camiseta amarilla: no, no, no discúlpenos por favor no se vaya.

Hombre gorra: le estamos pidiendo disculpas ya.

La Melo: no yo me voy (sonido).

Hombre camiseta amarilla y Hombre gorra: ya, ya, ya.

Hombre gorra:...

La Melo: esta bien si estoy interesado si quiero pero eso si, por favor ya es verdad el resultado es garantizado verdad?

Hombre camiseta amarilla y Hombre gorra: garantizado.

La Melo: ya y cuánto cuesta.

Hombre camiseta amarilla: haber por la calidad del producto que te vas a llevar el precio es módico así de simple te lo digo.

La Melo: dígame .

Hombre camiseta amarilla: tres mil dólares (sonido).

La Melo: ah tres mil dólares.

Hombre gorra: qué te parece mucho?

La Melo: no me encanta.

Hombre gorra: ya.

Hombre camiseta amarilla: ya de una.

La Melo: tres mil dólares justo ahora lo tenía, aquí está, tres mil dólares aquí está.

Hombre gorra: vishi.

Hombre camiseta amarilla: dame, dame oye cuchillo anda ver el producto.

Hombre gorra: de una.

La Melo: ya quiero estar en forma eso si quiero ver todo ese producto dios mío...

Hombre gorra: es el último que queda, ah es el último.

Hombre camiseta amarilla: aproveche, aproveche.

Hombre gorra: hemos vendido cuantos.

Hombre camiseta amarilla: como cincuenta.

Hombre gorra: ahí está.

Hombre camiseta amarilla: a pesar de que nosotros somos rápidos.

Hombre gorra: ahí está venga, venga, suba, suba hay que mostrar los productos (sonido).

Hombre camiseta amarilla: suba mamita, suba, suba (sonido de caballo).

Hombre gorra: eso ahí suba.

La Melo: pero si esto.

Hombre gorra: eso ahí suba haber ahí, ahí.

Hombre gorra: ya.

Hombre camiseta amarilla: ya haga duro, haga duro, duro pero duro pues.

Hombre camiseta amarilla: cojase duro pues mamita dele (sonido).

La Melo: oye esto está durísimo.

Hombre camiseta amarilla y Hombre gorra: haga duro, haga, haga.

Hombre gorra: ahí está.

Hombre camiseta amarilla: mire, mire.

Hombre gorra: ya sacó musculo en cinco segundos(sonido).

Hombre camiseta amarilla: se está definiendo, definiendo.

Hombre camiseta amarilla: cinco segundos y ya tiene un músculo acá.

La Melo: haber pero esto no es ninguna máquina, yo solo veo pero esto es una bicicleta.

Hombre camiseta amarilla: hable serio.

La Melo: (...) de producto y esta bicicleta antiguas oxidadas (sonidos).

Hombre camiseta amarilla: oye, oye, oye, oye, oye porque botas el producto.

La Melo: saben que ya me di cuenta, ya me di cuenta lo que ustedes dos son

Hombre gorra: que pasa!

Hombre camiseta amarilla: que, que, que

La Melo: a parte de ser medio guapetón, exiton, negrito(sonido) ya se lo que en realidad en el fondo son

Hombre gorra: qué, qué?!

La Melo: ustedes son los típicos estafadores que se aprovechan de la gente inocente como yo claro.

Hombre camiseta amarilla: vsssssss...

La Melo: para (...) de romperle las ilusiones a una persona que quiere tener un cuerpo esbelto.

Hombre camiseta amarilla: ta madre

La Melo: ahora sí pero se fregaron conmigo porque ahora voy a llamar a la policía.

Hombre camiseta amarilla: habla serio.

Hombre gorra: oye no pero.

La Melo: policía.

Hombre camiseta amarilla y Hombre gorra: oye, oye, oye, oye.

La Melo: policía, policía, haber policía hay oye(sonidos) oye oye hay oigan que les pasa ustedes no saben quien soy yo cuando me disgusto (sonido) policía voy a llamar a la poli ay!

Hombre camiseta amarilla: a quién?

La Melo: llamar a la poli ay

Hombre camiseta amarilla: ah

La Melo: llamar a la poliay, poli ay, poli ay, llamar a la poli ay. llamar a la poli ay, llamar a la poli ay, poli ay, poli ay, poli hay, poli ay, poli poli poli poli poli ay

Hombre gorra: ya pues parecemos burla

Hombre camiseta amarilla: ya ya ya ya ya ya ya ya ya(sonido)

La Melo: está bien, está bien, ahora sí van a ver ya, ahora van a ver así haber...

Hombre camiseta amarilla: que, que, que te callas o no sabes lo que te va a pasar los patos, los patos vámonos

Hombre gorra: vámonos, vámonos

Prima Vera: aaaaaaaa(canción)

La Melo: uy no ha sido la policía ha sido mi prima.

Prima Vera: Vera(sonido).

La Melo: prima Vera llegaste justo a tiempo.

Prima Vera: así es para defenderte de esos peligros mundanos de la sociedad.

La Melo: ay que lindo Prima Vera que hayas venido.

Prima Vera: así es porque tú eres mi barbie girl.

La Melo: hay siempre he sido tu prima engreída(sonido de caballo).

Prima Vera: así es porque tú eres mi barbie girl.

Prima Vera y La Melo: life in plastic, it's fantastic.(sonido).

La Melo: (sonido) con esto sí voy a bajar hartito de peso.

Prima Vera: come on barbie lets' go party.

La Melo: ah ah ah ah

Prima Vera: come on barbie lets' go party (sonido).

Prima Vera y La Melo: uou uou...

GUIÓN (5)

PECHICHE COLORICHE Y LA POLICÍA MUNICIPAL

Pechiche: Que ma Pechiche Coloriche directo al bochiche hoy como todos los días que me levanto temprano a las cuatro de la mañana pero de así soy feli porque ahora soy ancors (sonido de lobo aullando) así a y también porque voy a busca la noticia siempre investigando en este caso voy haber que sucede en la ciuda para hacer la pregunta del rigor como cuando donde y porque y la ultima cuéntame nanito así que queeste momento ahí voy

Vendedor cola: cola, cola, cola, cola, cola, cola, cola si te gusta la cola coléate coléate coléate coléate y coléate a la...

Policía municipal 1: vamos a sale la cola?

Vendedor cola: a diez centavito el vaso de cola co

Policía municipal 1: así te quería encontrar ah (sonido) que crees que estas haciendo ah vendiendo en vía publica ah **Vendedor cola:** no nada tranquilo aquí no pasa nada

Policía municipal 1: no pasa nada y la y la cola que tienes atrás

Vendedor cola: iiiiiiiiii se habla serio yo no le voy a esa nota habla cerio (sonido de caballo)

Policía municipal 1: (sonido) saca la cola que tienes atrás sácala (sonido) ah y esa cola

Vendedor cola: es de uso personal es mía (sonido de caballo)

Policía municipal 1: ah es tuya ya pues tómate (sonido)

Vendedor cola: ya me tome la mitad (sonido)

Policía municipal 1: no te me hagas el payaso y toma haber (sonido burbujas)

Vendedor cola: es mi uso personal

Policía municipal 1: sigue tomando sigue tomando ya cuidadito con a con andar vendiendo cola por aquí te estoy chequeando ah (sonido)

Vendedor cola: (sonido) se fue la baba ahí (sonido) ahí se confunde ahí se confunde a diez centavos la silicola coléate coléate coleoleole.

Pechiche: hay calor han sido esos reportajes que pereza estar caminado buscando (sonido de caballo) **Vendedor cola:** a diez centavitos la culeate cuélate culeate culeate

Pechiche: yo si quiero cola colita cuanto como esta

Vendedor cola: diez centavitos si te tomas cinto cincuenta centavos (sonido)

Pechiche: y es normal pue haber dame a mi yo quiero sírveme uno ahí

Policía municipal 1: así te quería encontrarno te encontré con las manos en la masa no ah

Pechiche: que ere bobo ere bobo Como va a decir eso de manos en la masa

Policía municipal 1: te encontramos con las manos en la masa pues

Pechiche: si yo tenia la manos en el vaso hubiera estado con las manos en la masa hubiera estado así (sonido + el personaje se agacha a la altura de la entrepierna del policía)

Policía municipal 1: Oye que te pasa ah

Pechiche: Nome esté diciendo nada que yo soy una mujer decente

Policía municipal 1: De centenare de macho es lo que eres

Pechiche: Oye desgraciado

Policía municipal 1: Ah vamos vamos preso

Pechiche: Oye que te pasa a mi no me vas a llevar presa a ningún lao

Vendedor cola: Tranquilo mí roba burro, tranquilo mí roba burro (sonido)

Policía municipal 1: Qué me dijiste

Vendedor cola: Mi cabo, cabo, cabo.

Policía municipal 1: Eso es lo que te estoy diciendo hace rato

Pechiche: con toda esa gente no!

Policía municipal 2: Señora su mercadería queda decomisada por vender en vías publicas

Madre de Pechiche: hay pero bien que comiste la otra ve y me viene a decir(sonido)

Policía municipal 2: Le llevo presa señora uste va presa

Policía: dos más

Policía municipal 2: Dos más a la reja

Policía: Voy a seguir buscando

Policía municipal 2: Vaya, vaya

Pechiche: Mamá

Madre de Pechiche: ¿pero que?

Pechiche: y tu?

Madre de Pechiche: Lo que me faltaba mi hija presa que vergüenza dio mío siempre fue la oveja blanca de la familia

Pechiche: Oye de que tas hablando(sonido) pero mamá que haces vos aquí?

Policía municipal 2: La señora estaba vendiendo encocado en vía pública va presa

Pechiche: (sonido) mamá por qué te pone a hacer esas cosa vo a estar casi cometiendo un delito

Madre de Pechiche: Ah el único delito que he cometido en mi vida fue parirte (sonido)

Pechiche: madre por qué me dices eso

Madre de Pechiche: Mire si te hubiera parecido por lo meno en algo a mi Adelita

Pechiche: Adelita no, ahora todo para vo e Adelita

Madre de Pechiche: Y por supuesto e que Adelita e una buena hija no como vo

Pechiche: Claro

Policía municipal 1: Jefe aquí otra presa ah. (sonido)

Policía municipal 2: Ya pue ve mándale mano a la presa (sonido)

Policía municipal 1: De una pues

Madre de Pechiche: Pero ve que están haciendo usted que agarrándose a Adelita los mato desgraciados ahora sí. Suelten a mi Adelita yo me engorilo, me engorilo (sonido de caballo) para que sepan ella no ha estado vendiendo absolutamente naa.

Pechiche: uh claro a de haber estado vendiendo es el cu...

Todos: Oyeee

Pechiche: El cúmulo ahí de mercadería que a de haber traído de esmeralda (sonido)

Madre de Pechiche: Cuidado que te sueno la trompa.

Policía municipal 2: Todos van presos muy hablado esta vaina, vamo, vamo

Todos: noooo

Policía municipal 2: Oye, Y la mercadería que hacemos?

Policía: Como la mercadería queda decomisada hasta segunda orden

Policía municipal 2: Ah listo, listo

Madre de Pechiche: A decomisar será decomisarla en su casa (sonido) como que no lo conociera

Policías juntos: oiga, oiga que le pasa pues, que la pasa oiga

Pechiche: Ma Madre no me estés diciendo esas cosas delante de otros me vas a meter es en problema

Madre de Pechiche: En problemas ya estamos, así que cual es el problema

Pechiche: Que Nos vas a meter en un lío como vas a estar hablando así.

Madre de Pechiche: A mí eso no me importa igual yo llamo a los Policía y me sacan de esta

Policía municipal 2: Señora nosotros somos policías (sonido)

Madre de Pechiche: Yo me refiero a lo policía de adevera (sonido) la policía nacional no como estos

Policía municipal 1: Señora que habla de que de la policía nacional

Madre de Pechiche: Si

Policía municipal 1: Esos manes que pasan encerrado en su carro con aire acondicionado esos vagos, esos (sonido)

Policía municipal 2: Vagos

Policía de verde: Buenas buenas alguna cosita algún problema

Policía municipal 2: Yo si decía me huele a hornado, a pulpo (sonido)

Policía nacional 1: que dijistes, que dijistes...

Pelea entre los cuatro policías

Pechiche: Oye, oye, oye, oye, oye haber, haber señores autoridad por favor escuchen yo soy periodista disculpe que me meta pero ustedes no deben estar peliando discutiendo(sonido)

Madre de Pechiche: Ven acá (sonido) no seas ignorante(sonido) de una vez por tu vida has una cosa aunque sea buena hazlo que lo peleen cosa que ellos pelean nosotros no vamo (sonido)

Pechiche: ay mamá (sonido)

Policía municipal 2: Haber Señora usted no se va a ningún lado

Policía municipal 1: Así es

Policía de verde: No se va sin antes rrevisarr la mercadería (sonido mientras miran a Adelita)

Policía: Haber, haber, haber esta mercadería es para acá (sonido)

Policía de verde: Haber, haber que te pasa cojudo esta mercadería se viene venga, venga, venga, pa acá

Policía municipal 2: Oye y nosotros que?

Policía de verde: ay que revisar bien la mercadería pue

Policía: Oye no seas así pues que

Policía de verde: Pues quédate con eso

Policías miran a Pechiche

Policía: Ay dios mío

Golpes a Pechiche

Pechiche: ay, ay, ay haber que les pasa no se peleen por mi (sonido)

Policía: Jajajaja crees que no estamos ahh(sonido)

Madre de Pechiche: Que pasa que ustedes quieren coger de alguien cojan de este adefesio que no sirve para na (sonido) pero saben que yo ya estoy harta de estos vago

Policía de verde: a quien están diciendo vagos

Madre de Pechiche: a ustedesporque ustedes dicen que ellos son unos vagos

Policía de verde: Ah con que esas vamos con que esa vamos roba burros

Pelea entre los policías

Policía de verde: Aquí aquí que esta es a bala (sonido)

Policía de verde 2: Las balas no nos la están cobrando muy caro (sonido de caballo)

Policía de verde: Entonces hay que caerles a tolete pues

Policía de verde 2: A tolete peor

Policía de verde: Por que

Policía de verde 2: Es que no alcanzo tolete para todos los elementos (sonido)

Policía de verde: Entonces entonces a quiño limpio

Pelea entre los policías

Pechiche: ay ay dios mío ay dios mío que pasa

Madre de Pechiche: Vamos Adelita con la ollas vámonos

Pechiche: Ah bueno ellos se fueron y yo también tengo para hacer mi reportaje y ganarme un pulicher claro ahora policía versus policía municipal

Hombre: nonononononono

Pechiche: Haber que haces aquí vo, que haces aquí vo y me interrumpes cuando estoy haciendo mi labor periodísticavo

Hombre: Que hago aquí visitándote ya que tu no te dignas hacer

Pechiche: Yo que quiero estar visitándote a vos ve desgraciado pandillero, fumón, triquero.

Pechiche: haber yo ya te dichoyo podre ser marihuanero, fumón, triquero, desgraciado lo que tu quiera pero no bagrero (sonido)

Pechiche: ay (grito del personaje ante un pellizco) ay (expresión de satisfacción) oye que te pasa déjame tranquilo déjame terminar mi trabajo

Hombre: Haber haber(sonido) porque tanta prisa (sonido) ya que estamos los dos aquí juntitos solitos

Pechiche: Que

Hombre: Y hace calorcito

Pechiche: Que

Hombre: Tengo ganas de tomarme una cola(sonido de caballo)

Pechiche: Habe te fregaste porque el colero ya se fue, no ve que estamo en zona regenerada se fuea otro lado

Hombre: Yo no me refiero a esa cola, yo me refiero a esta cola (pellizco en las nalgas) (sonido)

Pechiche: ay, ay(sonido) que te pasa ve que ere un bobo,pereza que me va a dar a mi

Hombre: Haber haber haber déjate de lámpara y sabes que vamos haciéndole a la mercancía

Pechiche: Haber, haber esa mercancía que está ahí no es mía

Hombre: Yo no me refiero a esa mercancía, yo me refiero a tus frutos prohibidos (sonido) a ese fuego de pasión ardiente(sonido)

Pechiche: Haber que ere loco que estamo aquí en plena zona regenerada deja de hablar tontería

Hombre: Pero la regeneración a veces puede ser degeneración (sonido)

Pechiche: Oye

Hombre: Nononononono(sonido)

Pechiche: Haber tu ere policía

Hombre: No

Pechiche: policía municipal

Hombre: no

Pechiche: y porque siento ese tolete que esta acá

Hombre: nononono.

BIBLIOGRAFÍA

- ALVAREZ, Freddy. “Las Derivas de la Alteridad”. Editorial Abya – Yala. Primera edición. Año 2000. Quito – Ecuador. Págs. 221.
- ARDITI, Benjamín. “El reverso de la diferencia. Identidad y política.” Editorial Nueva Sociedad. Año 2000. Caracas – Venezuela.
- BERGSON, Henry. “La risa. Ensayo sobre la significación de lo cómico”. Cuarta edición. Editorial Lozada S. A. Bs. As – Argentina. Año 1962. Págs. 151.
- BRAVOMALO, Patricio.
 - “De hombres, machos y otras masculinidades. Ensayo para la discusión de las masculinidades desde las identidades GLBTT en el Ecuador”. Fundación de Desarrollo Humano Integral CAUSANA. Quito – Ecuador. Año 2002. Págs. 42.
 - “HOMO sexualidades. Plumas, maricones y tortilleras en el Ecuador del siglo XXI. Quito – Ecuador. Año 2002.
- CALABRESE, Omar. “La Era Neobarroca”. Segunda edición. Ediciones Cátedra. Madrid – España. Año 1994. Págs. 212
- CASTILLO, Daniel Prieto. “Análisis de Mensajes”. CIESPAL. Año 2000 Quito – Ecuador. Págs. 206.
- DE FLEUR, M.L. Y BALL-ROCKEACH. “Teorías de la Comunicación de masas”. Ediciones Paidós. Barcelona – España. Año 1982. Págs. 349.
- ESPINOZA APOLO, Manuel. “Los mestizos ecuatorianos y las señas de identidad cultural. Editorial Tramasocial. Tercera edición. Quito – Ecuador. Págs. 163.
- FOCAULT, Michel.
 - **“El orden del discurso”**. Tusques Editores México. Primera edición. Año 1970.
 - **“Historia de la Sexualidad. La Voluntad del Saber.”** Tomo I. Primera edición. Editorial Siglo XXI S.A. México D.F – México. Año 1977.
 - **“Genealogía del Racismo”**. Editorial Altamira. La Plata – Argentina. Año 1998. Págs. 220

- FREUD, Sigmund. “El chiste y su relación con el inconsciente”.
- FUENTES, Luisa. La construcción de una propuesta de una psicología de la comunicación comunitaria. Módulo de Estudio. Pág.161.
- GIDDENS, Anthony. “La Transformación de la Intimidad. Sexualidad, amor y erotismo en las sociedades modernas.” Editorial Cátedra. Tercera edición. Año 2000. Madrid – España. Págs. 183.
- GUERRERO, Patricio.
 - “La Cultura: Estrategias conceptuales para entender la identidad, la diversidad, la alteridad y la diferencia”. Ediciones Abya – Yala. Primera edición. Quito - Ecuador. Año 2002.
 - “Usurpación simbólica, identidad y poder” Editorial Abya – Yala. Quito – Ecuador. Año 2004. Págs. 166.
- MATTELART, Armand y Michèle. “Los Medios de Comunicación en tiempo de crisis”. Editorial Siglo Veintiuno Editores. Sexta edición. Año 1991. México D. F. – México. Págs. 259.
- MC. QUAIL, Denis. “Introducción a la teoría de la comunicación de masas”. Segunda edición. Ediciones Paidós. Año 1991. Pág. 452.
- MÉNDEZ RUBIO, Antonio. “Perspectivas sobre comunicación y sociedad”. Universidad de Valencia – España. Año 2004. Págs. 199.
- MONITOR. Salvat Ediciones. 15 Tomos. Pamplona – España. Año. 1970. Págs. 6573.
- MORAGAS, Miguel de. “Sociología de la Comunicación.” Editorial Gustavo Gili. Cuarta edición. Año 1994. Barcelona – España. Págs. 207.
- MORIN, Edgar. El Espíritu del Tiempo. Ensayo sobre la cultura de masas. Taurus Ediciones. Madrid - España. Año 1966. Págs. 246.
- OROZCO, Guillermo. “La investigación en la comunicación desde la perspectiva cualitativa.” Primera edición. Instituto Mexicano para el Desarrollo comunitario A. C. Jalisco – México. Año 2000. Págs. 158.
- REICH, Wilhelm y otros. Sexualidad: ¿libertad o represión? Editorial Grijalvo S. A. Primera edición. México D. F. – México. Año 1971. Págs. 160.
- RODRÍGUEZ, Hernán. “Léxico Sexual ecuatoriano y latinoamericano” Ediciones Libri Mundi. Instituto Otavaleño de Antropología. Año 1979. Quito – Ecuador. Págs. 342

- SARTORI, Giovanni. "Homo Videns". Editorial Taurus. Año 1997 Madrid - España. Págs. 160.
- RODRÍGUEZ, Hernán. "Léxico Sexual Ecuatoriano y Latinoamericano." Ediciones Libri Mundi. Instituto Otavaleño de Antropología. Quito – Ecuador. Año 1979. Págs. 342.
- VAN DIJK, Teun. "La noticia como discurso. Compresión, estructura y producción de la información. Primera edición. Barcelona – España. Editorial Paidós. Págs. 35 – 53.
- WOLF, Mauro. "Los Efectos Sociales de los Media". Editorial Paidós. Primera edición. Año 1994. Págs. 208 Barcelona – España.
- WODAK, Ruth – MEYER, Michael. "Métodos de Análisis Crítico del Discurso". Editorial Gedisa. Primera edición. Barcelona – España. Año 2003. Págs. 266.
- ZUNZUNEGUI, Santos. "Paisajes de la Forma. Ejercicios de Análisis de la Imagen". Ediciones Cátedra S. A. Año 1994. Madrid – España. Págs. 187.

Artículos

- PRIETO CASTILLO, Daniel. Notas Introductorias al Análisis del Proceso de Comunicación. Págs. 2 - 10

Artículos de Internet.

- BELTRAN, Luis Ramiro. "La Comunicación para el Desarrollo en Latinoamérica: un reencuentro de medio siglo." III CONGRESO PANAMERICANO DE LA COMUNICACIÓN Panel 3: Problemática de la Comunicación para el Desarrollo en el contexto de la Sociedad de la Información. Universidad de Buenos Aires. Año 2005. Buenos Aires – Argentina. Pág. 21.
- BUENO, Gustavo. "Predicables de la identidad". El Basilisco, 2ª época, nº 25, 1999, páginas 3-30.
- CONARTEL. Ley de Radiodifusión y Televisión. Año 2009. www.conartel.gov.ec

- DIARIO HOY, “ECUADOR se alista para próximo censo de 2011” 4 de febrero de 2008. Quito. Versión digital: <http://www.hoy.com.ec/noticias-ecuador/ecuador-se-alista-para-proximo-censo-de-2011-288254-288254.html>
- HERRERA, Juan. “Prejuicios, estereotipos y creencias en torno a la homosexualidad masculina y femenina.” Comunicaciones. VIII Congreso de la Asociación Española de Trabajo Social y Salud (Sevilla, Octubre 2003)), Págs. 597-604. <http://dialnet.unirioja.es>
- RODRIGUEZ PEREYRA, Ricardo. Estereotipos gay en la literatura y el cine (Argentina) Ponencia presentada en el Seminar on the Acquisition Latin American Library Materials, Arizona State University, Temple, 26 – 29 mayo, 2001. www.espaciolatino.com
- SCHIFTER, Jacobo. “Los sutiles mecanismos de exclusión: clase, lenguaje, culpa, asco, vergüenza y Matemáticas. Sociedad, Democracia y Derecho a la Información.” FELAFACS. Encuentro Regional Centroamericano. El Salvador, 14 - 16 de Julio del 2005.

Revistas

- BUSQUET, Jordi. “Reflexiones sobre el mito de la “sociedad de masas”.” Revista TRIPODOS Llenguatge. Pensament. Comunicació. Facultat de Comunicacio